

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции
на товарных рынках муниципального
образования Белореченский район
в 2021 году»

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН
Заседанием рабочей группы по
содействию развития конкуренции в
муниципальном образовании
Белореченский район
Протокол № 2
от 07 февраля 2022 года

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования	5
1.1. Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Белореченский район	5
<i>Рынок услуг дополнительного образования детей</i>	6
<i>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</i>	8
<i>Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы</i>	9
<i>Рынок ритуальных услуг</i>	11
<i>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</i>	12
<i>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</i>	13
<i>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</i>	13
<i>Рынок жилищного строительства</i>	14
<i>Рынок архитектурно-строительного проектирования</i>	15
<i>Рынок кадастровых и землеустроительных работ</i>	16
<i>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</i>	16
<i>Рынок нефтепродуктов</i>	17
<i>Рынок легкой промышленности</i>	18
<i>Сфера наружной рекламы</i>	19
<i>Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</i>	20
<i>Рынок пищевой продукции</i>	21
<i>Розничная торговля</i>	23
<i>Рынок бытовых услуг</i>	24
<i>Рынок санаторно-курортных и туристских услуг</i>	24
<i>Рынок финансовых услуг</i>	25
<i>Рынок водоснабжения и водоотведения</i>	26
<i>Рынок производства мебели</i>	27
<i>Рынок общественного питания</i>	28
1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием конкуренции	29
1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и	87

муниципальным образованием	
1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона	91
1.5. Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона	93
1.6. Данные мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	97
1.7. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов	99
1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов	111
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	122
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	123
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	130
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.	145
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.	149
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.	154
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2020 году.	155
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.	155
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.	156
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой	156

платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».	
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).	157
Приложения	

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.

Описание экономической ситуации

По сравнению с 2020 годом, в котором вводились меры для предотвращения распространения коронавирусной инфекции и ограничения на работу предприятий и организаций в ряде отраслей экономики, повлиявшие на спад экономических показателей в районе, 2021 год стал более успешным.

Хозяйственный комплекс района на 01.12.2021 года насчитывает 1239 предприятий и организаций всех форм собственности.

2021 год для муниципального образования Белореченский район характеризуется положительными темпами роста в обрабатывающих производствах (146,1%); обеспечении электроэнергией, газом, паром (155,2%); водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (151,5%); в сельском хозяйстве (124,9%); в строительстве (115,1%); по обороту розничной торговли (125%); в обороте общественного питания (108,8%); по объему услуг транспортировки и хранения (106%).

Уровень регистрируемой безработицы составил 0,8%, что ниже прошлогоднего уровня на 5%. Численность безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости по состоянию на 31 декабря 2021 года снизилась на 85,4%.

Сальдированный финансовый результат за январь-ноябрь 2021 года положительный – 5 855,931 млн.руб., к аналогичному периоду прошлого года рост в 3,8 раз, прибыль прибыльных предприятий выросла в 3,1 раза против прошлогоднего уровня, убытки снизились на 26,4%.

Заработная плата выросла на 6,3%, фонд оплаты труда на 11,7%, численность работающих на 5,1%.

Объем инвестиций в основной капитал за 2020 год составил 3 107,1 млн. рублей, темп роста –108,5 %. В 2020 году завершена реализация 6 крупных инвестиционных проектов на общую сумму 1 584,7 млн. рублей, создано 140 новых рабочих мест.

За девять месяцев текущего года инвестиции в основной капитал составили 1479,1млн.руб., составляет 86,2% прошлогоднего аналогичного уровня.

Наблюдается отставание по темпам роста: в добыче полезных ископаемых (94,7%); по вводу жилья (70,4%).

1.1. Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования Белореченский район

Постановлением администрации муниципального образования Белореченский район от 28 января 2021 года № 49-р «О внесении изменений в распоряжение муниципального образования Белореченский район от 18 ноября 2019г. №361-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Белореченский район и должностных лиц, ответственных за развитие конкуренции по товарным рынкам в муниципальном образовании Белореченский район» утверждено 23 товарных рынка:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
3. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
6. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
8. Рынок жилищного строительства
9. Рынок архитектурно-строительного проектирования
10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
11. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
12. Рынок нефтепродуктов
13. Рынок легкой промышленности
14. Сфера наружной рекламы
15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
16. Рынок пищевой продукции
17. Розничная торговля
18. Рынок бытовых услуг
19. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг
20. Рынок финансовых услуг
21. Рынок водоснабжения и водоотведения
- Индивидуальные товарные рынки:***
22. Рынок производства мебели
23. Рынок общественного питания

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование детей – одна из важнейших составляющих образовательного пространства в современном обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны государства как система, органично сочетающая в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка.

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование» нацелен на развитие дополнительного образования, профориентации и поддержки талантливых детей.

На базе МБУ ДО «Центр творчества» создан муниципальный опорный центр развития дополнительного образования в муниципальном образовании Белореченский район.

Услуги дополнительного образования детей в муниципальном образовании Белореченский район оказывают учреждения отрасли образования, культуры, физической культуры и спорта.

Дополнительные образовательные услуги технической направленности по 27 направлениям оказывает Станция юных техников.

МБУ ДО «Центр творчества» услуги дополнительного образования оказываются: по художественной направленности – 30 направлений; по технической – 3 направления; по социально-гуманитарной – 3 направления, по туристско-краеведческой – 2 направления.

Удовлетворением физкультурно-оздоровительных и спортивных потребностей детей осуществляется детско-юношескими спортивными школами: МБУ ДО ДЮСШ №1 по 15 направлениям; МБУ ДО ДЮСШ «Юность» - по 12 направлениям; МБУ ДО ДЮСШ 3 - по 23 направлениям, МБУ ДО ДЮСШ «Авангард» - по 16 направлениям; МАУ МО Белореченский район «Спортивная школа им.И.И.Имгрунта» - по 6 направлениям.

Кроме того, дополнительные услуги в муниципальном образовании Белореченский район оказываются 16 общеобразовательными организациями и 16 дошкольными организациями, получившими лицензию на ведение дополнительного образования для детей и взрослых. Это услуги художественной, технической, физкультурно-спортивной, туристско-краеведческой направленности. Обучение детей в данных организациях осуществляется как на бюджетной, так и на платной (детские сады) основе.

В 2021 году организациями продолжена работа в автоматизированной информационной системе «Навигатор» по выдаче сертификатов учета и проведена работа по выдаче 1288 сертификатов (7%) персонифицированного финансирования дополнительного образования.

Дополнительные образовательные услуги художественной направленности оказывают и школы, не зарегистрированные в автоматизированной информационной системе «Навигатор»: Детская музыкальная школа им. Каптана - по 56 направлениям, ДШИ с.Школьного – по 20 направлениям, ДШИ ст.Рязанской – по 16 направлениям, МБОУ ДО ДХШ г.Белореченска – по 10 направлениям.

Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием составил 15083 ребенка (74,54%).

Обучение детей в данных организациях осуществляется на бюджетной основе. Осуществляют работу на рынке услуг дополнительного образования тренеры-преподаватели, педагоги дополнительного образования, имеющие высшую и первую квалификационные категории.

На территории муниципального образования Белореченский район имеется одна частная организация, имеющая лицензию на реализацию дополнительных образовательных программ, в том числе для детей - ЧУП ООТ «Бизнес и право». Барьером для них по вступлению в рынок услуг дополнительного образования является ряд факторов, которые препятствуют развитию рынка: трудности в получении лицензии на ведение образовательной деятельности, недостаточное финансирование для развития материально-технической базы, сложности с привлечением квалифицированных педагогических кадров, недостаточность базы/помещений для предоставления услуг, большое количество отчётности, медленное внедрение инновационных образовательных форматов.

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без привлечения иных педагогических работников (т.е. непосредственно) имеют право осуществлять услуги дополнительного образования без получения данной лицензии. На территории муниципального образования Белореченский район в 2021 году 7 индивидуальных предпринимателей предоставляли услуги дополнительного образования детей, 3 из них открыли свою деятельность в 2021 году.

Основной фактор, негативно влияющий на вовлечение детей в дополнительное образование в настоящее время, это действующий «режим повышенной готовности», в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID – 19).

Меры государственной поддержки на рынке дополнительного образования сферы «Образования» - отсутствуют.

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Пассажирские перевозки по городским и пригородным муниципальным маршрутам регулярного автобусного сообщения, на основании наличия соответствующих лицензий и заключенных договоров на осуществление пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам, в муниципальном образовании Белореченский район осуществляется 3 предприятиями района: ООО «ТОН», ООО фирма «ТОН» и ООО «Чайка».

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных

(выполненных) организациями частной формы собственности, в Белореченском районе составляет 100 %.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в районе составляет 100%.

Барьеров на вход в рынок нет.

3. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы

Существуют самые разные виды бетонных смесей и поэтому сферы и области применения бетона обуславливаются его составом. В бетонную смесь обычно добавляют различные химически активные добавки, которые придают бетону дополнительные свойства, такие как морозостойкость, прочность, водонепроницаемость. Бетон применяется для: фиксации и закрепления строительных элементов и конструкций; внутренней и внешней облицовки зданий; герметизации стыков; заливки фундаментов – основы зданий; различных вспомогательных ремонтных и строительных работ; дорожного строительства (строительства автомобильных трасс); строительства мостов, дамб, плотин, бассейнов; производства бетонных плит; производства железобетонных изделий (армирование бетонных конструкций металлическими каркасами); оформления интерьера помещений (бетонные стены, колонны, пол); имитации натурального камня (декоративный бетон).

Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы, развивается стабильно, поскольку строительство остается одним из наиболее важных сегментов реального сектора экономики района. В районе интенсивно ведется жилищное строительство, строительство объектов потребительского рынка, ведется благоустройство территории, ремонт и реконструкция объектов соцкультбыта и др.

На конец 2021 года на территории муниципального образования Белореченский район деятельность по производству товарного бетона, включая инновационные строительные материалы и изделий из бетона осуществляют на 100% хозяйствующие субъекты частного бизнеса: 16 юридических лиц и 17 частных предпринимателей. В Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году включено 1 микропредприятие.

Крупнейшим производителем бетона в районе является среднее предприятие ООО «Завод ЖБИ №7». Завод осуществляет изготовление и

реализацию сборного железобетона, бетонных изделий, товарного бетона и раствора, для организаций и частных лиц. Большое количество металлоформ и современные технологии производства позволяют заводу изготавливать железобетонные изделия и конструкции различных видов в широком ассортименте. Вся продукция производится в заводских условиях с соблюдением всех норм и имеет соответствующие сертификаты.

Меры, введенные администрацией Краснодарского края для предотвращения распространения коронавирусной инфекции и ограничения на работу предприятий и организаций в ряде отраслей экономики в 2020 году, повлияли и на рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы, снизился спрос. В 2021 году, с ослаблением карантинных мероприятий и оживлением на строительном рынке зданий и сооружений, рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы, оживился. ООО «Завод ЖБИ №7» направлено потребителям для использования в строительстве продукции в 2,1 раза больше уровня 2020 года.

На регулярной основе проводилось информирование предприятий о действующих мерах государственной поддержки в условиях режима повышенной готовности. На территории МО Белореченский район осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства в Белореченском районе.

Основным фактором, ограничивающим развитие конкуренции на рынке производства бетона и изделий из него, является присутствие на рынке фальсифицированной, в том числе контрафактной цементной продукции – основного сырья для производства бетонов. В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования Белореченский район, ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении фактов незаконного оборота, информация для принятия мер направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов. В 2021 г. сотрудниками управления торговли и защиты прав потребителей администрации совместно с сотрудниками управления промышленности, транспорта, строительства и ЖКХ администрации Белореченского района проведены мероприятия по выявлению и пресечению незаконного оборота цементной продукции. В результате проведено 8 выездов, обследовано 16 объектов, реализующих тарированный цемент.

В ходе проведения мониторинга выявлено, что в соответствии с письмами ОАО «Новоросцемент», и ОАО «Верхнебаканский цементный завод» с 22 июня 2021 г. упаковка цемента вышеуказанных заводов изменена с серого цвета на черно-синий с указанием наименования «НОВОРОСЦЕМ».

Данная информация доведена до всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию тарированного цемента на территории Белореченского района. Работа в данном направлении будет продолжена.

Фактов незаконного оборота цементной продукции не выявлено. Также на официальном сайте администрации Белореченского района (<http://www.belorechensk.ru/view/promish/9885/>), а также в выпуске местной информационной газеты «Огни Кавказа» от 15 октября 2020 года № 42 размещена памятка об отличительных признаках тарированного цемента от фальсифицированного.

На официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район размещен Каталог производимой продукции.

Проводимый мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятий по производству бетона, включая инновационные строительные материалы, показывает, что в 2021 году произошел рост спроса на продукцию.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

4. Рынок ритуальных услуг

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

На территории Белореченского района ритуальные услуги оказывают 11 хозяйствующих субъектов: муниципальное унитарное предприятие Белореченского городского поселения Белореченского района «Центр Бытовых услуг», 3 юридических лица частной формы собственности и 12 индивидуальных предпринимателей.

Информирование населения о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению размещена на официальных сайтах городского и сельских поселений Белореченского района.

Белореченское городское поселение	Решения Совета 4-го созыва (2021 год) - Администрация Белореченского городского поселения Белореченского района (gorodbelorechensk.ru) решение № 81 от 09.02.2021
Бжедуховское сельское поселение	Решения совета за 2021 год - Муниципальное образование Бжедуховское сельское поселение (bgeduhovskaya.ru) решение № 71 от 08.02.2021
Великореченское сельское поселения	Решения за 2021 год (xn---ctbbkcarqhzhe9i.xn--p1ai) Решение № 55 от 16.02.2021
Дружненское сельское поселение	Администрация Дружненского поселения (bel-druzhniy.ru) Решение №77 от 11.02.2021
Первомайское сельское поселение	Совет (admin-pervomaitskiy.ru) Решение № 98 от 18.02.2021
Пшехское сельское поселение	Документы (xn--e1aaogcn1aw.xn--p1ai) решение № 71 от 09.02.2021
Родниковское сельское поселение	http://подниково.рф/documents/index.html решение № 71 от 09.02.2021

Рязанское сельское поселение	Совет (moryazanskoesp.ru) Решение № 66 от 15.02.2021
Черниговское сельское поселение	Муниципальные правовые акты 2021 год - Администрация Черниговского сельского поселения (adm-chernigovka.ru) Решение №69 от 12.02
Школьненское сельское поселение	Официальный сайт Муниципального образования Школьненское сельское поселение в составе Белореченского района Краснодарского края (w-dashkowskoe.ru) Решение № 82 от 16.02.2021
Южненское сельское поселение	https://www.yuzhenskoe-sp.rf/ решение №56 от 17.02.2021

В муниципальном образовании созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 93,8%.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции.

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

В рамках государственной программы Краснодарского края «Формирование современной городской среды», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 августа 2017 г. № 655, осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов на поддержку муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году благоустроено 10 объектов, в том числе за счет привлечения местного бюджета. Благодаря реализации проекта была проведена работа по благоустройству дворовых территорий г. Белореченска по ул. Ленина, 27, 25/1, 125, 123, 121, 125/1, Интернациональная, 12, 10, 34 на общую сумму 49,9 млн. рублей, проведено благоустройство парка в с.Великовечном на сумму 37,348 млн. рублей.

Общий объем средств на реализацию составил 87,287 млн. рублей.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

Кроме того, в рамках иных мероприятий на территории Белореченского городского поселения выполнено строительство скейт-парка общей стоимостью 6,8 млн.рублей, благоустройство территории по ул. Победы (район МБДОУ Д/С 5 "Воробышек") на сумму 4,4 млн. рублей. На территории Бжедуховского, Друженского и Черниговского сельских поселений реализовывались инициативные проекты: «Благоустройство гражданского кладбища в ст. Бжедуховской» на сумму 4,75 млн. рублей, «Благоустройство парка в пос. Дружный» на сумму 6,98 млн. рублей, «Благоустройство сквера, прилегающего к территории СДК пос. Молодежного» на сумму 4, 04 млн. рублей.

6. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа на территории муниципального образования Белореченский район снижается, что связано с активным участием района в реализации государственных программ Краснодарского края по газификации.

Общий уровень газификации муниципального образования Белореченский район к концу 2021 года составил 78%, к 2024 году газификация природным газом района планируется на уровне 88%.

В настоящее время поставки сжиженного газа в баллонах потребителям района осуществляют 100% только организации частной формы.

Так как деятельность по реализации газа в баллонах связана с оборотом опасного вещества и считается деятельностью повышенной опасности, в Белореченском районе снабжение населения сжиженным углеводородным газом в баллонах производится предприятием, обеспечивающими безопасную и безаварийную эксплуатацию газового оборудования: ООО «С-Газ» (г. Майкоп).

Данная организация имеет обученный персонал, аттестованный специализированный транспорт, службу промышленной безопасности и производственного контроля, все объекты застрахованы, заключены договора с базами хранения сжиженного газа, имеются лицензии на осуществление деятельности по заправке баллонов, их ремонту, техническому освидетельствованию.

Поставка сжиженного газа в баллонах осуществляется бесперебойно, жалоб от населения нет. Потребителям реализуется сжиженный газ по цене 950 рублей за баллон (20кг газа), цена остается неизменной в течении трех лет.

7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По состоянию на конец 2021 года на территории муниципального образования Белореченский район зарегистрировано 41 480 автотранспортных средств, по сравнению с 2020 годом, произошло увеличение количества зарегистрированных автотранспортных средств на 14 480 автомобилей, или на 35 %, в связи с чем, ежегодно растет спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.

На территории муниципального образования Белореченский район данным видом деятельности (в том числе розничной торговлей автозапчастей и узлов автомобилей) занимается 151 субъект деятельности по оказанию услуг автосервиса, что на 17,2 % больше по сравнению с прошлым годом.

В течении 2021 года на территории Белореченского района в эксплуатацию введено 2 объекта автосервиса общей площадью 457 кв.м.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%.

Удельный вес количества субъектов предпринимательской деятельности рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, от общего количества хозяйствующих субъектов по Белореченскому району, составляет 3,88 %.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым.

Одной из значительных проблем развития конкуренции в данной сфере является неформальная занятость граждан. За 2020-2021 г. сотрудниками управления торговли и защиты прав потребителей администрации МО Белореченский район в результате проведения мониторинга, выявлено 5 объектов, оказывающих услуги автосервиса, не имеющих регистрацию в налоговом органе. Данная информация в оперативном порядке передавалась в контролирующие органы.

В результате проводимой работы, на конец 2021 г. на территории Белореченского района зарегистрировано 9 лиц, оказывающих услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, выбравших в качестве вида налогообложения «Налог на профессиональный доход» (самозанятость).

Внедрение «Налога на профессиональный доход» (самозанятость), в сфере ремонта и обслуживания автотранспортных средств создаст комфортные налоговые условия, способствующие развитию и легализации данной отрасли.

8. Рынок жилищного строительства

В январе-ноябре введено 64,004 тыс. кв.м жилья, что составило 74% прошлогоднего уровня, все жилье введено индивидуальными застройщиками, темп 78,6%. В связи с тем, что согласно действующему законодательству предоставляются земельные участки под жилищное строительство, в том числе индивидуальное жилищное строительство с объектами деловой и социальной инфраструктуры, в 2021 году сократилось количество уведомлений о начале строительства и вводе в эксплуатацию. Администрацией муниципального образования проводится работа по формированию земельных участков для индивидуального строительства жилья и комплексного освоения в целях развития жилищного строительства. В декабре 2021 года утвержден Перечень земельных участков в количестве 178 единиц, государственная собственность

на которые не разграничена, предназначенных для предоставления гражданам, имеющих трех и более детей, в собственность бесплатно.

Продолжается застройка малоэтажного коттеджного поселка «Родники-1» на территории Родниковского сельского поселения и застройка микрорайона Северный на территории Белореченского городского поселения.

Реализуется проект «Комплексная компактная застройка на 25 жилых домов с объектами образовательного и спортивного назначения в Первомайском сельском поселении Белореченского района Краснодарского края».

В активной стадии реализации находится инвестиционный проект «Строительство жилого комплекса коттеджного типа с объектами деловой и социальной инфраструктуры на территории Родниковского сельского поселения», застройщик ООО «Архипелаг».

Всего с ОКВЭД 41.20 «Строительство жилых и нежилых зданий» на территории МО Белореченский район зарегистрировано 63 юридических лица (два зарегистрированы в 2021 году) и 53 индивидуальных предпринимателя, из которых 20 ИП открыли свою деятельность в 2021 году. Доля хозяйствующих субъектов, относящихся к частной форме собственности, составляет 100 %.

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. При этом доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100 % по итогам 2021 года.

9. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурно-строительное проектирование является частью процесса строительного инжиниринга, подразумевающего осуществление строительной деятельности от разработки проекта и до полного завершения объекта. Отрасль характеризуется существенной долей предприятий частного бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Их деятельность отличается простотой в организации и учете, работой на местный рынок, гибкостью, низкими управленческими расходами, повышенной скоростью оборота капитала, заинтересованностью каждого работника в конечных результатах труда и другими факторами, обеспечивающими конкурентоспособность.

Согласно проведенному мониторингу в 2021 году на территории муниципального образования Белореченский район на рынке архитектурно-строительного проектирования функционировало 10 предприятий частного бизнеса, 4 индивидуальных предпринимателя, 1 муниципальное предприятие - МУП БР «Архитектура и градостроительство» и 2 государственных: отдел по Белореченскому району ГБУ КК «Крайинвентаризация – краевое БТИ» и Белореченское городское отделение филиала ФГУП Ростехинвентаризация - Федеральное БТИ по КК».

В 2021 году вновь созданные хозяйствующие субъекты архитектурно-строительного проектирования: 2 юридических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 82,4%, барьеров на вход в рынок нет.

10. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровые работы - это выполнение уполномоченным лицом (кадастровым инженером) работ в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», в отношении недвижимого имущества, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые для осуществления кадастрового учета сведения о таком недвижимом имуществе. Землеустроительные работы – это работы по установлению на местности границ муниципальных и административно-территориальных образований, а также границ любых земельных участков, с закреплением таких границ межевыми знаками и определению их координат.

На территории муниципального образования Белореченский район на рынке кадастровых и землеустроительных работ свои услуги оказывают 11 юридических лиц, 10 индивидуальных предпринимателей, 1 муниципальное предприятие - МУП БР «Архитектура и градостроительство» и 2 государственных: отдел по Белореченскому району ГБУ КК «Крайинвентаризация – краевое БТИ» и Белореченское городское отделение филиала ФГУП Ростехинвентаризация - Федеральное БТИ по КК».

