КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ РАЙОН

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 ноября 2019 года № 2897 г. Белореченск

**О внесении изменений в постановление**

**администрации муниципального образования**

**Белореченский район от 4 августа 2017 года №1945 «Об**

**утверждении Положения о порядке организации и**

**проведения аукциона на право заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в**

**муниципальной собственности или распоряжении»**

В целях создания условий и возможности для распространения социальной рекламы, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства на территории муниципального образования Белореченский район в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования Белореченский район, постановляю:

1. Внести изменение в постановление администрации муниципального образования Белореченский район от 4 августа 2017 года №1945 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении», изложив приложение №3 в новой редакции (прилагается).

2. Управлению делами администрации муниципального образования Белореченский район (Солдатенко) обнародовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования

Белореченский район

А.Н.Шаповалов

Приложение

к постановлению

администрации муниципального образования

Белореченский район

от 26.11.2019 № 2897

«Приложение № 3

к Положению о порядке организации

и проведения аукциона на право

заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке, государственная

собственность на который не разграничена,

здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной

собственности или распоряжении»

(в редакции постановления

администрации муниципального образования

Белореченский район

от 26.11.2019 №2897)

ДОГОВОР

НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

г. Белореченск «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем "Сторона 2", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора
   1. а) Сторона 2 предоставляет Стороне 1 право безвозмездно установить и эксплуатировать рекламоноситель по адресу: \_\_\_\_\_ с целью распространения социальной рекламы. Общая площадь наружной рекламы \_\_\_\_\_\_ кв. м

или

б) Сторона 2 обязуется безвозмездно оказать Стороне 1 услуги по доведению до потребителей социальной рекламы путём её размещения на рекламоносителе - светодиодном экране (видеоэкране), расположенном по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_. Общее время размещения социальной рекламы: \_\_\_\_\_ часов в год. График трансляции социальной рекламы и продолжительность трансляции определяется Сторонами в Приложении к договору (при заключении договора на распространение социальной рекламы путём размещения на светодиодном экране).

1.2. Под термином социальная реклама понимается - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.3. Срок действия договора с "\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по "\_\_" \_\_\_\_20\_\_ г.

1.4. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для Стороны 2 в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

2. Обязанности сторон

2.1. Сторона 2 обязуется:

2.1.1. а) Не создавать препятствий Стороне 1 при монтаже социальной рекламы на рекламоносителе

или

б) Разместить социальную рекламу в соответствии с графиком и продолжительностью трансляции социальной рекламы, установленными в Приложении к настоящему Договору (при заключении договора на распространение социальной рекламы путём размещения на светодиодном экране (видеоэкране).

2.1.2. а) Оказывать в период действия договора Стороне 1 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 1 рекламного места, предоставленного ей во временное пользование для распространения социальной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора

или

б) Оказывать в период действия договора Стороне 1 консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Стороной 1 рекламного времени, предоставленного Стороной 2 в соответствии с графиком и продолжительностью трансляции социальной рекламы, установленными в Приложении к настоящему Договору (при заключении договора на распространение социальной рекламы путём размещения на светодиодном экране (видеоэкране).

2.1.3. Содержать рекламоноситель в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами и стандартами.

2.2. Сторона 1 обязуется:

2.2.1. а) Разместить социальную рекламу на рекламоноситель и осуществлять его эксплуатацию в соответствии с условиями договора и требованиями гражданского законодательства

или

б) Передать Стороне 2 в установленный срок предназначенные для трансляции материалы социальной рекламы. Формат, количество, срок и порядок передачи материалов социальной рекламы определяются в Приложении к настоящему договору (при заключении договора на распространение социальной рекламы путём размещения на светодиодном экране (видеоэкране).

2.2.2. При монтаже и демонтаже социальной рекламы соблюдать условия настоящего договора.

2.2.3. Использовать рекламоноситель только для размещения социальной рекламы.

3. Размещение социальной рекламы

3.1. Сторона 1 направляет заявку на размещение социальной рекламы не позднее чем за 15 дней до даты ее предполагаемого размещения.

3.2. Срок размещения социальной рекламы устанавливается соглашением сторон и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

4. Ответственность сторон

4.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

4.2. В случае нарушения Сторонами правил распространения наружной рекламы и требований настоящего договора Сторона, допустившая нарушение обязана устранить их в течение 5 дней с момента соответствующего получения уведомления.

4.3. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

5. Изменение, расторжение и прекращение договора

5.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон. Вносимые дополнения или изменения в настоящий договор оформляются письменно дополнительным соглашением, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

5.2. Если рекламное место, на котором размещен рекламоноситель, не может быть более использовано под рекламные цели по причинам, независящим от Стороны 1, ей должно быть предоставлено равноценное с точки зрения рекламной ценности место, либо предложены компенсационные мероприятия, либо то и другое, в том числе и за счет третьих лиц, в пользу которых изымается рекламное место.

5.3. Стороны вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий договор в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

6. Заключительные положения

6.1. При всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица Стороны обязаны уведомлять друг друга.

6.2. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию полномочными представителями Сторон.

6.3. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

6.4. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой стороны.

7. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Начальник управления архитектуры и градостроительства

администрации муниципального образования

Белореченский район, главный архитектор

А.В.Кузнецов