Доля организаций частной формы собственности от общего количества организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ в 2021 году составляет 87,5%.

Ограничений для выхода на товарный рынок нет.

11. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На территории МО Белореченский район ведется добыча общераспространенных полезных ископаемых: валунно-песчано-гравийной и песчано-гравийной смеси, глины. Участки недр местного значения предоставляются в пользование для геологического изучения общераспространенных полезных ископаемых, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для осуществления по совмещенной лицензии их геологического изучения, разведки и добычи.

В настоящее время на территории Белореченского района разработано 38 месторождений, из них:

36 месторождений песчано-гравийной смеси;

1 месторождение валунно-песчано-гравийной смеси;

2 месторождения глины.

Действует 56 лицензий, из них: (в реестре МСП всего 6 лицензий)

16 лицензий выдано на геологическое изучение, разведку и добычу песчано-гравийной смеси;

2 лицензии – для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождения глин;

- 2 лицензии – для разведки и добычи глины;
- 4 лицензии – для геологического изучения в целях поисков и оценки месторождения песчано-гравийных пород;
- 22 лицензии – на разведку и добычу песчано-гравийной смеси;
- 3 лицензии – на разведку с одновременной добычей песчано-гравийной смеси;
- 6 лицензий – на разведку с последующей добычей песчано-гравийной смеси;
- 1 лицензия – на разработку участка месторождения песчано-гравийной смеси.

На налоговом учете состоит 53 предприятия и 3 индивидуальных предпринимателя, осуществляющих деятельность в сфере пользования недрами с целью геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, ведущих производственную деятельность на территориях Великовечненского, Первомайского, Друженского, Школьненского, Юженского, Родниковского, Рязанского поселений. Из них: микропредприятий – 40; малых предприятий – 13, в 2021 году переведено в статус малых 2 предприятия.

Предприятия – монополисты в сфере недропользования на территории Белореченского района отсутствуют.

Рынок является достаточно развитым с точки зрения развития конкуренции. Согласно проведенному мониторингу доля организаций частного сектора на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 100%.

12. Рынок нефтепродуктов

Основным оператором рынка нефтепродуктов в районе являются крупные компании: Белореченский филиал ПАО "НК Роснефть-Кубаньнефтепродукт" и филиал Белореченский ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт", ПАО «Газпром».

С ними конкурируют местные предприятия частного бизнеса: ООО «Химпром-сервис» (7 АЗС), ООО «Позитрон», ООО фирма «Пульсар», ООО «Экспресс», а также обособленные подразделения ООО «ЮНК», ООО «Югэнерго», ООО «Фавор плюс», головные предприятия которых зарегистрированы за пределами Белореченского района. Основным оператором рынка нефтепродуктов в районе являются крупные компании: Белореченский филиал ПАО "НК Роснефть-Кубаньнефтепродукт" и филиал Белореченский ООО "ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт", ПАО «Газпром».

С ними конкурируют местные предприятия частного бизнеса: ООО «Химпром-сервис» (7 АЗС), ООО «Позитрон», ООО фирма «Пульсар», ООО «Экспресс», а также обособленные подразделения ООО «ЮНК», ООО «Югэнерго», ООО «Фавор плюс», головные предприятия которых зарегистрированы за пределами Белореченского района.

По территории муниципального образования Белореченский район проходит федеральная трасса Майкоп-Усть-Лабинск-Кореновск, автомобильные дороги краевого значения, всего транспортная инфраструктура представлена сетью автомобильных дорог федерального, краевого и местного значения протяженностью 1446 км.

Рынок нефтепродуктов востребован и с точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым, что позволяет потребителю приобретать товар по ценам ниже, чем у крупных компаний. Участие предприятий частного бизнеса на данном рынке составляет 100%.

13. Рынок легкой промышленности

Существенная доля реализуемых на территории района товаров легкой промышленности зарубежного производства весьма низкого качества и соответственно низкой ценовой категории, что обусловлено насыщением магазинов непродовольственных товаров экономкласса («Красная цена», «Семейный стиль», «Для своих» и т.д.). Другая часть продукции легкой промышленности - среднего качества, но высокой ценовой категории (по сравнению с аналогами, реализуемыми федеральными торговыми сетями средней ценовой категории).

С учетом сложившейся ситуации на рынке товаров легкой промышленности, население района активно переходит на дистанционные сервисы обслуживания: покупка через интернет-магазины и курьерская доставка.

Рынок легкой промышленности на территории Белореченского района представлен на 100% хозяйствующими субъектами частного бизнеса, в том числе 8 индивидуальными предпринимателями и 3 юридическими лицами. Индивидуальные предприниматели специализируются на производстве одежды, 2 из них на производстве спецодежды. Спецодежду так же производит ООО «Югторг» и ООО «Валенсторг».

В конце 2016 года на территории муниципального образования Белореченский район завершился инвестиционный проект «Размещение производства носочно-чулочной продукции на территории Белореченского городского поселения», инвестор ООО «Белтекс». Общий объем освоенных инвестиций 120 млн. рублей. С сентября 2017 года начался выпуск продукции, на предприятии занято около 100 человек. В 2021 году предприятие получило право на использование знака «Сделано на Кубани».

В связи с увеличением спроса на производимую продукцию руководством предприятия ООО «Белтекс» принято решение об расширении производственных мощностей. В 2021 году предприятием подана заявка в унитарную некоммерческую организацию «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» и одобрено получение финансовой поддержки для расширения производства в сумме 7,2млн.руб.

В рамках проведения рейдовых мероприятий по пресечению незаконного оборота фальсифицированных товаров легкой промышленности проводились рейдовые мероприятия. По результатам их проведения сотрудниками ОМВД России по Белореченскому району составлено 6 протоколов об административном правонарушении по ст. 14.10. ч.2 КоАП РФ «Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров», в том числе: изъято 115 единиц продукции - одежда и обувь со знаками «Nike», «Adidas» и т.д., 210 пачек контрафактных сигарет без акцизных марок и системы обязательной маркировки. Материалы дел переданы в Белореченский межрайонный суд, наложено штрафов на сумму 360 тыс. руб.

Сотрудниками ТО Роспотребнадзора в Белореченском, Апшеронском районах, г. Горячий Ключ в 2021 году проведена внеплановая проверка хозяйствующего субъекта, осуществляющего реализацию обуви.

В результате проверки было изъято 5 пар обуви без маркировки средствами идентификации в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», составлен протокол по ст. 15.12 КоАП РФ, материалы дела переданы в Белореченский межрайонный суд.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Проблемы развития рынка связаны с высокой насыщенностью дешевыми товарами «серого импорта» и «теневого» отечественного производства, а также с отсутствием у предприятий малого бизнеса необходимых финансовых ресурсов для организации конкурентоспособного производства товаров легкой промышленности. Учитывая стратегический приоритет развития отрасли как составляющей кластера «умной» промышленности, задачами по развитию конкуренции являются: реализация мер государственной финансовой поддержки предприятий легкой промышленности; содействие в продвижении отечественных товаров на рынке; противодействие незаконному обороту товаров легкой промышленности.

Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

14. Сфера наружной рекламы

Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или

ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.

В настоящее время утверждены изменения в 3 схемы размещения рекламных конструкций: 1 - на территории Великовечненского сельского поселения Белореченского района, 2 - на территории Белореченского городского поселения. Проводится работа по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций. Учитывая количество поданных заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и количество рекламных конструкций, установленных в отсутствие разрешений, можно предположить, что сфера наружной рекламы в 2021 году находилась в процессе стагнации, что обусловлено ограничениями, введенными в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID 19). Ситуация на рынке по-прежнему осложнена и хозяйствующие субъекты сталкиваются с ситуациями, при которых сложно исполнять условия договоров, вносить оплату и иные обязательные платежи.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет более 100%.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке

15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Важным резервом увеличения производства продукции растениеводства и животноводства в район являются малые формы хозяйствования, которыми в 2021 году произведено мяса – 4546 тонн, молока – 25 537 тонн, картофеля – 8 160 тонн, овощей – 7996 тонн, яиц – 11,4 млн. штук. Ежегодно наращивается объем производства садовой земляники по интенсивным технологиям с применением капельного орошения. Под урожай 2022 года построено весенних пленочных теплиц на площади более 150 га, что позволит получить урожай садовой земляники уже в апреле-мае, что на месяц раньше обычных сроков. Кроме того, за последние три года малыми формами хозяйствования посажено более 10 га ягодных культур (голубики, малины). Арендаторами прудов, занимающимися производством товарной рыбы, в 2021 году произведено 185 тонн товарной рыбы. ООО «Краснодарское прудовое хозяйство», ООО «Мягги», ИП Усков С.А. реализуют произведенную рыбу на рынке г. Белореченска. В с. Великовечное предприятием ООО «Емельянов и К» завершено строительство цеха по производству товарной рыбы с замкнутым циклом водоснабжения.

На базе управления сельского хозяйства создан «Центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации в МО Белореченский район», который ежедневно консультирует посетителей по вопросам кооперации. В 2021 году проведена 31 встреча с владельцами личных подсобных хозяйств и крестьянских фермерских хозяйств по вопросу создания кооперативов, на которых присутствовало 324 человек. В 2019 году СПССК «Самсон» получил

грант на развитие материально-технической базы. В Школьненском сельском поселении кооперативом завершается строительство цеха по переработке молока, заканчивается монтаж оборудования. В 2022 году планируется переработка молока до 3 тн. в сутки. Планируемый ассортимент выпускаемой продукции – кисломолочные продукты (сметана, кефир) и мягкие сыры. В 2020 году СПССК «Форпост – Кубань» принял участие в конкурсном отборе участников мероприятия по предоставлению грантов начинающим кооперативам, но не стал победителем. Направление деятельности кооператива – развитие аквакультуры и переработка рыбы.

Малые формы хозяйствования района активно участвуют в выставках-ярмарках, проводимых как на территории района, так и за его пределами. На территории Белореченского района осуществляют деятельность 10 ярмарок, рассчитанных на 1347 торговых мест, в том числе: 1 универсальная оптово-розничная ярмарка в с. Великовечном на 434 торговых места, 1 муниципальная сельскохозяйственная ярмарка «выходного дня» на 35 торговых мест, 3 придорожных ярмарки на 57 торговых мест.

На территории района отсутствуют розничные рынки, однако, функционируют 2 торговых комплекса, 4 торговых центра, 1 торгово-развлекательный центр и 2 торговых дома.

В целях стабилизации цен на потребительском рынке Белореченского района, а также в целях поддержки малых сельхозтоваропроизводителей, управлением сельского хозяйства совместно с управлением торговли в 2021 году на территории г. Белореченска продолжена работа муниципальной сельскохозяйственной ярмарки «выходного дня». В ярмарках «выходного дня» принимает участие 35-40 сельхозтоваропроизводителей Белореченского района, Краснодарского края и Республики Адыгея, к реализации представлены практически все группы товаров, в том числе живая рыба, битая птица, колбасная и молочная продукция, фрукты и овощи.

Анализируя ситуацию по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной на территории муниципального образования Белореченский район, в муниципальном образовании Белореченский район достаточно торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

16. Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования Белореченский район представлен предприятиями крупного, среднего и малого бизнеса, в том числе: крупные предприятия - ООО «Южная соковая компания», ООО «Кубань-Ти»; среднее предприятия: ООО «Виктория», ООО «Кондитерская фабрика «Виктория»; 20 малых предприятий и 30 индивидуальных предпринимателей. Доля частного бизнеса на рынке пищевой продукции составляет 100%.

Производство пищевых продуктов занимает в объеме промышленной продукции района более 30%.

Продукция предприятий ООО «Кубань-Ти», ООО «Южная соковая

компания», ООО КФ «Виктория» востребована как на территории Российской Федерации, так и в республиках ближнего зарубежья.

ООО «Южная соковая компания» - самый южный из крупнейших российских производителей соковой продукции. За период с 2007 года предприятие инвестировало в развитие основного производства и реконструкцию более 1,7 млрд.руб. В 2020 году ООО «ЮСК» завершен инвестиционный проект «Модернизация завода по переработке сельскохозяйственной продукции (овощей и фруктов)» на территории Белореченского городского поселения, освоено 864,7 млн. руб., создано 60 рабочих мест. Производственная мощность увеличилась до 290 млн. литров готовой продукции в год. Приобретено и установлено оборудование для производство детского питания.

Предприятие выпускает соки и нектары торговых марок: «ВИКО», «Сочная Долина», «Дары Кубани», «Родной сад», «Ладушки» (для детей первого года жизни). Ассортимент компании пополнился соками и нектарами для детей со знаменитыми мультипликационными героями «Маша и Медведь» и «Angry Birds». Производство соков из фруктов и овощей в прошедшем году выросло на 26,7%, нектаров на 5%. Предприятие является участником национального проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости». В 2020 году ООО «Южная Сокковая Компания» подтверждено право на использование знака «Сделано на Кубани», которое было получено в 2018 году.

В рамках международного экономического форума «Сочи-2009» было подписано соглашение о строительстве в Белореченском районе фабрики по фасовке чая, консервного завода и создании подсобного сельскохозяйственного предприятия для выращивания овощной продукции. В результате реализации инвестиционного проекта ООО «Кубань-Ти» «Цех по фасовке чайной продукции» в 2010 году в районе начато производство фасовочной чайной продукции. В 2012 году в рамках проекта предприятием был построен завод по переработке сельскохозяйственной продукции, в 2016 году предприятием введена вторая очередь линии по производству фасованного чая. В 2020 году завершен инвестиционный проект «Расширение чайной фабрики», освоено 300,0 млн. руб., создано 30 рабочих мест.

Для собственной сырьевой базы на площади более тысячи гектаров компания успешно применяет передовые технологии выращивания экологически чистого сырья для консервного производства. Одним из крупнейших производителей мучных кондитерских изделий длительного хранения на Юге России является предприятие ООО кондитерская фабрика «Виктория». Продукция предприятия - фасованные мучные бисквитные кондитерские изделия под торговыми марками "Выбери меня", "Бисквитфаворит", "Колломбо" (бисквитные рулеты, мини-рулеты, кексы, мини-кексы, торты, пирожные, коржи), а также изделия по экструзионной технологии - сухие завтраки, кукурузные палочки и др. В 2021 году произведено тыс. тонн кондитерских изделий.

Хлебобулочные и кондитерские изделия на территории района производят предприятия и индивидуальные предприниматели: ООО «Мельник», ООО «Азимут», ИП Сибилев, ИП Дорошенко В.В., ИП Казаков Н.Л.

Давно зарекомендовали себя на рынке «сладкой продукции» как в районе, так и за его пределами, ООО «Белореченские торты», увеличивающие объем производства за счет обновления линии переработки, а также расширения ассортимента продукции. Предприятием производятся торты, пирожные, пироги, всего свыше 320 тн продукции в год.

Доля частного бизнеса на рынке пищевой продукции составляет 100%, рынок открыт для конкуренции.

17. Розничная торговля

Сфера торговли Белореченского района включает в себя 886 объектов розничной торговли. Розничный товароборот по крупным и средним предприятиям Белореченского района за 11 месяцев 2021 года составил 7,809 млрд. руб., что к уровню прошлого года составило 125,6%.

Несмотря на сложности и ограничения, связанные с предотвращением и распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019 в 2021 году инвестиционная привлекательность Белореченского района способствует дальнейшему развитию крупных торговых сетей как федерального, краевого, так и местного значения так в 2021 году в строй было введено 12 торговых объектов торговой площадью 4442,8 кв.м., численностью работающих 108 человек. В сферу розничной торговли в 2021 году инвестировано порядка 700 млн. рублей. Появление сетевых магазинов в сельской местности имеет и негативную сторону по отношению к предприятиям торговли, ранее осуществляющих деятельность на указанной территории. Зачастую это влечет за собой закрытие мелких предприятий и магазинов потребительской кооперации.

Торгово-закупочная деятельность на территории района осуществляется предприятиями потребительской кооперации.

В результате: население района обеспечено:

- торговыми площадями (103 672 кв.м.) в объеме 961,4 кв. м на 1000 жителей, при минимальном нормативе обеспеченности 474,7 кв.м.

На территории муниципального образования Белореченский район в 2021 году продолжили свою деятельность 18 предприятий оптовой торговли.

Оптовый оборот по итогам 11 месяцев 2021 года составил 7 846 млн.руб., рост составил 134,5%.

На территории района отсутствуют розничные рынки, однако, функционируют ярмарки.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции.

В течение 2021 года на территории района осуществляли деятельность 14 ярмарок, рассчитанных на 1 389 торговых мест, из них 3 – «выходного дня» на 171 торговое место.

В целях подтверждения качества продукции, выпускаемой на территории Белореченского района, предприятия на постоянной участвуют в проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». В 2021 году знак «Сделано на Кубани» присвоен 29 товарам 3 производителям Белореченского района: ООО «ЮСК», ООО «Кубань-Ти», ООО «Белтекс».

На розничном рынке высокая конкурентоспособность, барьеры, препятствующие входу на рынок частного бизнеса – отсутствуют. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности и повышения качества товаров и услуг на данном рынке, необходимо наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, а также применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и сервисы для обеспечения логистики.

18. Рынок бытовых услуг

Доля частной формы собственности на рынке бытовых услуг составляет 100 процентов. С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым.

Населению оказываются все виды бытовых услуг. Муниципальное образование Белореченский район включает в себя 62 сельских населенных пункта, все населенные пункты обеспечены бытовыми услугами, уровень охвата составляет 100,0% при среднекраевом показателе 79,0%. Однако прослеживается крайне неравномерное распределение объектов бытового обслуживания среди городского и сельских поселений некоторые предприниматели в период ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), закрыли предпринимательскую деятельность. Поэтому главной задачей, стоящей перед органами местного самоуправления, является недопущение снижения охвата населения бытовыми услугами в сельских населённых пунктах.

19. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Белореченский район обладает достаточной материально-технической базой, уникальными природно-рекреационными, историко-культурными ресурсами для конкурентного развития рынка санаторно-курортных и туристических услуг.

Опыт развития туризма показывает, что каждый рубль, потраченный на продвижение туризма, возвращается ростом турпотока, налоговых поступлений, доходами местных производителей.

На сегодняшний день в муниципальном образовании Белореченский район насчитывается 20 хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, из них 3 организации, оказывающие санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления: МБУ Лагерь «Олимпиец», ООО «ЛОК – Великовечное» и ООО

«Термы» и 17 единиц составляют гостиницы и аналогичные средства размещения.

Новая коронавирусная инфекция (COVID-19) в 2021 году ударила по всему рынку услуг. На её влияние особенно болезненно сказалось на туризме – одной из крупнейших отраслей экономики.

В связи с этим, с начала 2021 года на территории муниципального образования Белореченский район функционировали 13 объектов санаторно-курортного и туристского комплекса. С 01.05.2021 г. возобновили свою деятельность 3 объекта санаторно-курортного комплекса (ООО «Гостиный двор», ОАО гостиница "Спорт", ООО "Позитрон").

Количество организаций и количество мест в объектах санаторно-курортного и туристского комплекса увеличилось по причине открытия новой гостиницы «Gold Hotel» с 01.06.2021 г. Количество отдыхающих в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 17%.

В 2021 году возобновил свою деятельность МБУ детский загородный туристический лагерь "Олимпиец" станицы Рязанской муниципального образования Белореченский район и детские оздоровительные лагеря дневного пребывания, организованные на базе школ.

ООО ЛОК «Великовечное» и ООО «Термы» работают круглогодично, МБУ Лагерь «Олимпиец» функционирует в период летних школьных каникул. Мощность гостиничного комплекса с термальным бассейном ООО «Термы»: составляет в среднем - 5000 человек год. ООО «Лечебно-оздоровительный комплекс – Великовечное» предлагает процедуры с минеральными ваннами, основное применение данной воды – это лечение широкого спектра заболеваний. В среднем за год проходят оздоровление и лечение около 9 000 человек. В Лагере «Олимпиец» в период летних каникул отдыхают до 2 000 детей.

В среднем за год на территории муниципального образования Белореченский район услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях получает порядка 14 тыс. граждан. По состоянию на конец 2021 года на территории муниципального образования Белореченский район проклассифицировано 11 средств размещения.

Количество мест в коллективных средствах размещения, расположенных на территории муниципального образования Белореченский район, в 2021 году составило 713 ед. Из них в гостиницах и аналогичных средствах размещения – 497 ед., специализированных средствах размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристические базы) – 216 ед.

20. Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок Белореченского района представлен 9 отделениями банков, 15 микрофинансовыми организациями, 3 кредитными потребительскими кооперативами, 6 отделениями страховых компаний, которые обеспечивают потребности предприятий производственной сферы и населения

в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц.

Банковские услуги играют важную роль в кредитно-финансовой системе государства. Благодаря этому, осуществляется рациональное перемещение денежных средств. Данный сервис включает в себя различные финансово-кредитные операции – применительно как к банковским активам, так и к пассивам.

Благодаря тому, что кредитно-финансовые организации осуществляют свой банковский сервис – компании различной формы собственности, а также физические лица, могут эффективно использовать возможности распоряжения принадлежащими им денежными средствами. В частности, выдача ипотеки позволяет гражданам приобретать квартиры, получение автокредитов дает возможность заемщикам покупать нужные им транспортные средства. Потребительские кредиты помогают решать неотложные проблемы. Ссуды коммерческим организациям способствуют развитию бизнеса.

В рамках реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Белореченском районе были проведены онлайн-уроки по повышению финансовой грамотности для учащихся старших классов общих и средних образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций. В 2021 году прошло 364 онлайн-урока финансовой грамотности, где приняли участие в 7200 человек. Также был проведен семинар специалистами ЧОУ ДПО «ИНДИГО» по вопросам финансовой грамотности, в том числе по вопросам налоговой грамотности для населения Белореченского района, а также развития безналичных расчетов (платежей), противодействия недобросовестным практикам на открытом финансовом рынке.

В целях финансового просвещения распространено 16000 полиграфической продукции (буклеты и информационные листовки).

В целях повышения качества жизни сельского населения в Белореченском районе проводятся мероприятия по развитию проекта «Кэшаут». Проект в отдаленных, малонаселенных пунктах позволяет осуществлять:

- пополнение счетов дебетовых карт;
- оплату коммунальных платежей;
- оплату товаров и услуг.

Проект «Агентская сеть» («Кэшаут») реализуется в 25 торгово-сервисных точках района.

Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций в районе нет. Однако, проблемным вопросом для района остается неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой.

21. Рынок водоснабжения и водоотведения

Услугами централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения на территории муниципального образования Белореченский район пользуются

более 41,3 тыс. человек. За период 2016-2021 годов протяженность водопроводных сетей увеличилась более, чем на 8,5 км, построена водопроводная сеть в Великовечненском сельском поселении. За этот же период заменено 68,3 километров ветхих и аварийных сетей водоснабжения и канализации.

На рынке водоснабжения и водоотведения в настоящее время осуществляют деятельность: МУП РСП БР «Рязанское», МУП ЧСП БР «Черниговское» и 5 частных организаций, в 3-х из них имеется доля участия муниципалитета (24%): ООО «Водопровод», ООО «Трансвод», ООО «Водоотведение».

Белореченское городское и Родниковское сельское поселения обслуживают ООО «Водопровод», ООО «Трансвод», ООО «Водоотведение»; Черниговское сельское поселение – МУП ЧСП БР «Черниговское»; Южненское, Бжедуховское, Первомайское, Великовечненское и Школьненское сельские поселения - ООО «ВиК»; Дружненское и Пшехское сельские поселения – ООО «Агроснаб-1». Основная масса объектов водоснабжения имеют высокую степень износа, средний показатель физического износа сетей водоснабжения и водоотведения в районе составляет 75%, уровень потерь воды в водопроводных сетях составляют в среднем 39,6 %. В настоящее время в районе стоит задача модернизации объектов водоснабжения и эффективного управления их развитием за счет привлечения инвестиций. Мероприятия планируются в рамках государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», регионального проекта «Качество питьевой воды» и федерального проекта «Чистая вода». В 2021 году в рамках региональной программы «Качество питьевой воды» национального проекта «Экология» реконструирован водозабор «Южный» в поселке Родники. Реализация проекта позволила довести качество питьевой воды до требуемых норм, повысила надежность работы головного водозабора. Построено здание водоподготовки, где разместилась система очистки воды. Благодаря системе очистки исходная вода из 5 трубопроводов будет подаваться в станцию обезжелезивания, и в распределительную сеть города поступает отфильтрованная вода. Станция позволяет очищать до 10 тыс. кубометров в сутки, качество питьевой воды улучшилось у более чем 50 тыс. человек.

В целях улучшения качества водоснабжения потребителей в 2021 году в станции Черниговской Черниговского сельского поселения установлена новая водонапорная башня Рожновского ВБР-50, так как действовавшая до 2021 года башня Рожновского была в аварийном состоянии. В результате замены данной башни улучшена подача холодного водоснабжения на всей территории станции. Потребители отмечают увеличение напора в сети водоснабжения.

22. Рынок производства мебели

Как объект предпринимательства производство мебели представляет интерес в первую очередь для субъектов малого и среднего бизнеса. Наиболее

часто на сегодняшний день предприниматели выбирают производство корпусной (модульной) мебели – кухонных гарнитуров, шкафов-купе и т.д. Такое производство отличается относительной технологической простотой по сравнению, например, с мягкой мебелью.

Развитие рынка производства мебели в районе стабильно, поскольку востребованность мебели на рынке остается на высоком уровне. На сегодняшний день на территории муниципального образования Белореченский район осуществляют деятельность по производству мебели 5 предприятий, из которых 1 крупное и 4 малых, а также 37 индивидуальных предпринимателей, 4 зарегистрированы в 2021 году.

Одним из крупнейших производителей мебели является предприятие крупного бизнеса ООО «Лабиринт», специализирующееся на производстве спальных шкафов-купе, данный вид продукции производит также ООО ТД «Е один» и ИП Линевиц. Региональная мебельная фабрика Е1 работает на российском рынке с 2007 году, поставляя встроенные и одиночно-стоящие модели шкафов покупателям со всей России. Производство спальных шкафов-купе оснащено качественными станками производства Италии и Германии. Многие процессы автоматизированы — это существенно повышает качество продукции. Вся продукция производится в заводских условиях с соблюдением всех норм и имеет соответствующие сертификаты.

Также среди основных производителей мебели - фабрика «Кабриоль» ИП Джипаридзе, ИП «Сорокина», а также производители со стажем более 25 лет, давно зарекомендовавшие себя на данном рынке, как производители качественной мебели: ИП Хромых, ИП Тхвазба, ИП Парпулов.

Российская фабрика по производству дверей Belorawood в 2021 году запустила новое направление — мебель из массива бука. В ассортименте несколько коллекций венских стульев, столов и кресел. В 2021 году ООО «Торговый дом «Е Один» и ООО «Белоравуд» принимали участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях ЦВК «Экспоцентр».

На официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район размещен Каталог производимой продукции. Проводимый мониторинг предприятий по производству мебели показывает, что данная отрасль востребована, не только на внутреннем рынке, но и в странах ближнего зарубежья.

Рынок на 100% представлен хозяйствующими субъектами частного бизнеса, административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

23. Рынок общественного питания

На территории муниципального образования Белореченский район динамично развивается индустрия общественного питания, которая представлена на территории района 16 юридическими лицами и 81 индивидуальным предпринимателем.

Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания составляет 57,9 мест на 1000 жителей при нормативе 45. По Белореченскому городскому поселению этот показатель 74,5 места, по сельским поселениям 42.

В январе 2021 года введено кафе на 150 посадочных и 8 рабочих мест.

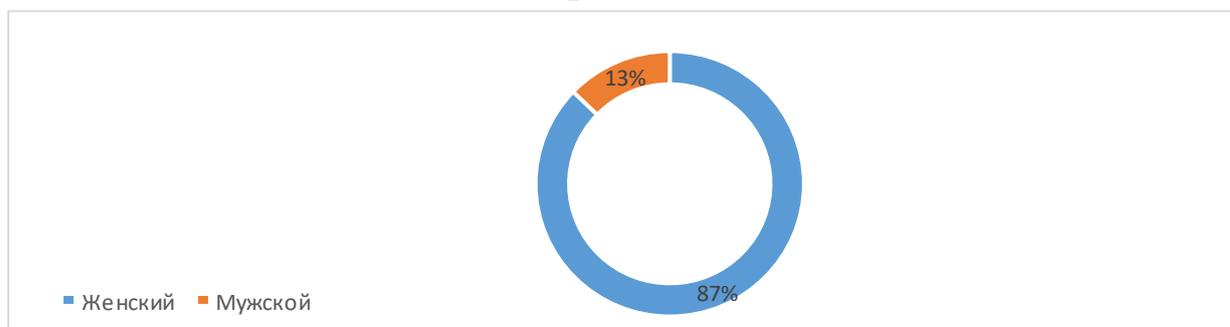
Численность работающих в предприятиях общественного питания составляет более 700 человек, средняя заработная плата от 15 тыс. рублей.

Рынок на 100% представлен хозяйствующими субъектами частного бизнеса, административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

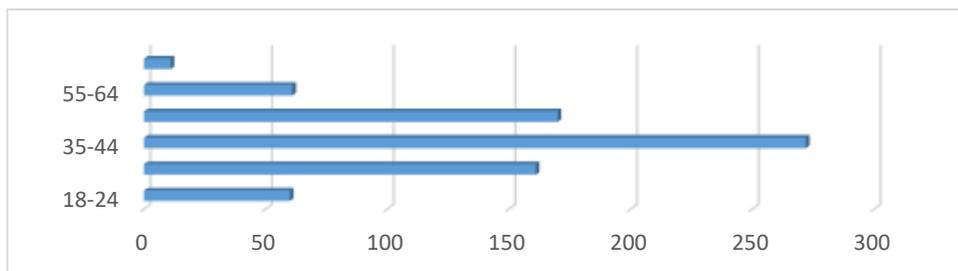
1.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием конкуренции

На территории муниципального образования Белореченский район в 5 блоках опроса приняли участие 735 человек или 0,69% населения. В опросе особенно активно приняла участие женская половина населения – 87% респондентов. Наибольшую активность в опросе проявило работающее население в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство респондентов имеют 2 детей – 41% опрошенных, 1 ребенка имеют 25% респондентов, 19% - трех и более детей. 28% опрошенных имеют высшее образование, закончили специалитет или магистратуру, 26% - высшее образование (бакалавриат), 28% имеют среднее профессиональное образование. 4% респондентов имеют доход от 10 до 20 тыс. рубле, по 44% опрошенных – менее 10 тыс. рублей, от 20 до 30 тыс. рублей - 34% респондентов; 15% респондентов имеют доход и от 30 до 45 тыс. рублей. Большинство респондентов или 42% не имеют финансовых затруднений могут купить еду и одежду, но для покупки крупной бытовой техники необходимо откладывать или брать кредит, по 6% опрошенных – не имеют финансовых затруднений либо могут себе позволить многое, 9% опрошенных – хватает только на еду, на одежду не хватает. 20% - хватает только на одежду и еду, 17% - могут легко купить бытовую технику.

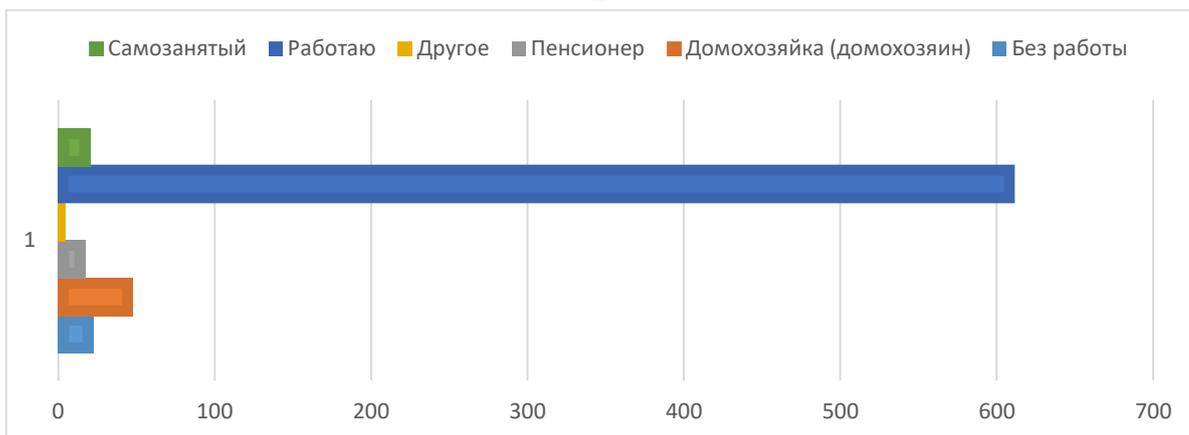
Пол респондентов



Возраст респондентов



Статус респондентов



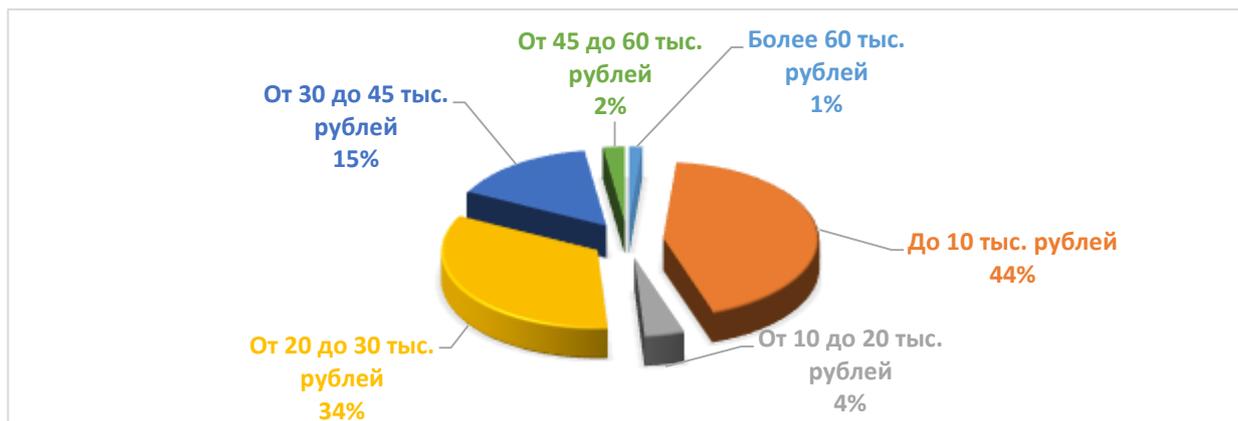
Количество детей у респондентов



Образование респондентов



Доходы респондентов



1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (50% респондентов) рынок услуг дополнительного образования детей представлен в достаточном количестве, 12% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 20% опрошенных ответили, что организаций мало, 16% затруднились ответить, 2% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



По вопросу удовлетворенности цен на рынке услуг дополнительного образования 34% респондентов удовлетворены уровнем, 28% - скорее

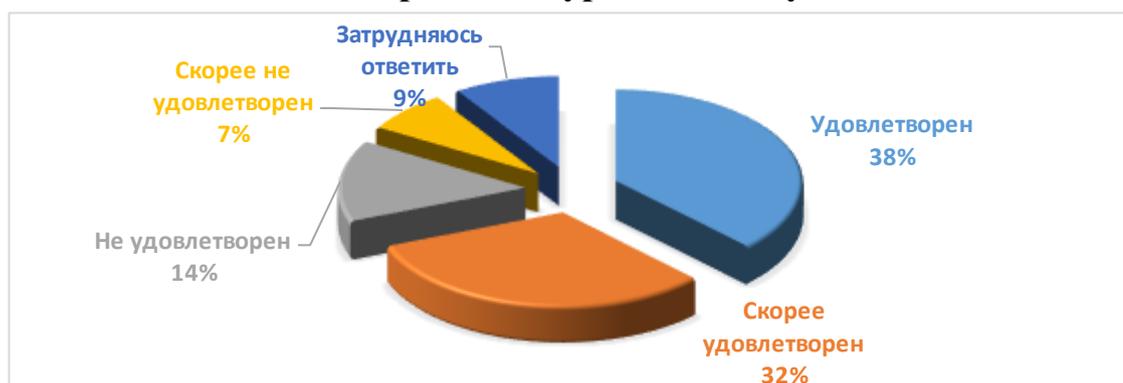
удовлетворены, 17% скорее - не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



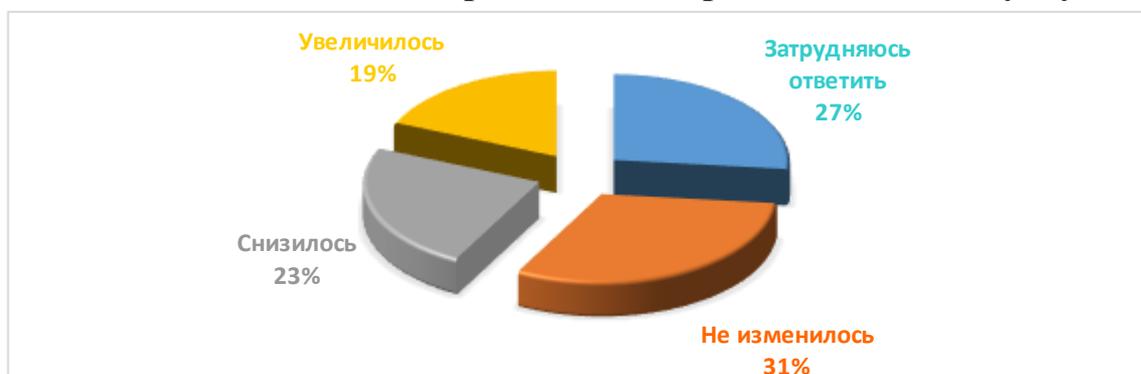
По вопросу удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования 34% респондентов удовлетворены, 27% - скорее удовлетворены, 19% скорее - не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 9% - затруднились ответить.

Удовлетворенность уровнем доступности



По вопросу удовлетворенности уровнем доступности услуг дополнительного образования 38% респондентов удовлетворены, 32% - скорее удовлетворены, 7% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 9% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги



По мнению 31% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей, не изменилось,

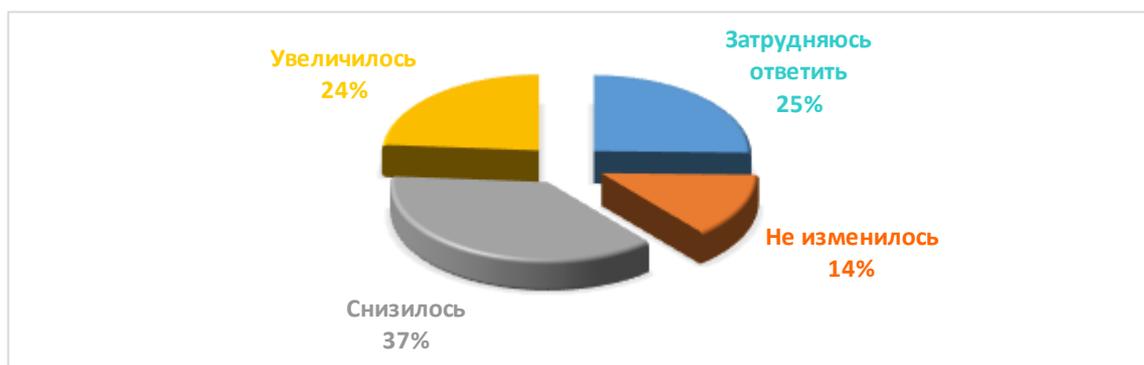
также 19% - указали, что количество организаций увеличилось, 23% - ответили, что снизилось, 27% - затруднились ответить.

Изменение за последние 3 года уровня цен



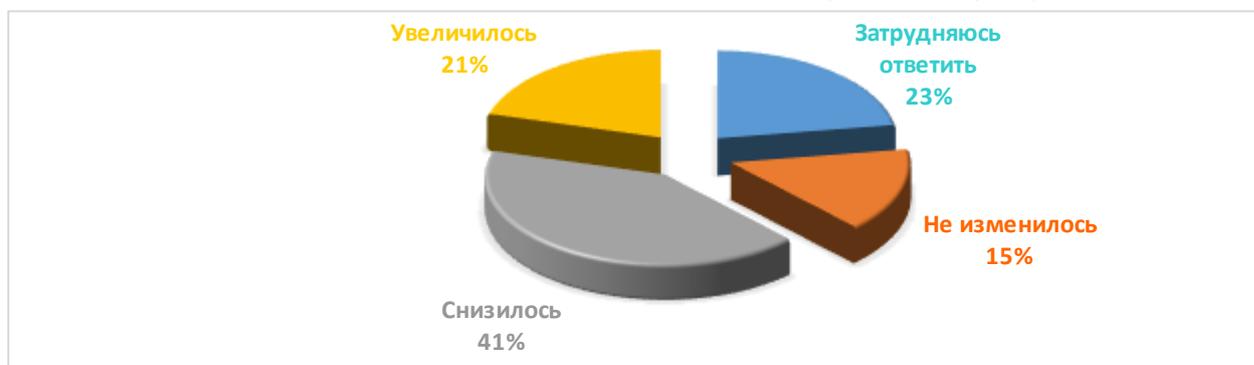
Большинство респондентов или 45%, отметили, что цены не изменились, 12% - указали, что цены увеличились, 23% затруднились ответить, 20% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



Большинство респондентов или 37% отметили, что качество услуг за последние 3 года, снизилось, 25% затруднились ответить, 24% отметили улучшение, 14% - не изменилось.

Изменение за последние 3 года доступности услуг



23% респондентов затруднились с ответом, 15% указали, что доступность услуг не изменилась, 21% - увеличилась, 41% - снизилась.

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



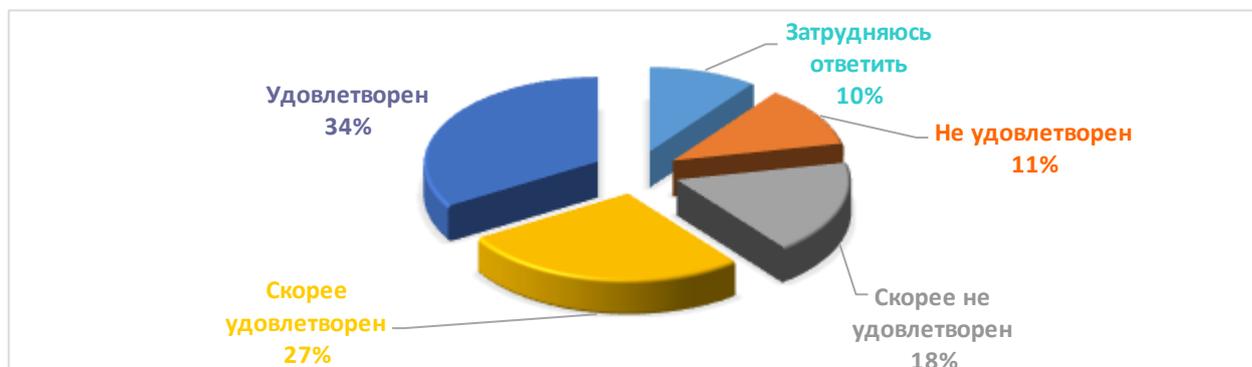
По мнению большинства опрошенных (40% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 22% опрошенных ответили, что организаций мало, 20% затруднились ответить, 5% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



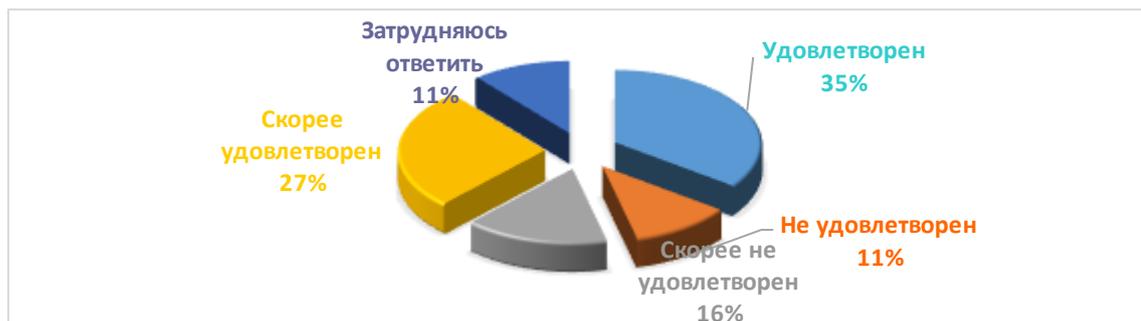
По вопросу удовлетворенности цен 29% респондентов удовлетворены уровнем цен, 27% - скорее удовлетворены, 17% скорее - не удовлетворены, 16% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



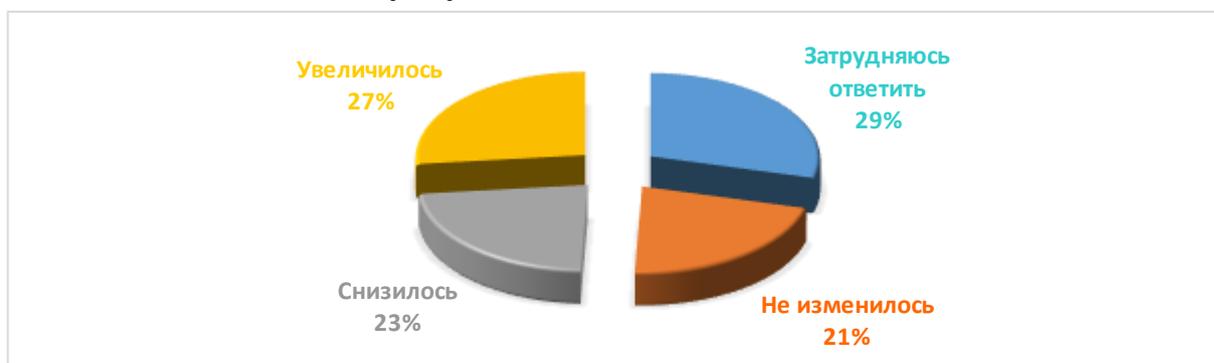
По вопросу удовлетворенности качеством услуг 34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступности



35% респондентов удовлетворены уровнем доступности услуг, 27% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



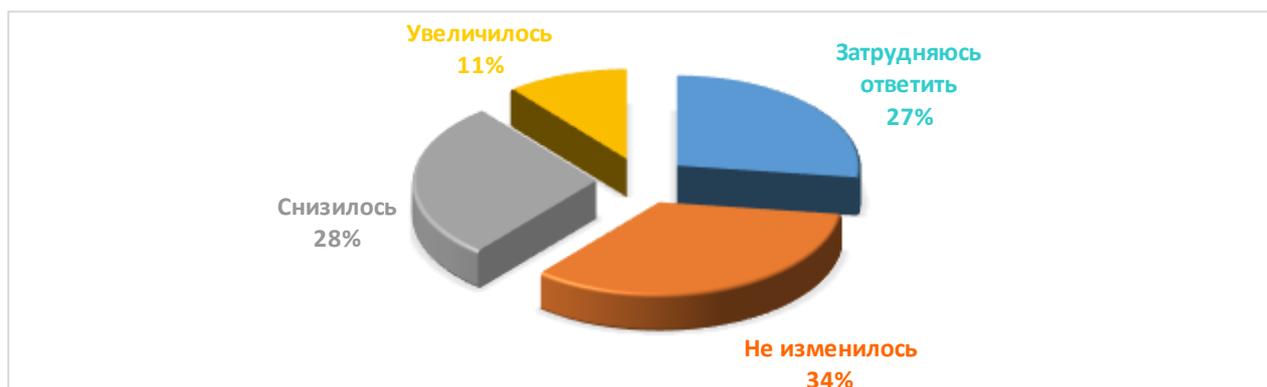
По мнению 21% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 27% - указали, что количество организаций увеличилось, 23% - ответили, что снизилось, 29% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 49%, отметили увеличение цен, 17% - указали, что цены не изменились, 21% затруднились ответить, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



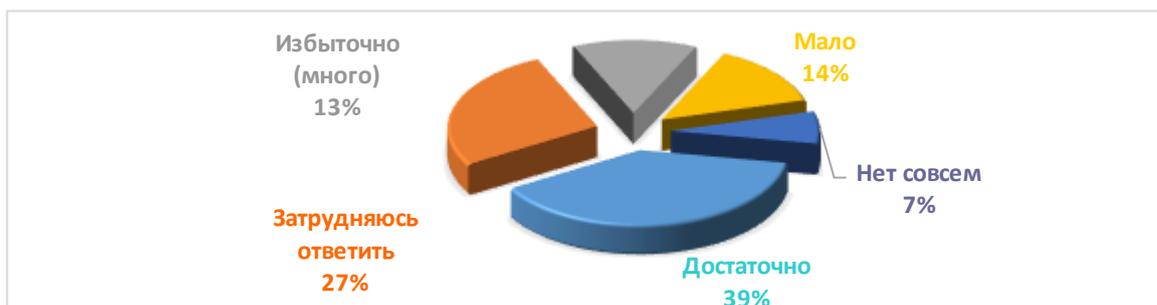
Большинство респондентов или 34% отметили, что качество услуг за последние 3 года не изменилось, 27% затруднились ответить, 11% отметили увеличение качества услуг, 28% - снижение.

Изменение за последние 3 года доступности услуг

26% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что доступность услуг не изменилась, 12% - увеличилась, 21% - снизилась.

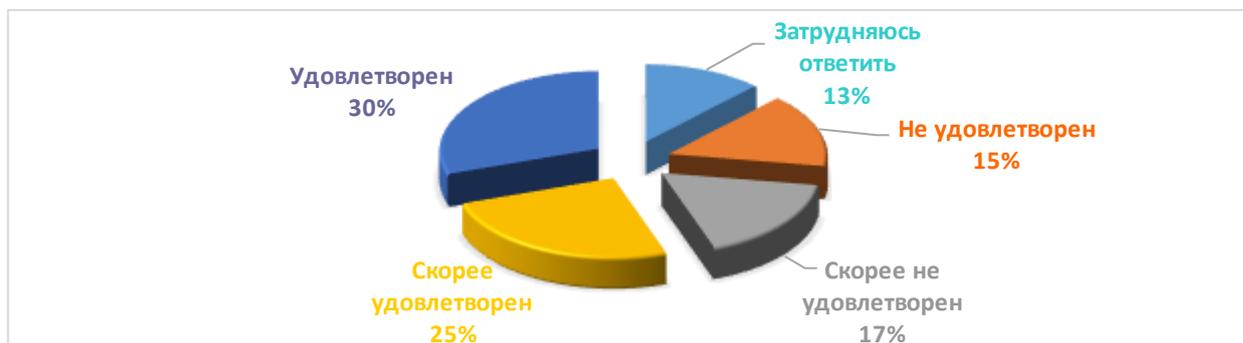
3. Рынок производства бетона, включая инновационные строительные материалы

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



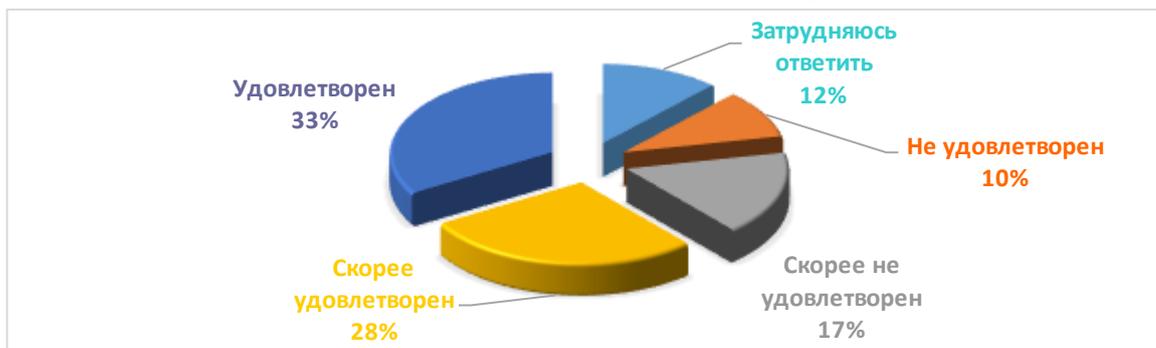
По мнению большинства опрошенных (39% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 14% опрошенных ответили, что организаций мало, 27% - затруднились ответить, 7% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



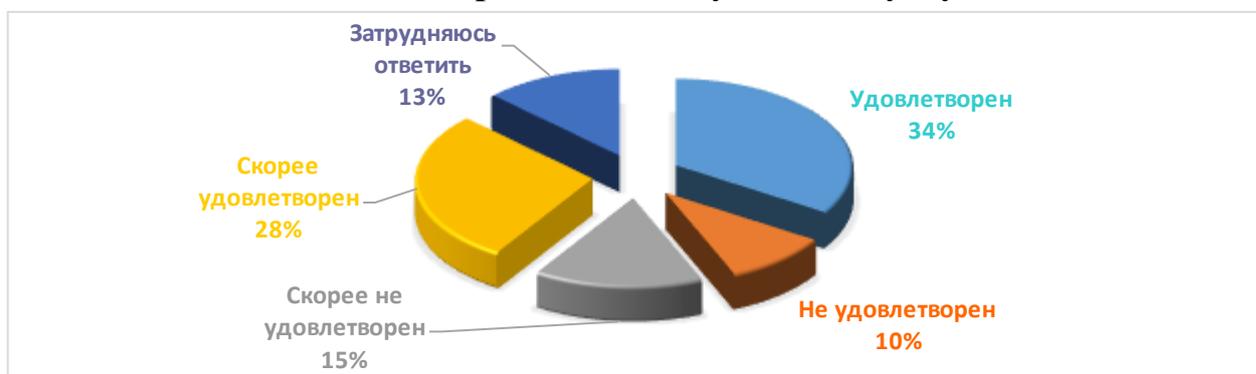
30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 25% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



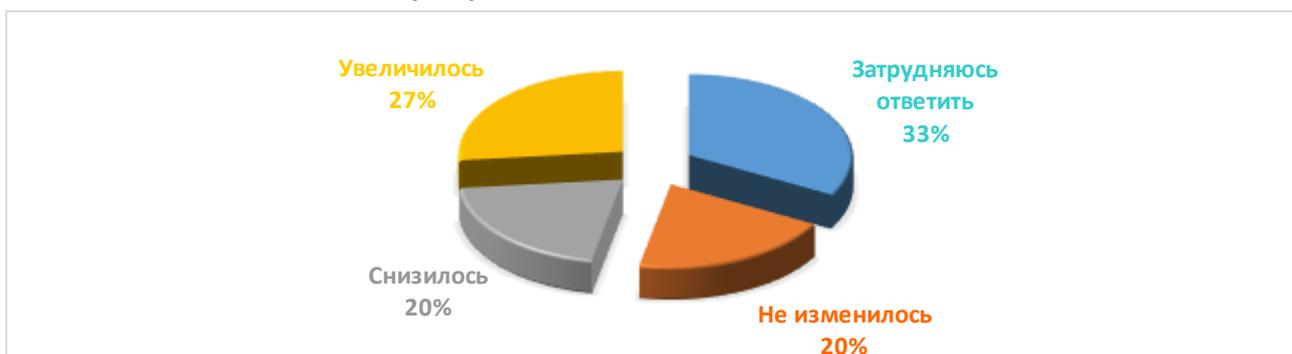
33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 28% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



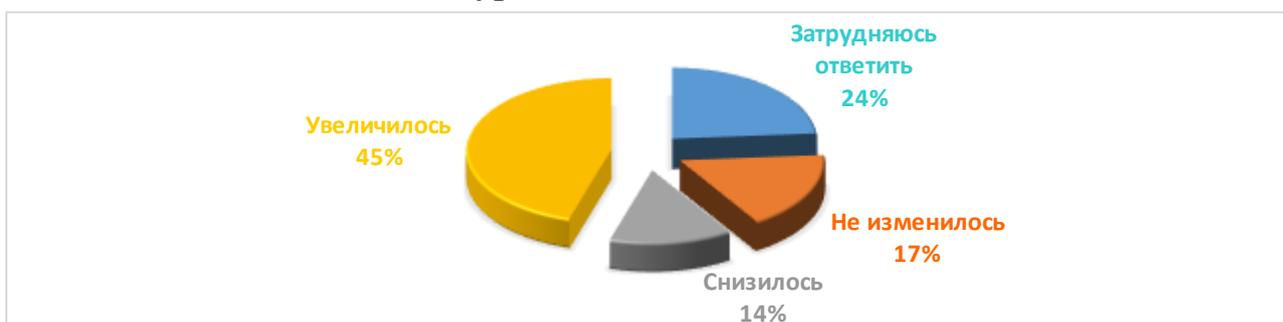
34% респондентов удовлетворены доступностью услуг, 28% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



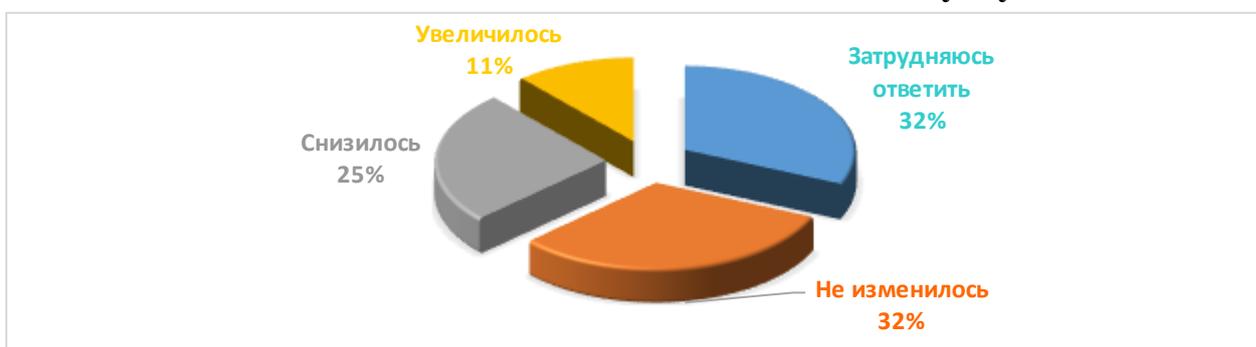
По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 27% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 33% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 45%, отметили увеличение цен, 17% - указали, что цены не изменились, 24% затруднились ответить, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 32% затруднились ответить, 32% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

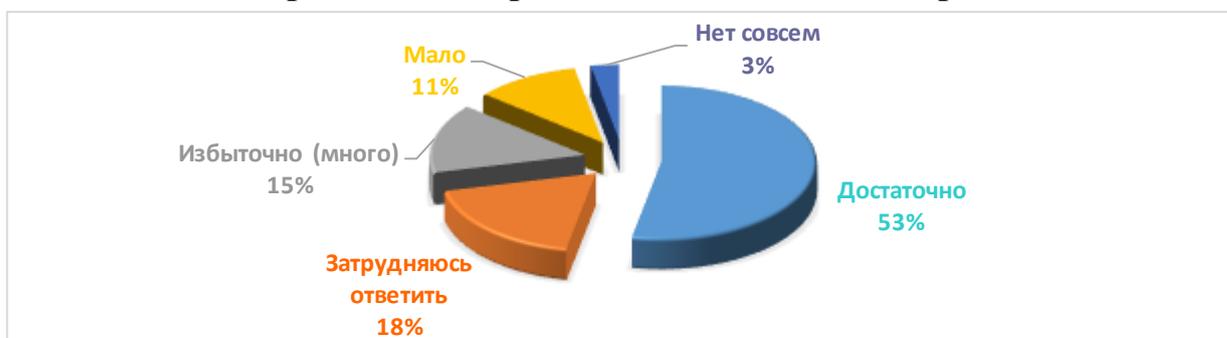
Изменение за последние 3 года доступности услуг



28% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 19% - снизились.

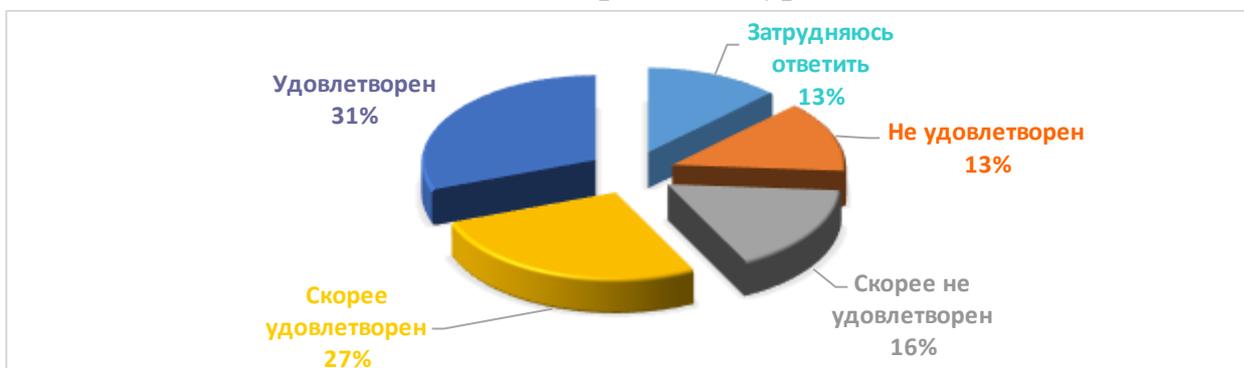
4. Рынок ритуальных услуг

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



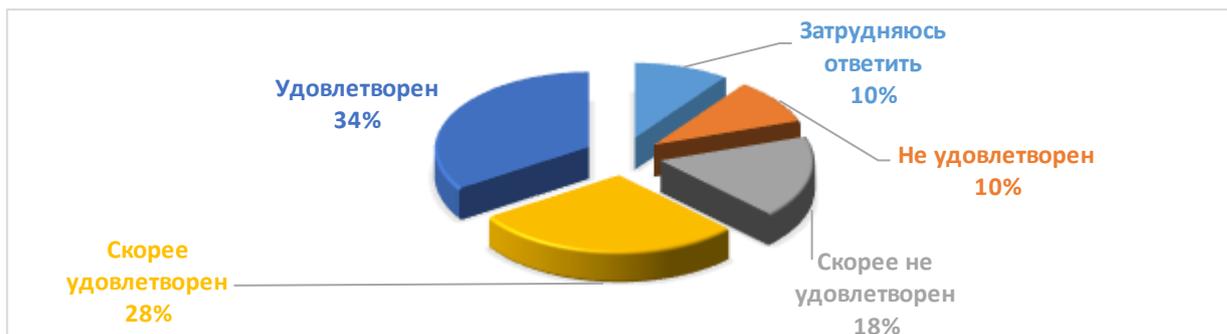
По мнению большинства опрошенных (53% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 15% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 11% опрошенных ответили, что организаций мало, 18% затруднились ответить, 3% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 27% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 16% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



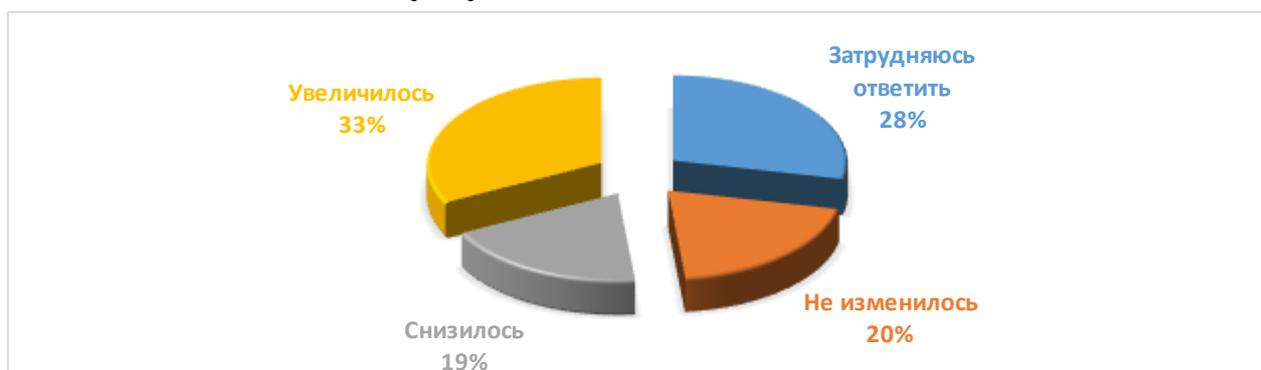
34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 28% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



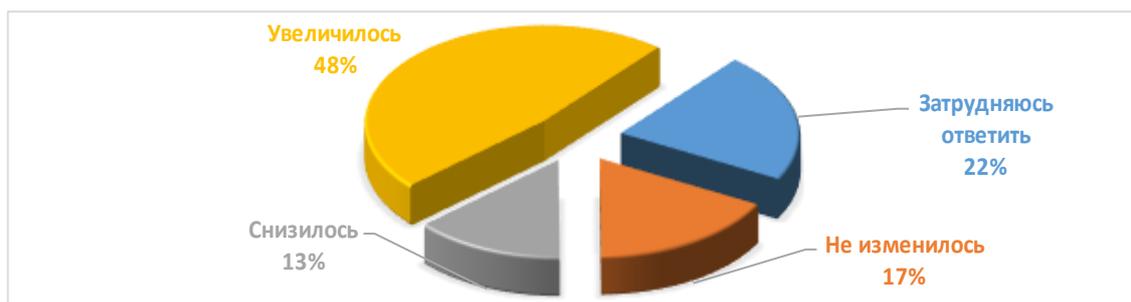
35% респондентов удовлетворены доступностью услуг, 30% - скорее удовлетворены, 14% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



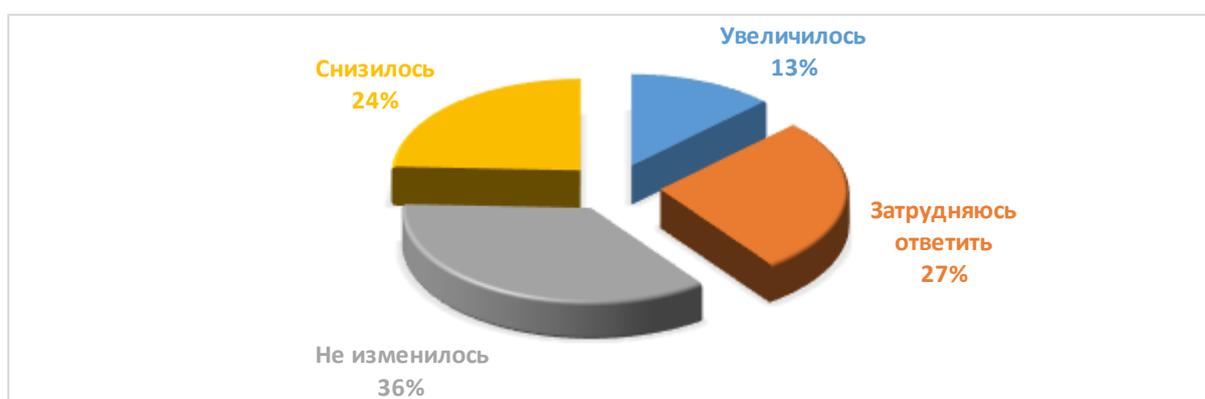
По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 33% - указали, что количество организаций увеличилось, 19% - ответили, что снизилось, 28% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 48%, отметили увеличение цен, 17% - указали, что цены не изменились, 22% затруднились ответить, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



13% отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 27% затруднились ответить, 36% отметили, что качество услуг не изменилось, 24% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года доступности услуг



25% респондентов затруднились с ответом, 42% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 14% - увеличилось, 19% - снизилось.

5. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



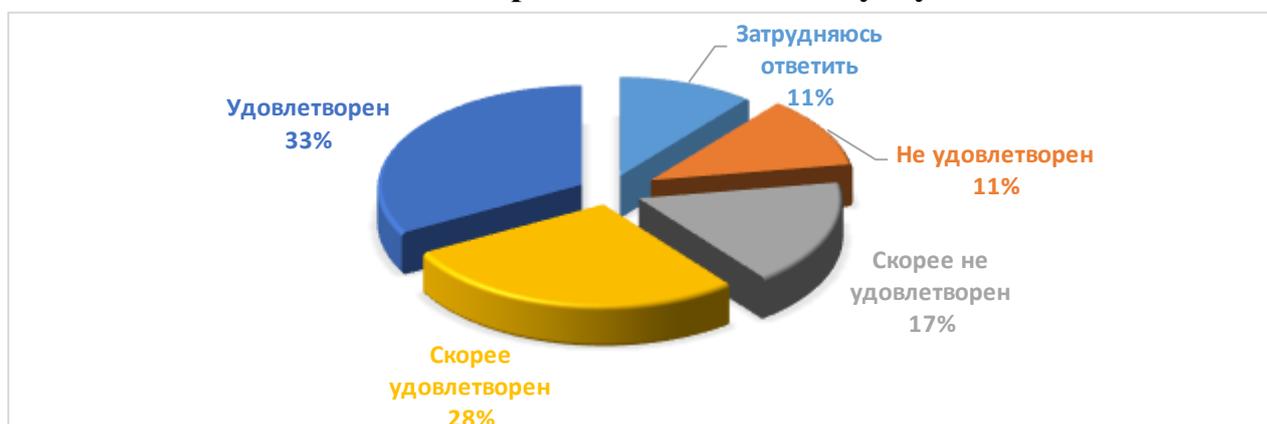
По мнению большинства опрошенных (42% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 20% опрошенных ответили, что организаций мало, 21% затруднились ответить, 3% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 26% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

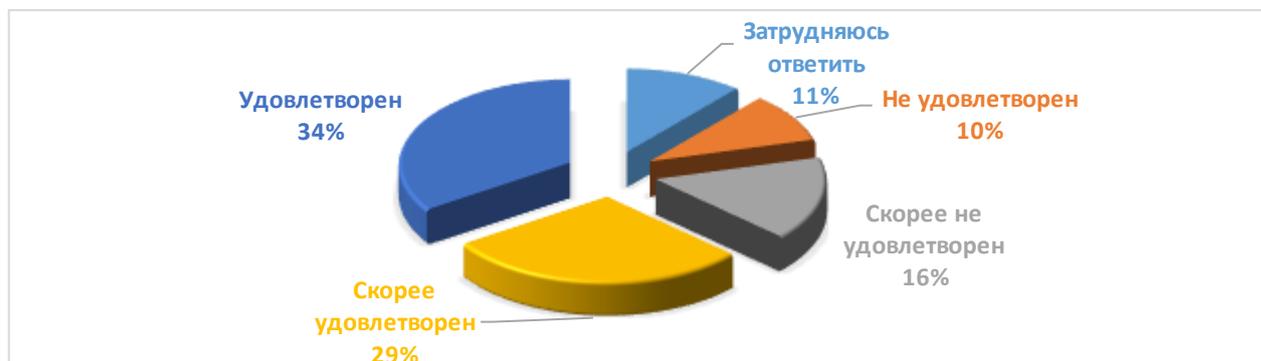
Удовлетворенность качеством услуг



33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг,

28% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



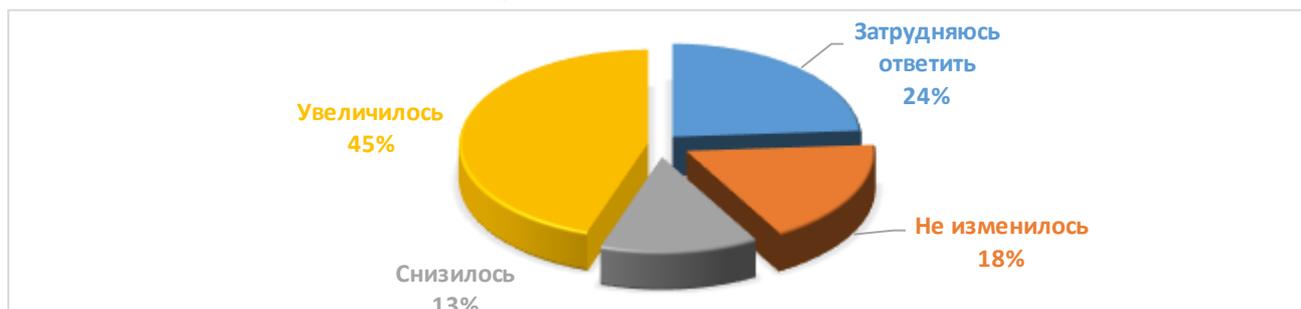
34% респондентов удовлетворены доступностью услуг, 29% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 22% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 28% - указали, что количество организаций увеличилось, 19% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 45%, отметили увеличение цен, 18% - указали, что цены не изменились, 24% затруднились ответить, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 27% затруднились ответить, 36% отметили, что качество услуг не изменилось, 26% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года доступности услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 21% - снизились.

6. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

7.

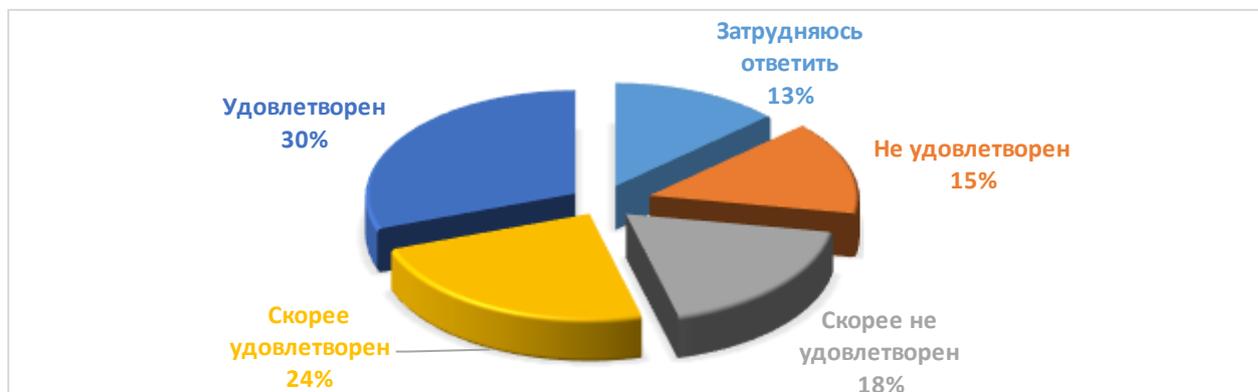
Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (38% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13%

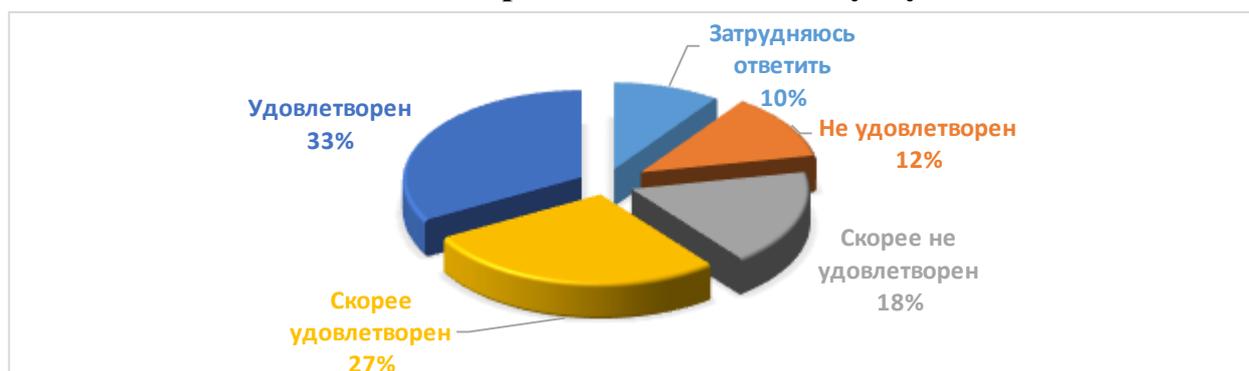
респондентов ответили, что организаций избыточно много, 17% опрошенных ответили, что организаций мало, 27% затруднились ответить, 5% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 24% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



34% респондентов удовлетворены доступностью услуг, 28% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



По мнению 17% респондентов уровень цен на товарном рынке, не изменился, 46% - указали, что уровень цен увеличился, 13% - ответили, что снизился, 24% - затруднились ответить.

Изменение доступности услуги, за последние 3 года



12% респондентов затруднились ответить, 34% - удовлетворены изменением доступности услуг за последние 3 года, 28% скорее удовлетворены, 10% - не удовлетворены и 16% - скорее не удовлетворены.

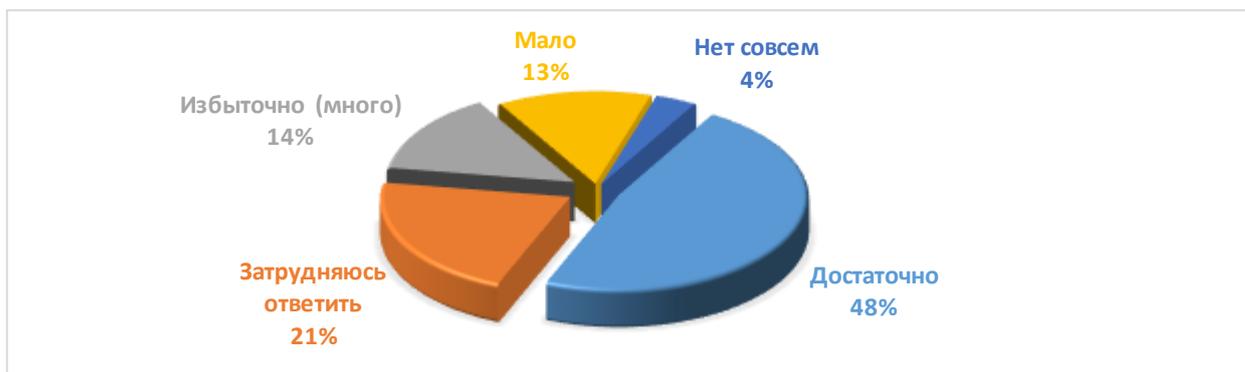
Изменение за последние 3 года качества услуг



10% респондентов затруднились ответить, 33% - удовлетворены изменением качества услуг за последние 3 года, 27% скорее удовлетворены, 12% - не удовлетворены и 18% - скорее не удовлетворены.

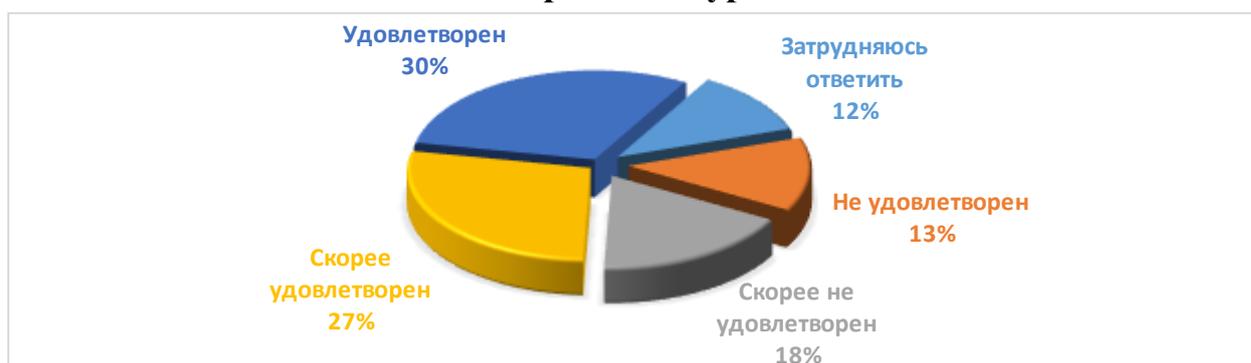
8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (48% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 13% опрошенных ответили, что организаций мало, 21% затруднились ответить, 4% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



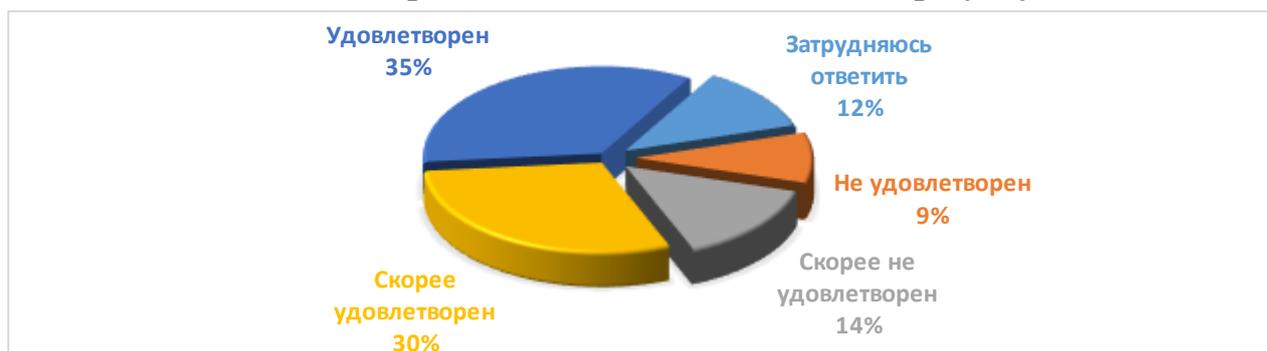
30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 27% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 13% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



35% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 30% - скорее удовлетворены, 14% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 31% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 30% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 21% затруднились ответить, 17% - указали, что цены не изменились, 21% затруднились ответить, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 28% затруднились ответить, 35% отметили, что качество услуг не изменилось, 26% - указали снижение качества.

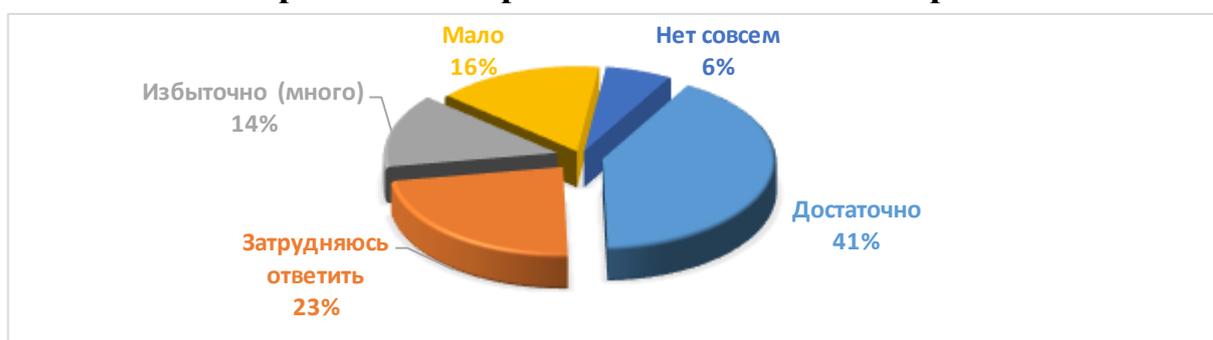
Изменение за последние 3 года доступности услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что доступность услуг не изменилась, 13% - увеличилась, 20% - снизилась.

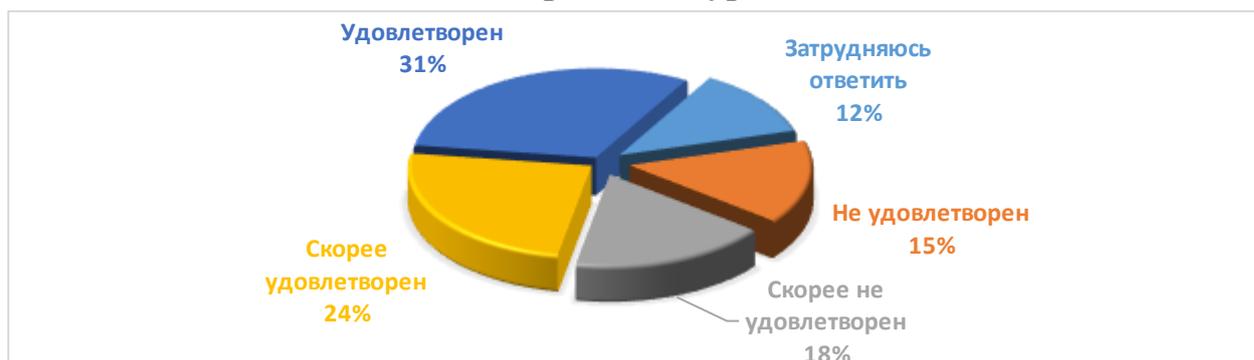
9. Рынок жилищного строительства

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



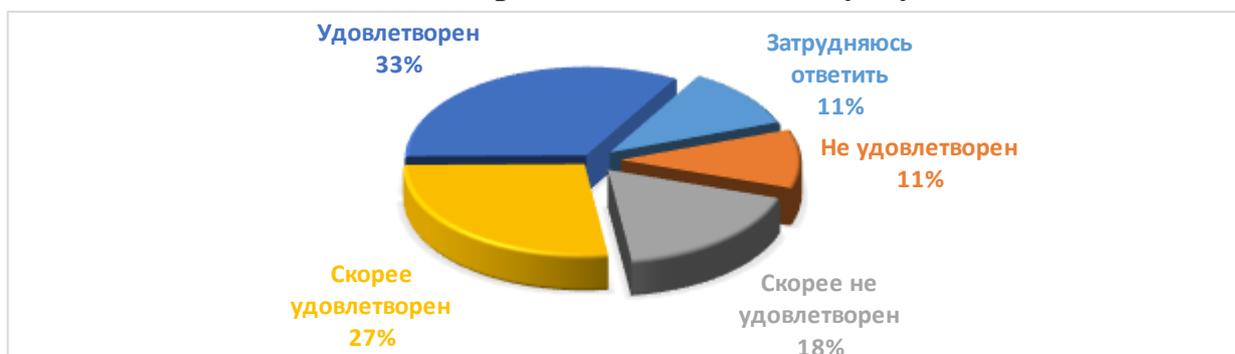
По мнению большинства опрошенных (41% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 16% опрошенных ответили, что организаций мало, 23% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 24% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



35% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 27% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 28% - указали, что количество организаций увеличилось, 22% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 48% ответили, что цены увеличились, 17% - указали, что цены не изменились, 22% затруднились ответить, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



10% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 34% отметили, что качество услуг не изменилось, 26% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года доступности услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 20% - снизились.

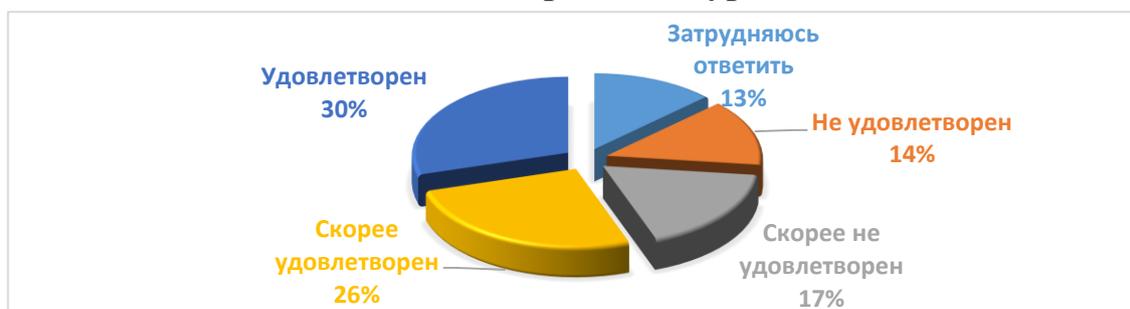
10. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (40% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 14% опрошенных ответили, что организаций мало, 27% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 26% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



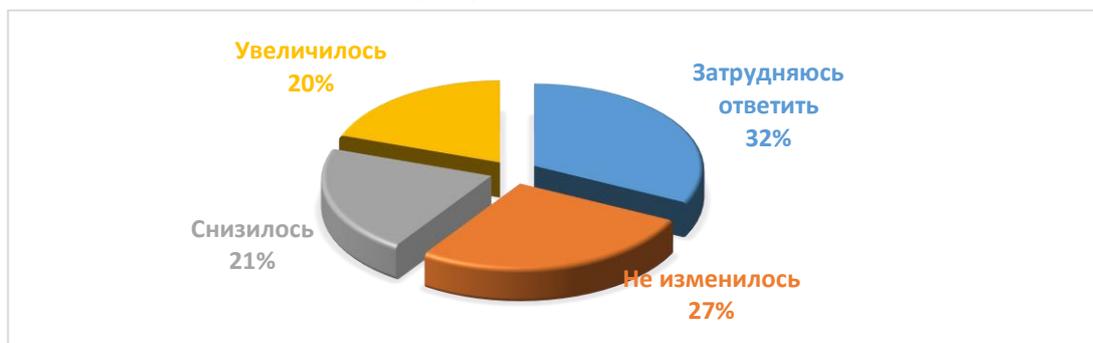
34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность доступностью услуг



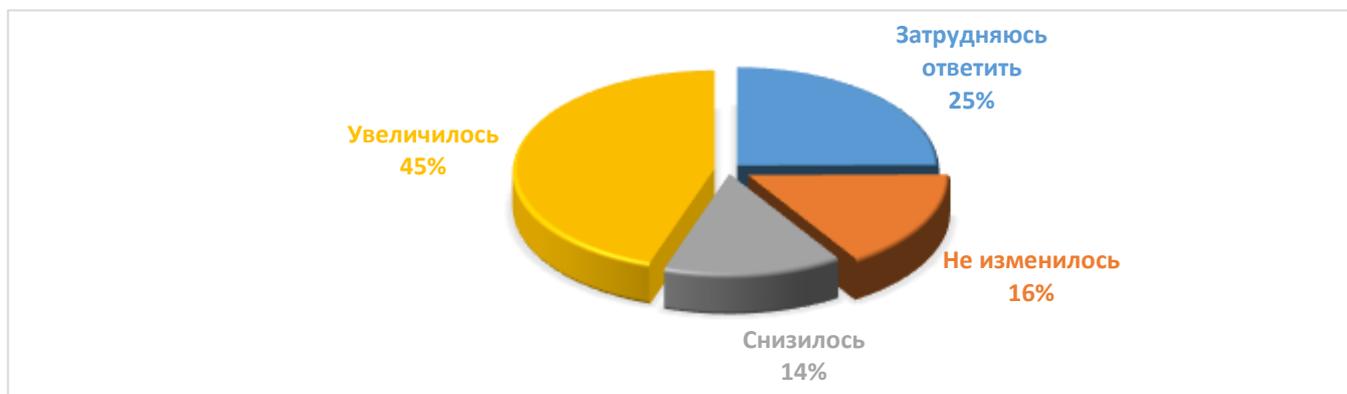
33% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 28% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 27% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 20% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 32% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 25% затруднились ответить, 16% - указали, что цены не изменились, 45% отметили увеличение цен, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 34% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



28% респондентов затруднились с ответом, 40% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 20% - снизились.

11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



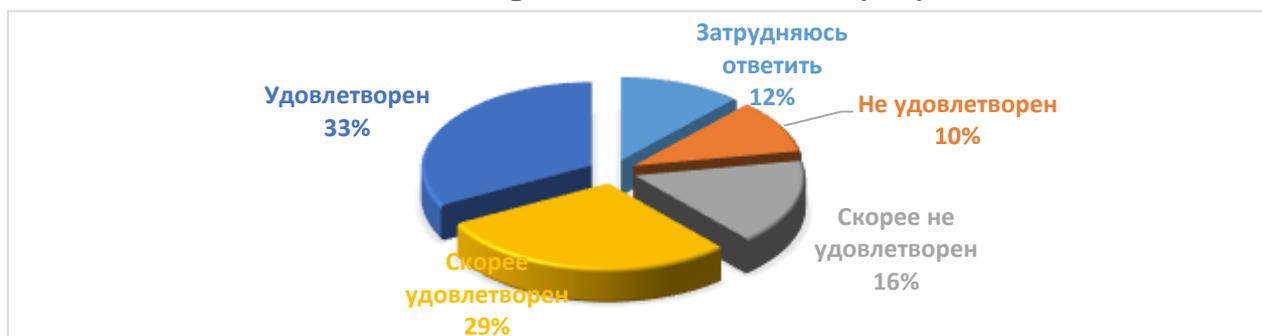
По мнению большинства, опрошенных (44% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 14% опрошенных ответили, что организаций мало, 25% затруднились ответить, 4% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 31% - скорее удовлетворены, 26% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

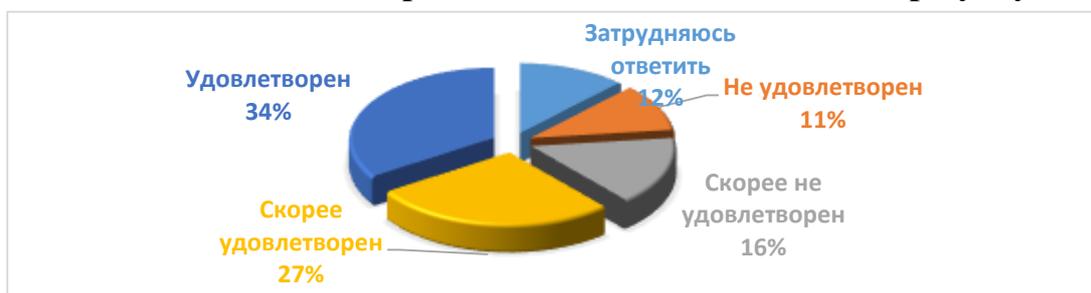
Удовлетворенность качеством услуг



33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% -

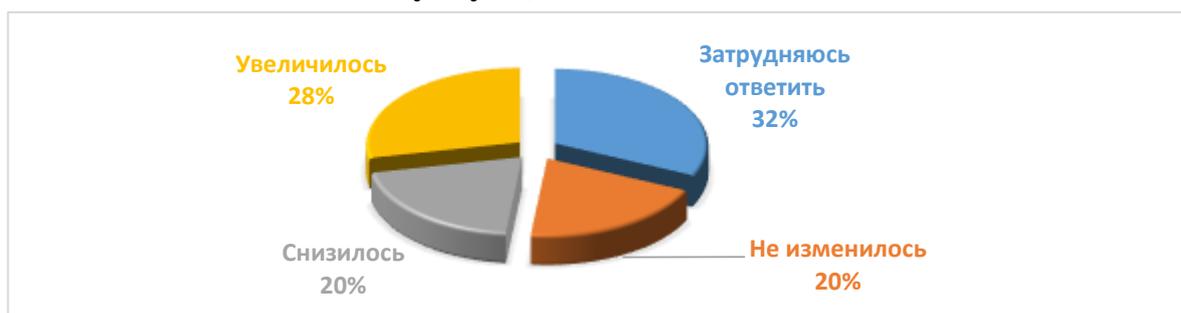
скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



34% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 27% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 28% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 32% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 24% затруднились ответить, 17% - указали, что цены не изменились, 45% отметили увеличение цен, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



10% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 35% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



27% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 20% - снизились.

12. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (35% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 16% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 12% опрошенных ответили, что организаций мало, 7% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



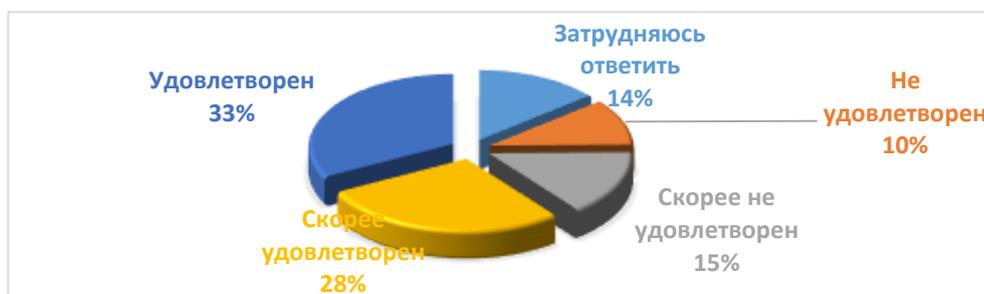
30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 25% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



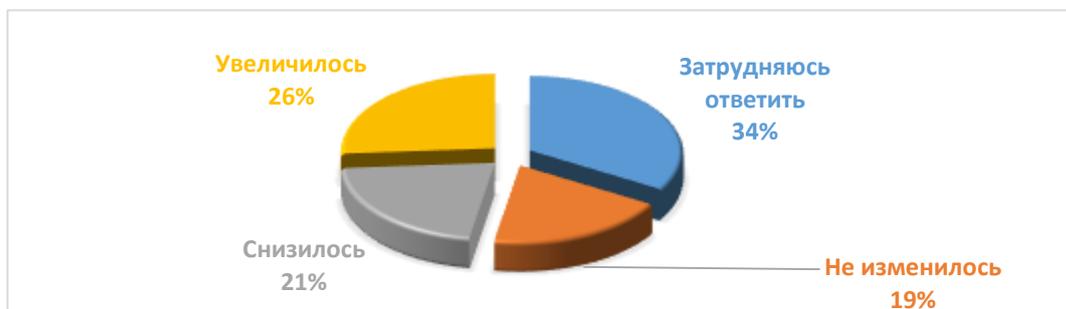
33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 26% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



33% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 28% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 14% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 26% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 34% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 26% затруднились ответить, 16% - указали, что цены не изменились, 44% отметили увеличение цен, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 31% затруднились ответить, 33% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



28% респондентов затруднились с ответом, 40% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 19% - снизились.

13. Рынок нефтепродуктов

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (36% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 14% опрошенных ответили, что организаций мало, 30% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



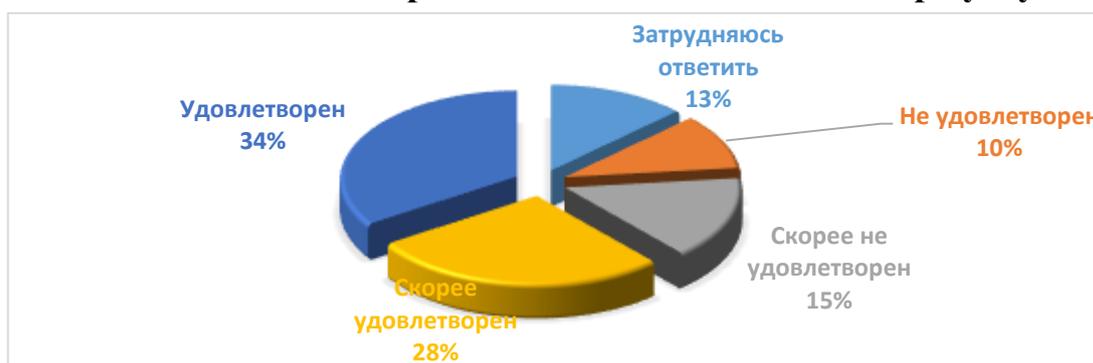
30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 24% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 16% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



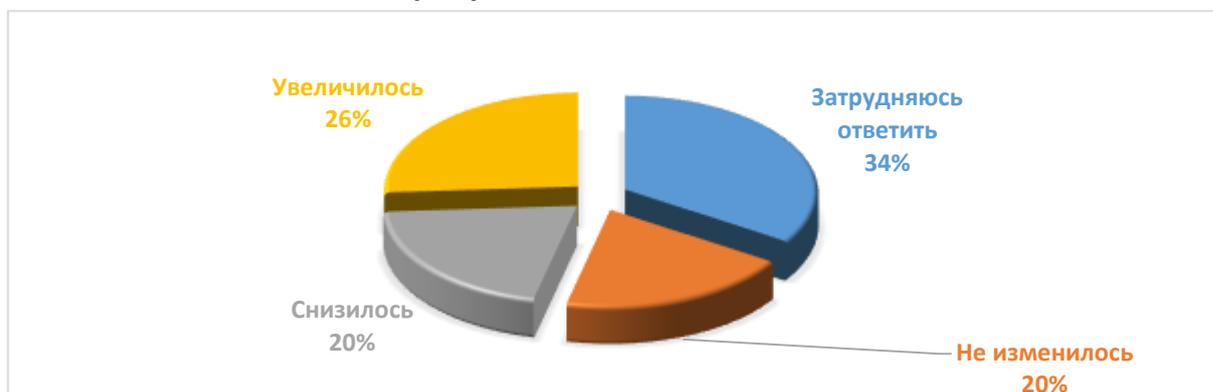
32% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27% - скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



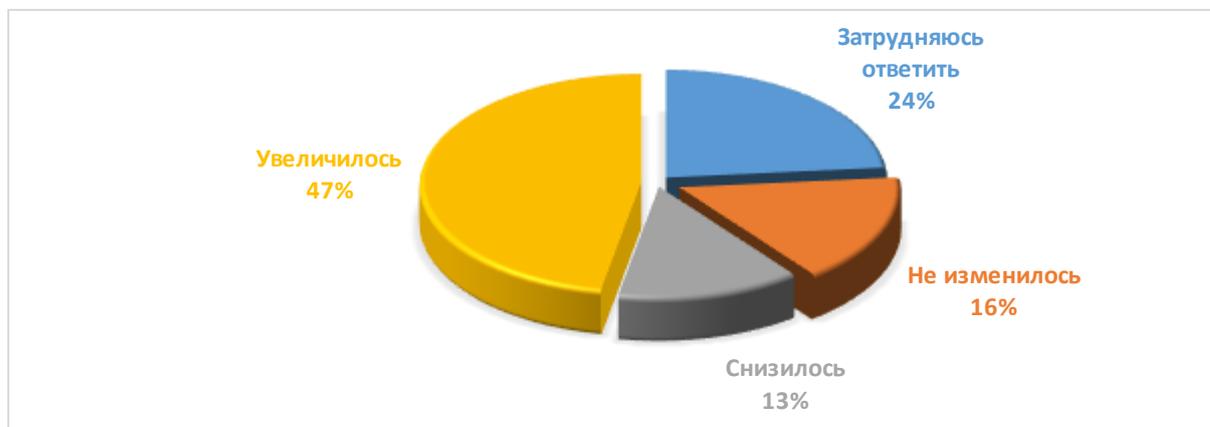
34% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 28% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 26% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 34% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 24% затруднились ответить, 16% - указали, что цены не изменились, 47% отметили увеличение цен, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



10% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 31% затруднились ответить, 33% отметили, что качество услуг не изменилось, 26% - указали снижение качества.

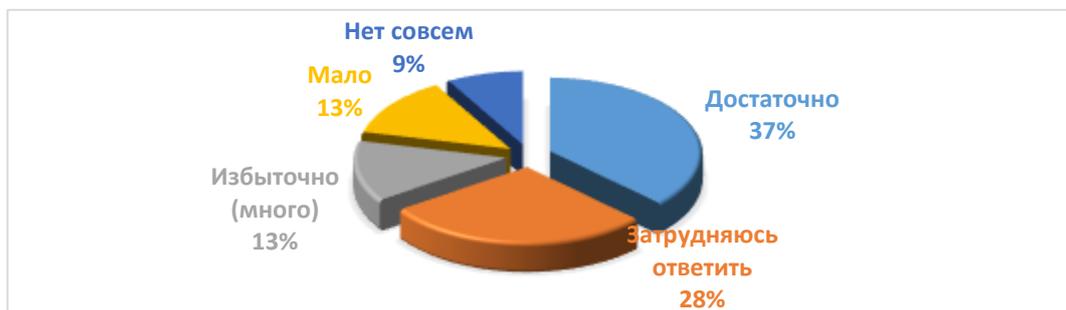
Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



27% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 20% - снизились.

14. Рынок легкой промышленности

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (37% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 13% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 13% опрошенных ответили, что организаций мало, 28% затруднились ответить, 9% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 25% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



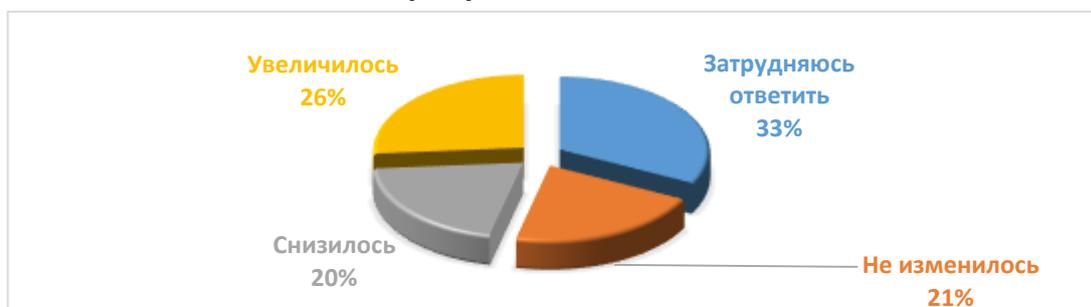
33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 28% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



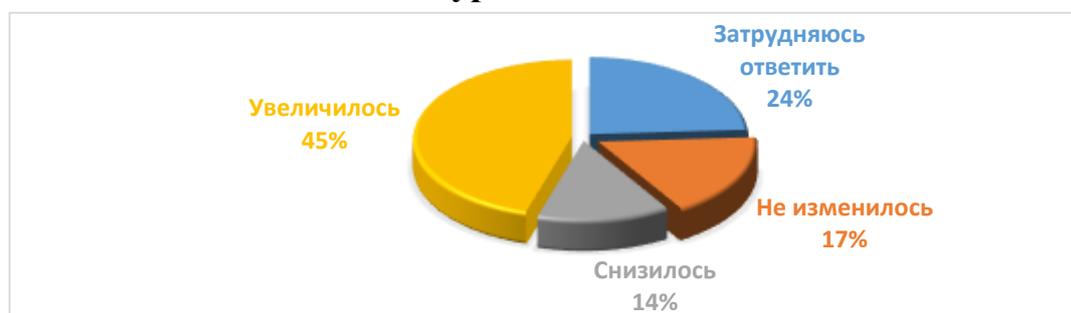
34% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 28% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 21% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 26% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 33% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 24% затруднились ответить, 17% - указали, что цены не изменились, 45% отметили увеличение цен, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 34% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

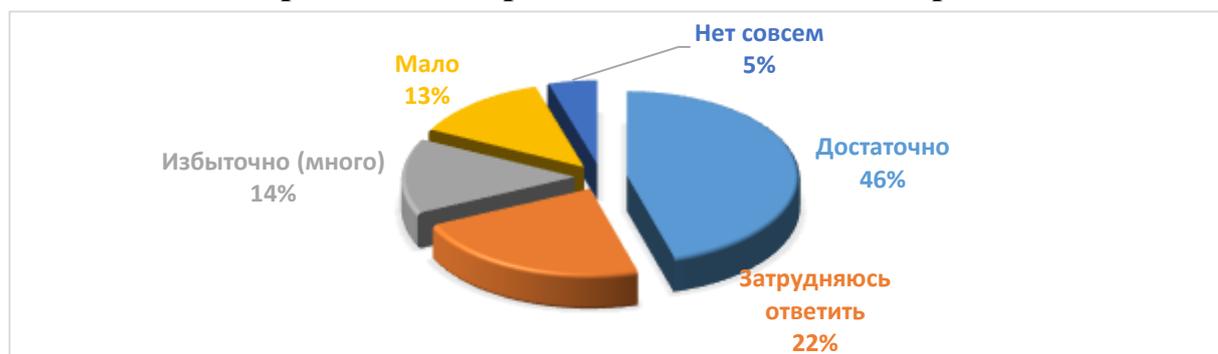
Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



27% респондентов затруднились с ответом, 40% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 20% - снизились.

15. Сфера наружной рекламы

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



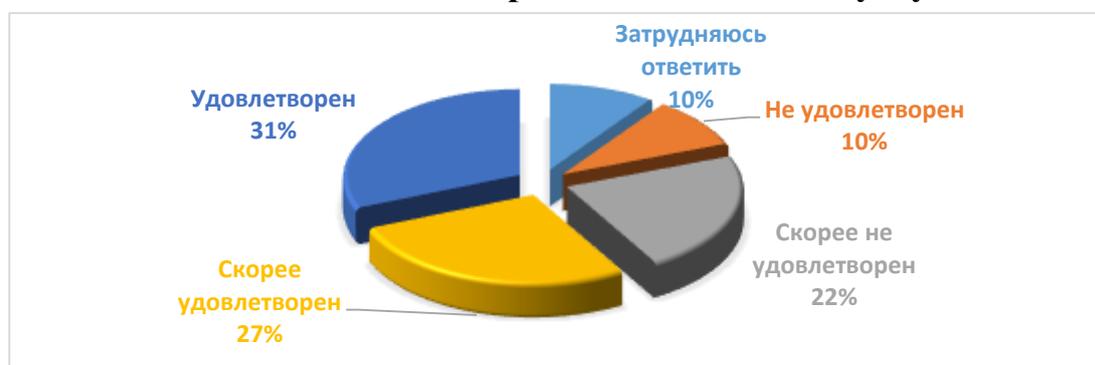
По мнению большинства опрошенных (46% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 13% опрошенных ответили, что организаций мало, 22% затруднились ответить, 5% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 29% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 13% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



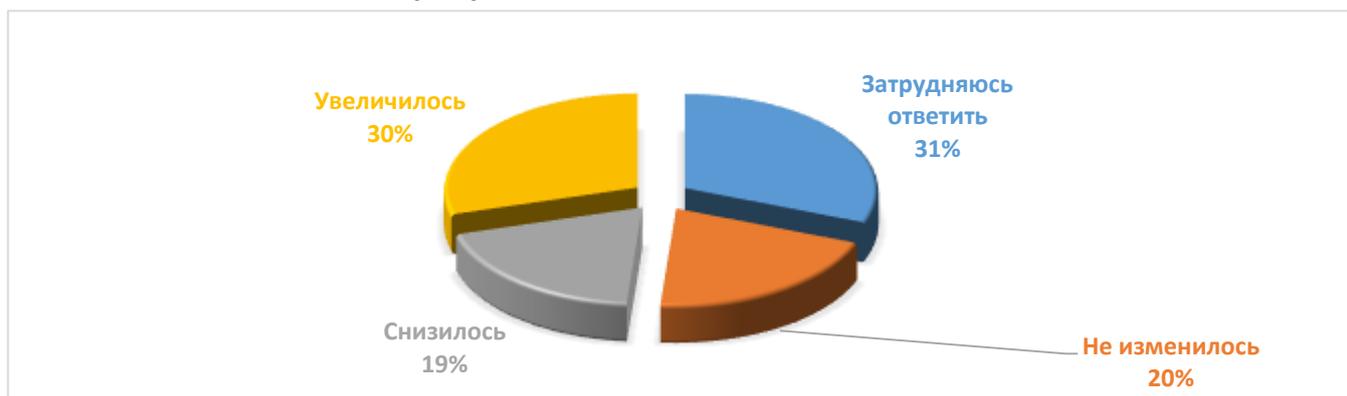
31% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 22% - скорее удовлетворены, 22% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



47% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 29% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 30% - указали, что количество организаций увеличилось, 19% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 25% затруднились ответить, 18% - указали, что цены не изменились, 44% отметили увеличение цен, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



12% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 34% отметили, что качество услуг не изменилось, 24% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



29% респондентов затруднились с ответом, 36% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 14% - увеличились, 21% - снизились.

16. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



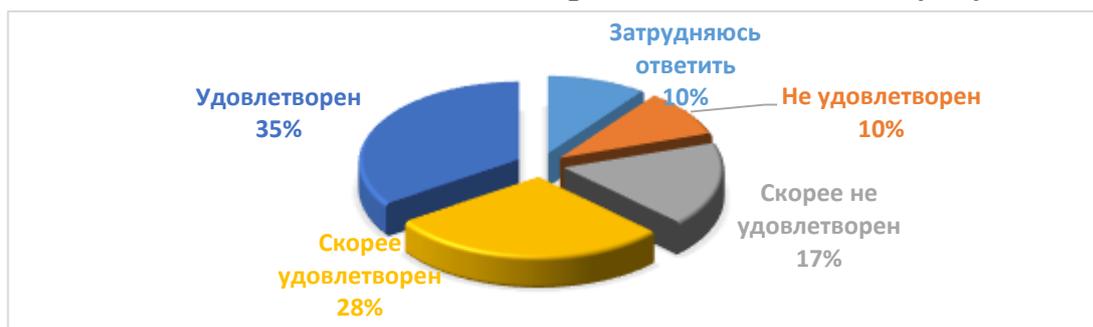
По мнению большинства опрошенных (44% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 15% опрошенных ответили, что организаций мало, 21% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 28% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



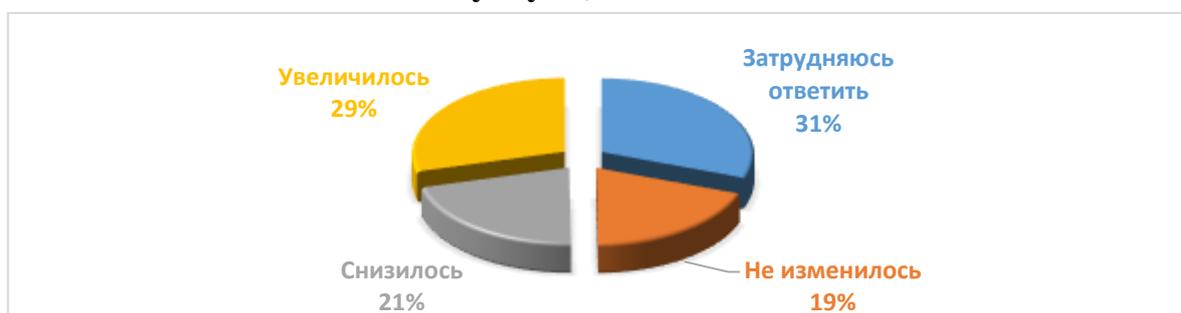
35% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 28% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



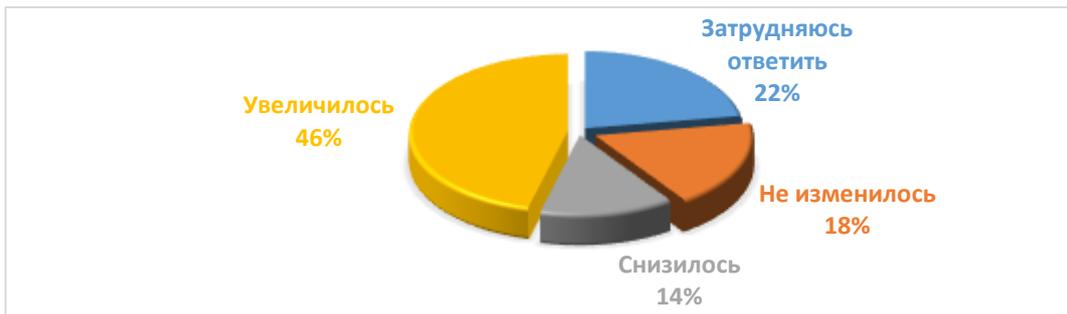
35% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 29% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 29% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 22% затруднились ответить, 18% - указали, что цены не изменились, 46% отметили увеличение цен, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 29% затруднились ответить, 35% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 42% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 12% - увеличились, 20% - снизились.

17. Рынок пищевой продукции

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (49% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 15% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 12% опрошенных ответили, что организаций мало, 20% затруднились ответить, 4% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



32% респондентов удовлетворены уровнем цен, 27% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



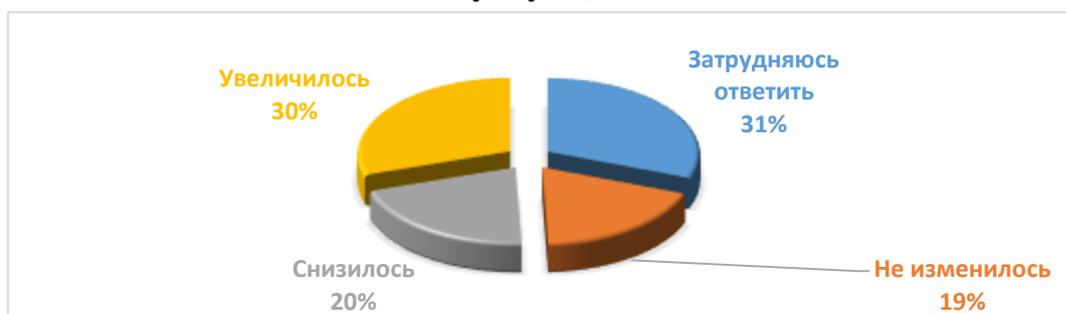
34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 30% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



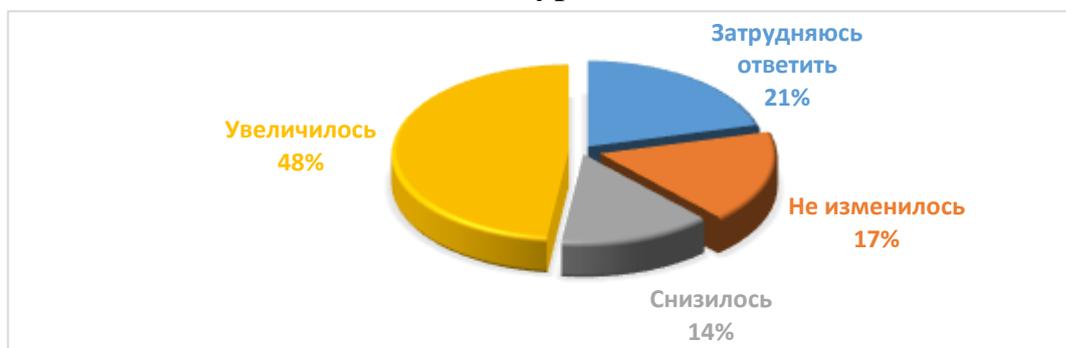
36% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 30% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 30% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 48% отметили увеличение цен, 21% - затруднились ответить, 17% указали, что цены не изменились, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 28% затруднились ответить, 36% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 42% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 19% - снизились.

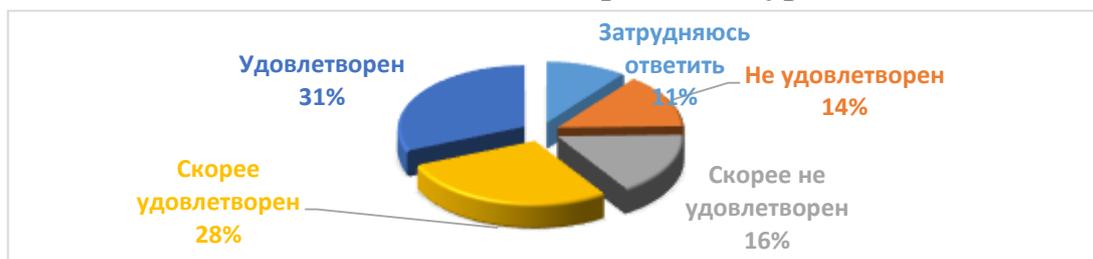
18. Розничная торговля

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



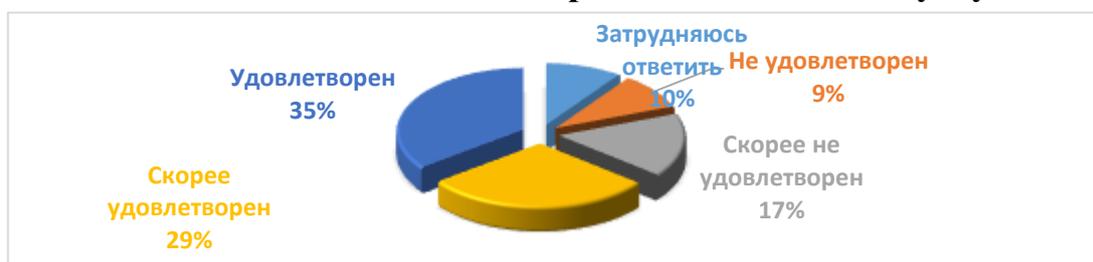
По мнению большинства опрошенных (48% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 16% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 12% опрошенных ответили, что организаций мало, 20% затруднились ответить, 4% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 28% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



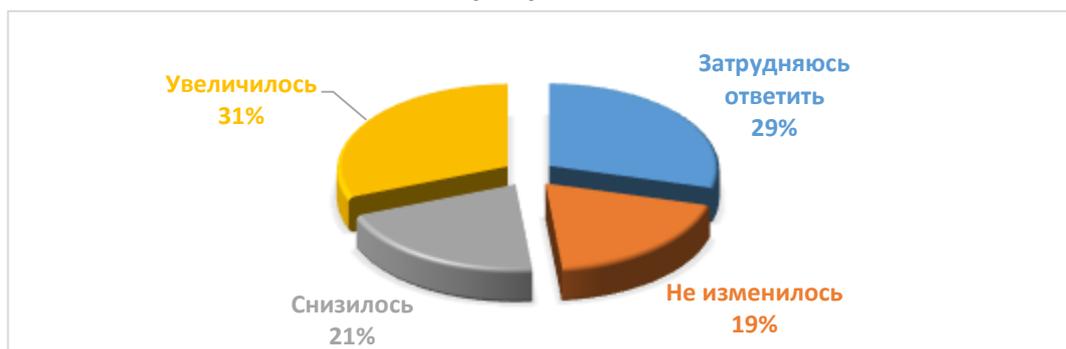
35% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



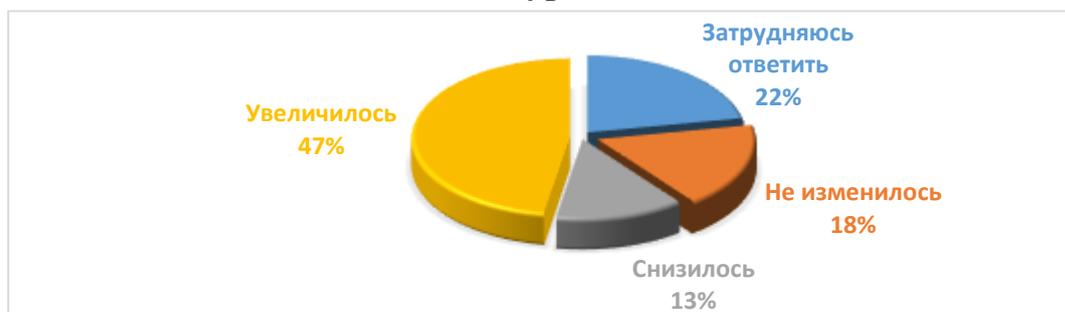
35% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 30% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 19% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 31% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 29% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 47% отметили увеличение цен, 22% - затруднились ответить, 18% указали, что цены не изменились, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



12% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 28% затруднились ответить, 36% отметили, что качество услуг не изменилось, 24% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



25% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 14% - увеличились, 20% - снизились.

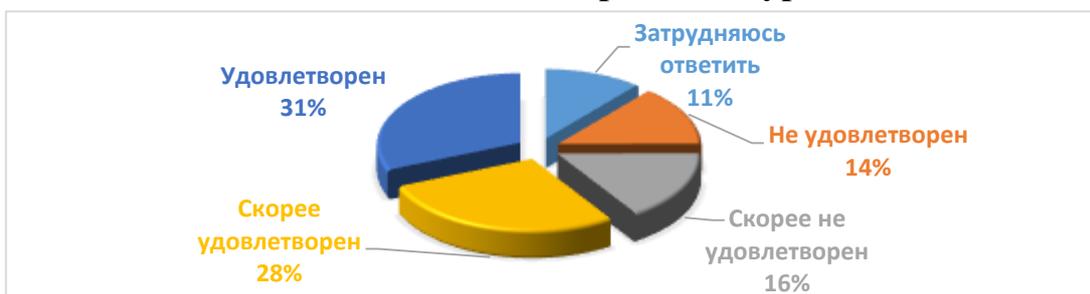
19. Рынок бытовых услуг

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (46% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 14% опрошенных ответили, что организаций мало, 20% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



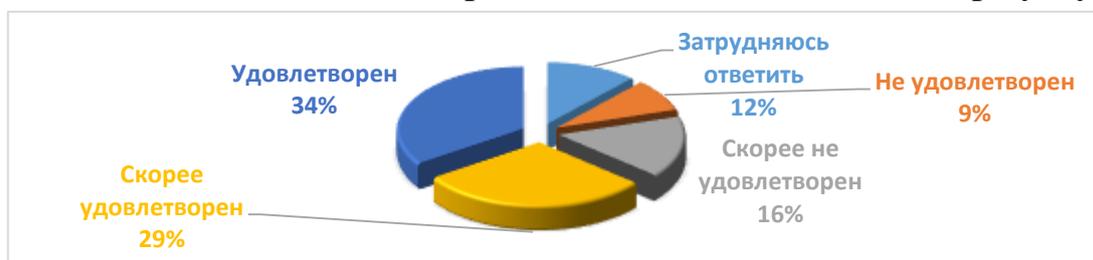
31% респондентов удовлетворены уровнем цен, 28% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



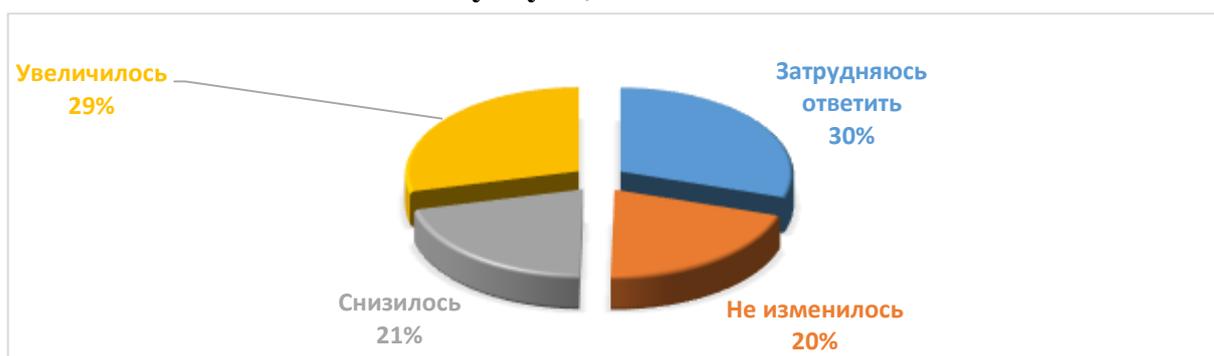
34% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 10% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



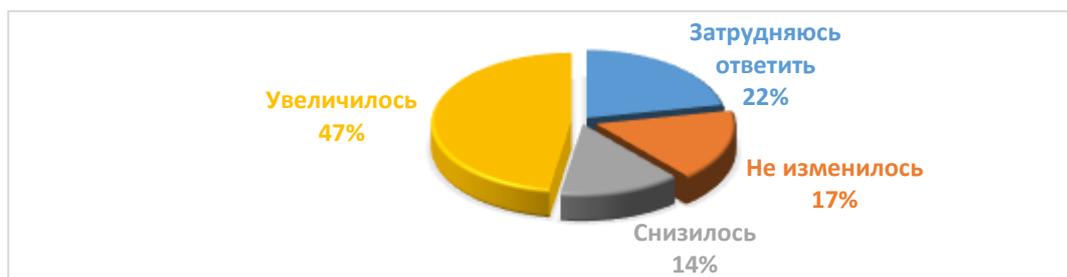
34% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 16% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 9% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 29% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 30% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 47% отметили увеличение цен, 22% - затруднились ответить, 17% указали, что цены не изменились, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 28% затруднились ответить, 36% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

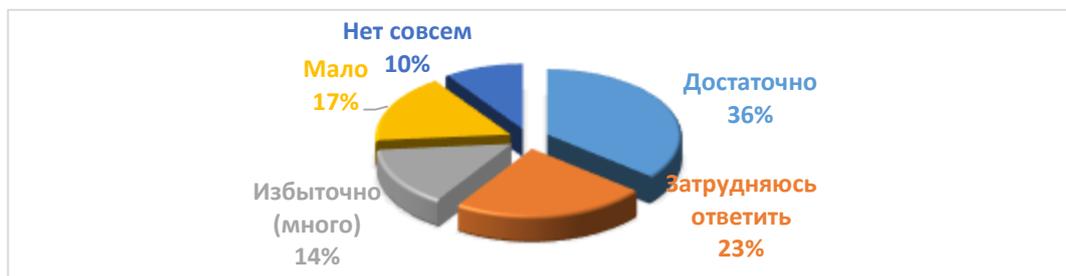
Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



25% респондентов затруднились с ответом, 41% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 14% - увеличились, 20% - снизились.

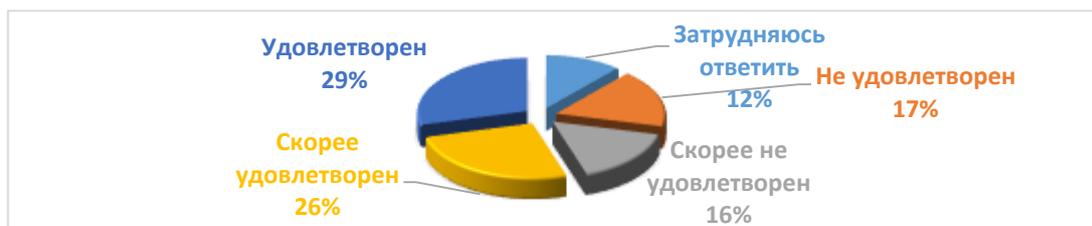
20. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



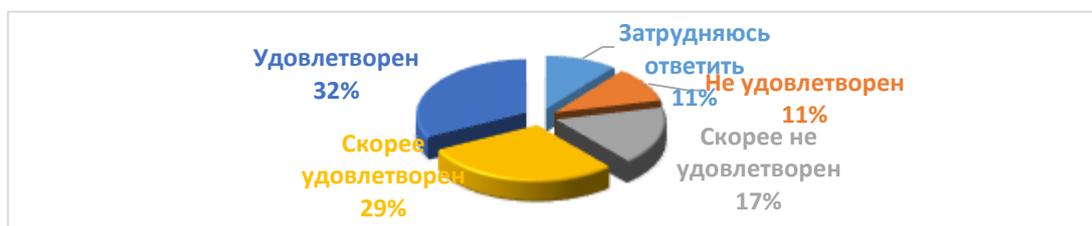
По мнению большинства опрошенных (36% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 14% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 17% опрошенных ответили, что организаций мало, 23% затруднились ответить, 10% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



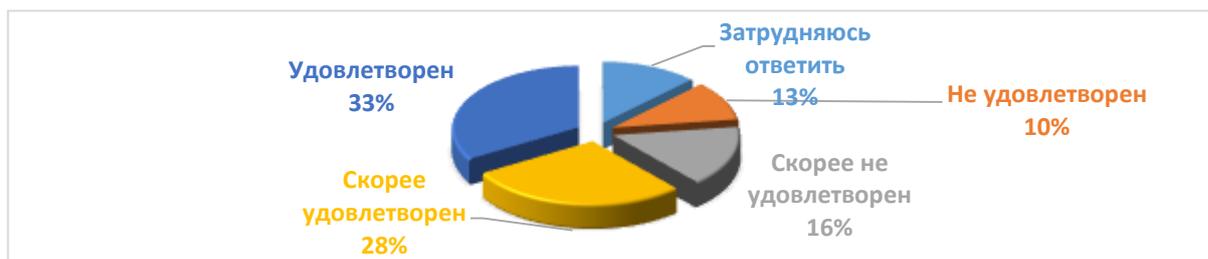
29% респондентов удовлетворены уровнем цен, 26% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 17% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



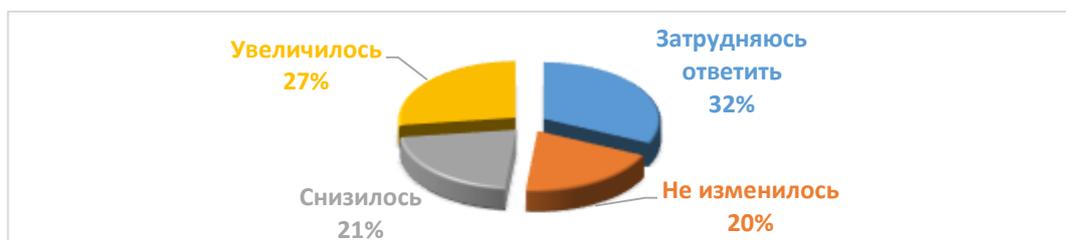
32% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 11% - не удовлетворены, 11% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



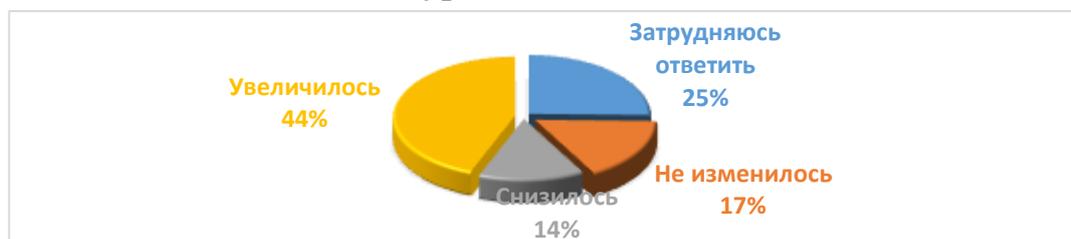
33% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 28% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 13% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 27% - указали, что количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 32% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 44% отметили увеличение цен, 25% - затруднились ответить, 17% указали, что цены не изменились, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 34% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



27% респондентов затруднились с ответом, 39% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 21% - снизились.

21. Рынок финансовых услуг

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (43% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 15% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 12% опрошенных ответили, что организаций мало, 24% затруднились ответить, 6% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



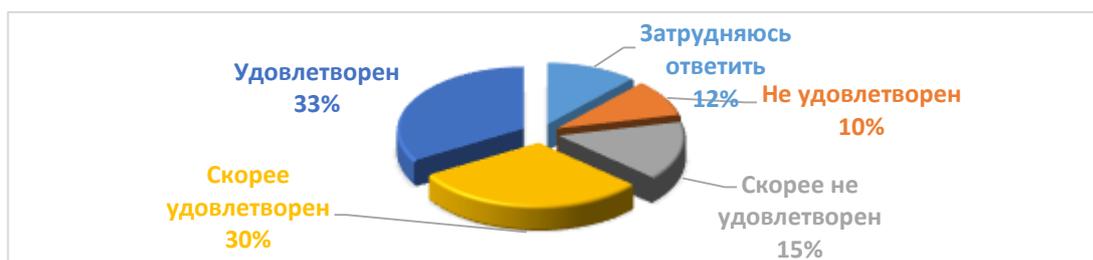
30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 27% - скорее удовлетворены, 17% - скорее не удовлетворены, 14% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



33% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 29% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



33% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 30% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 20% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 29% - указали, что количество организаций увеличилось, 20% - ответили, что снизилось, 31% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



Большинство респондентов или 45% отметили увеличение цен, 25% - затруднились ответить, 17% указали, что цены не изменились, 13% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 30% затруднились ответить, 35% отметили, что качество услуг не изменилось, 24% - указали снижение качества.

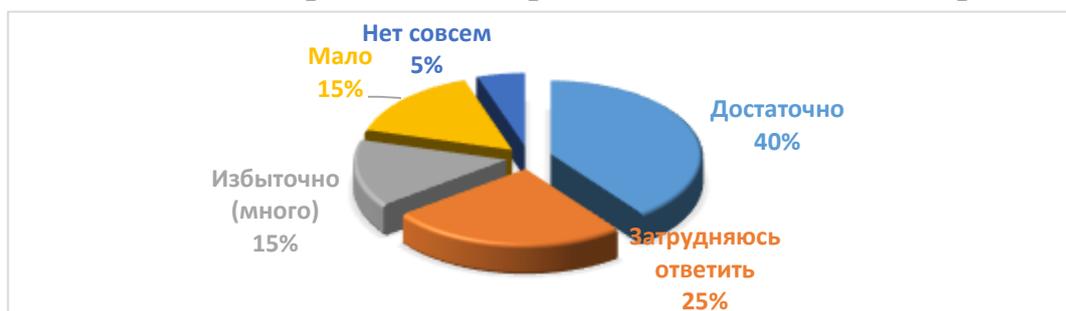
Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



26% респондентов затруднились с ответом, 39% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 14% - увеличились, 21% - снизились.

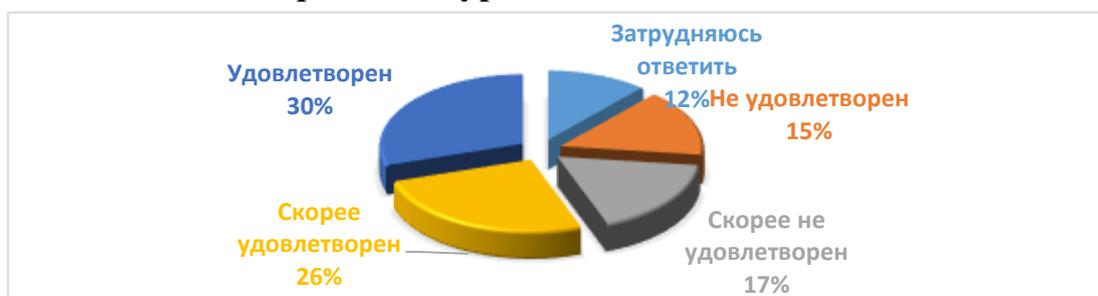
22. Рынок водоснабжения и водоотведения

Удовлетворенность потребителей количеством организаций



По мнению большинства опрошенных (40% респондентов) количество организаций на рынке представлены в достаточном количестве, 15% респондентов ответили, что организаций избыточно много, 15% опрошенных ответили, что организаций мало, 25% затруднились ответить, 5% - ответили, что нет совсем.

Удовлетворенность уровнем цен



30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 26% - скорее удовлетворены,

17% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством услуг



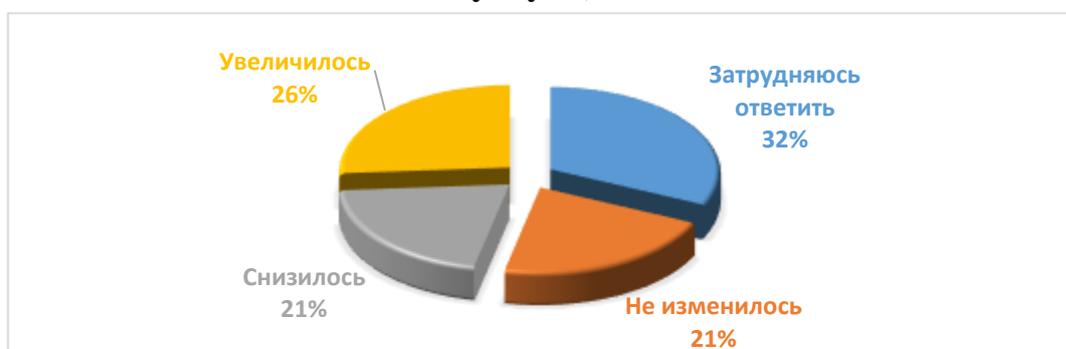
24% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 25% - скорее удовлетворены, 22% - скорее не удовлетворены, 21% - не удовлетворены, 8% - затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора услуг



34% респондентов удовлетворены возможностью выбора услуг, 29% - скорее удовлетворены, 15% - скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены, 12% - затруднились ответить.

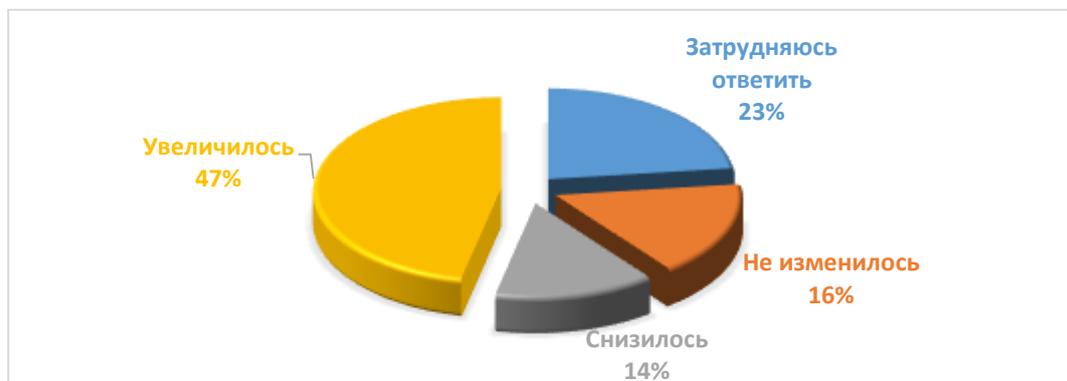
Изменение количества организаций, предоставляющих услуги, за последние 3 года



По мнению 21% респондентов количество организаций, предоставляющих услуги на товарном рынке, не изменилось, 26% - указали, что

количество организаций увеличилось, 21% - ответили, что снизилось, 32% - затруднились ответить.

Изменение уровня цен за последние 3 года



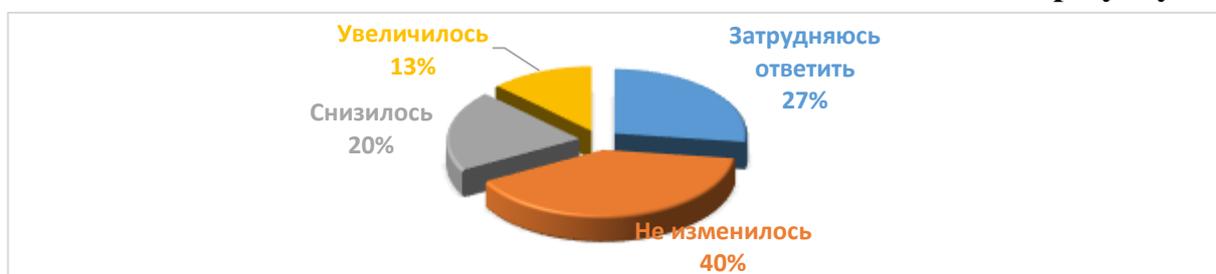
Большинство респондентов или 47% отметили увеличение цен, 23% - затруднились ответить, 16% указали, что цены не изменились, 14% - отметили снижение уровня цен.

Изменение за последние 3 года качества услуг



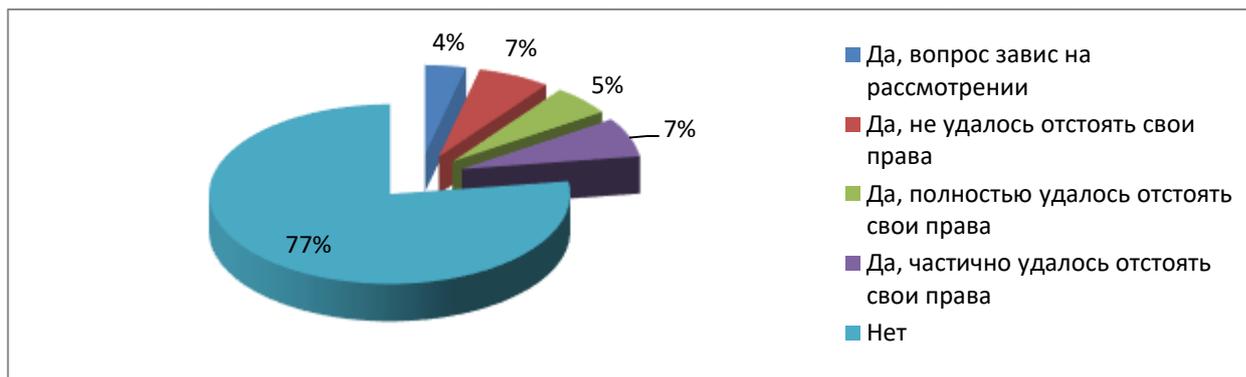
11% респондентов отметили, что качество услуг за последние 3 года увеличилось, 29% затруднились ответить, 35% отметили, что качество услуг не изменилось, 25% - указали снижение качества.

Изменение за последние 3 года возможности выбора услуг



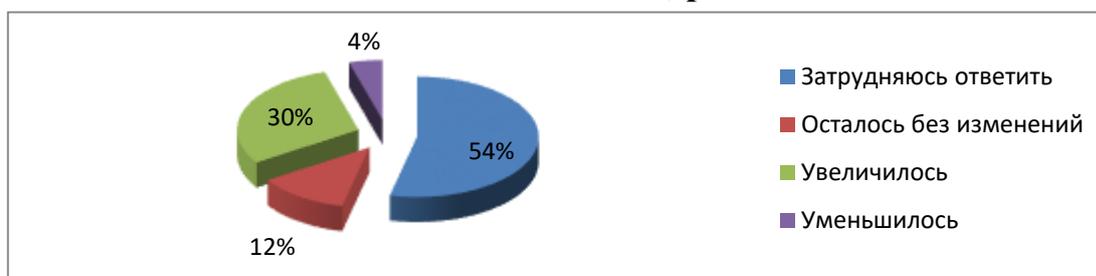
27% респондентов затруднились с ответом, 40% указали, что возможности выбора услуг не изменились, 13% - увеличились, 20% - снизились.

Обращения в надзорные органы за защитой прав потребителей



77% респондентов не обращались в надзорные органы за защитой прав потребителей, 5% респондентов полностью удалось отстоять свои права, 7% - частично, 7% не удалось отстоять свои права, у 4% респондентов вопрос завис на рассмотрении.

Динамика количества жалоб в надзорные органы со стороны потребителей из числа знакомых, родственников



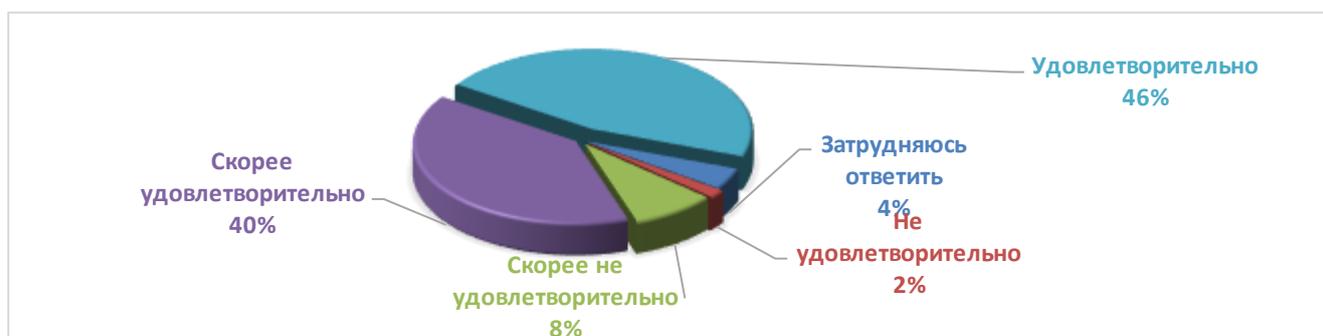
54% респондентов затруднились ответить, 12% опрошенных указали, что осталось без изменений, 30% ответили, что увеличилось, у 4% респондентов - уменьшилось.

1.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальным образованием

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края размещенной в открытом доступе



Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края размещенной в открытом доступе

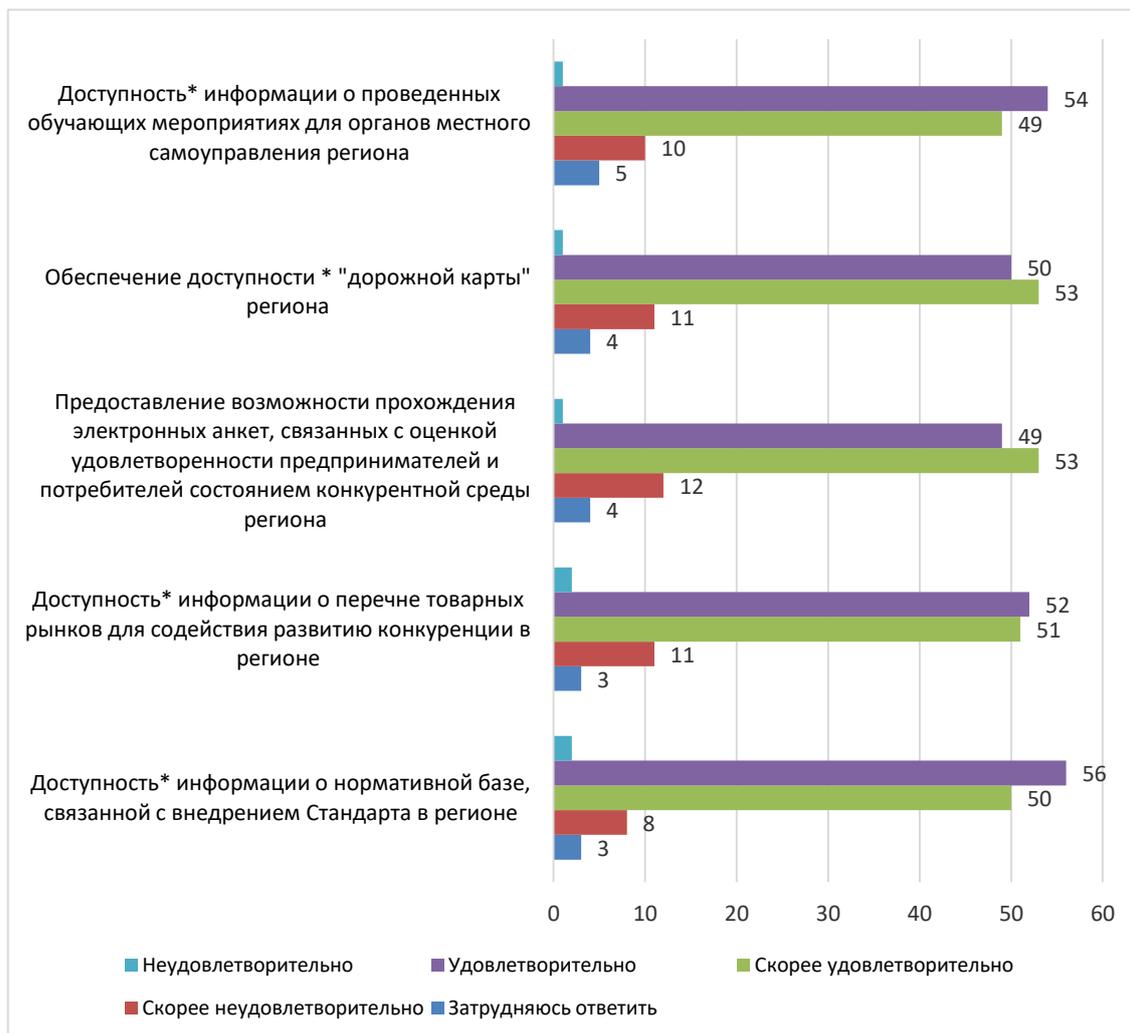


Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края размещенной в открытом доступе



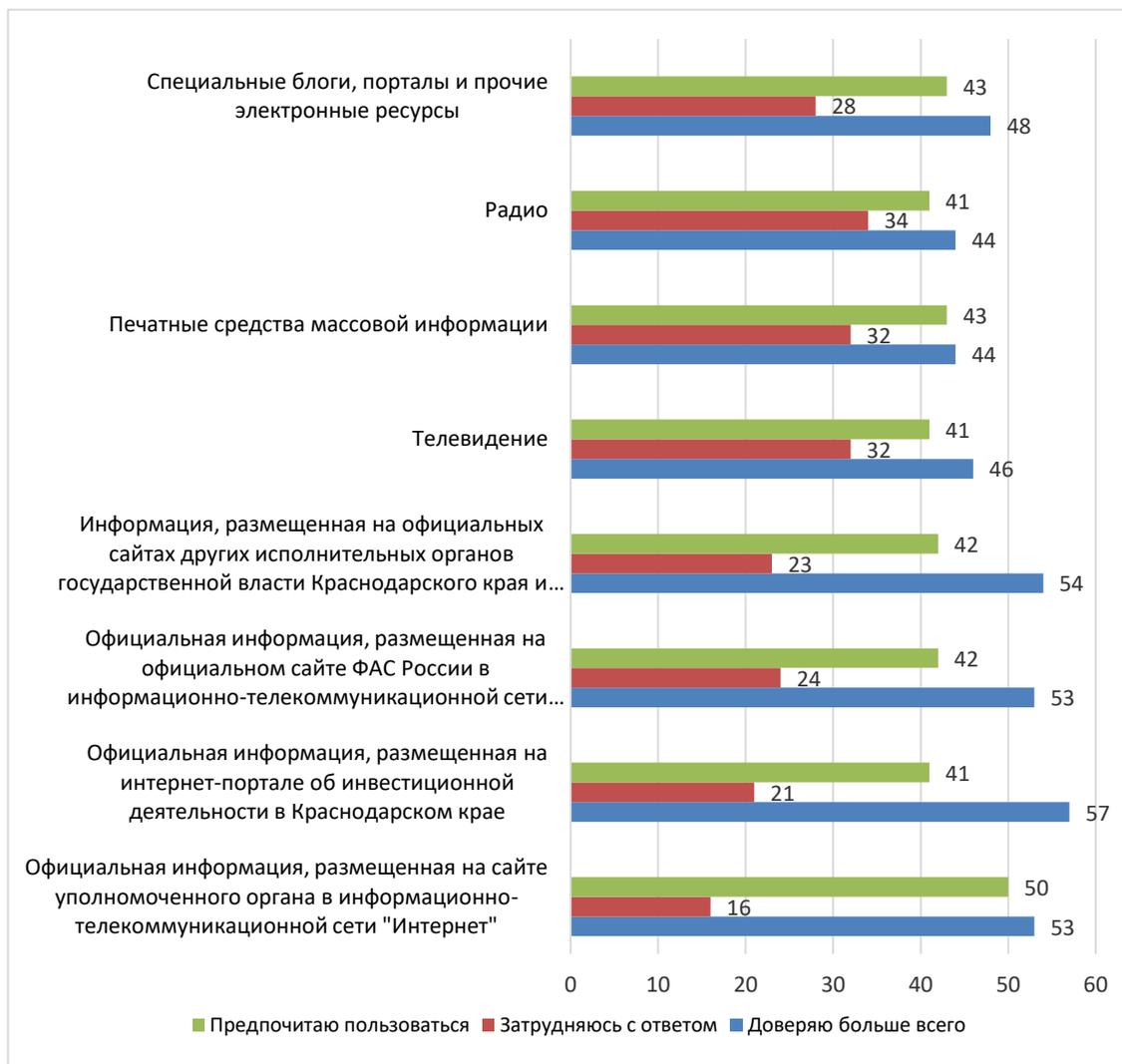
Субъекты предпринимательской деятельности отметили удовлетворительный уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках региона, так ответили соответственно 48%, 46% и 48% респондентов. Оценки неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно поставили менее 8% опрошенных.

Полнота размещенной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции



Субъекты предпринимательской деятельности отметили удовлетворительный уровень доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе и доступности информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе, так ответили более 52 респондентов из 119 опрошенных.

Информация о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции которой субъекты предпочитают пользоваться и доверяют больше всего



Большинство респондентов из числа субъектов предпринимательской деятельности предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Краснодарском крае, на втором месте, информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», менее всего респондентов предпочитают радио.

1.4. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории региона

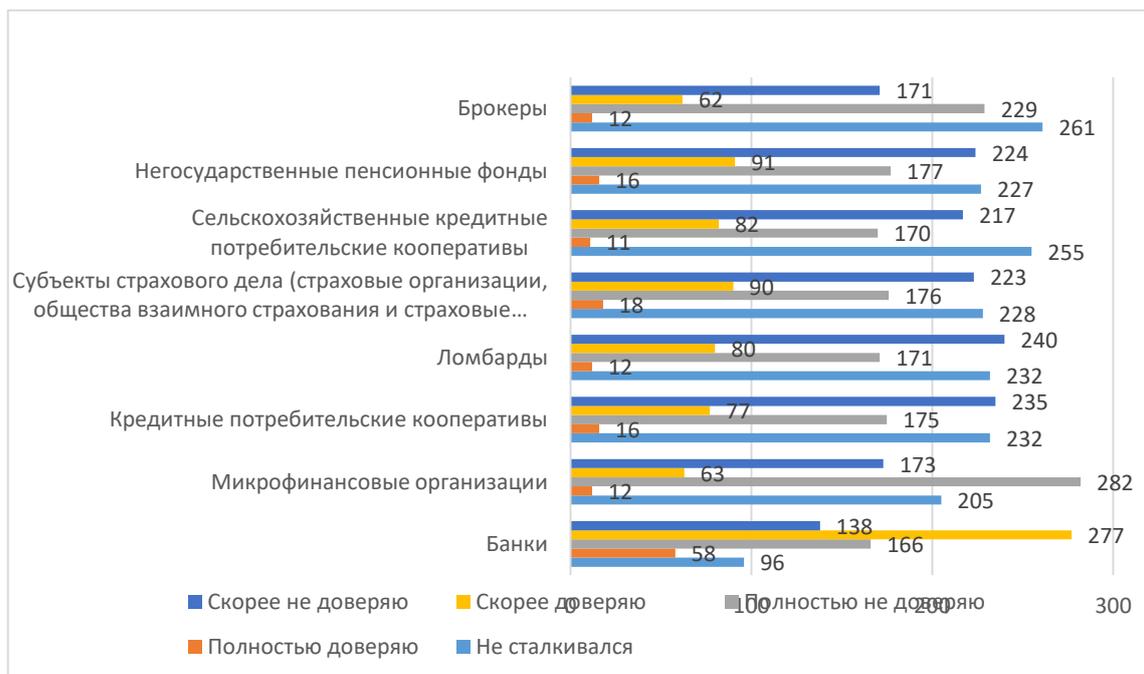
Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг



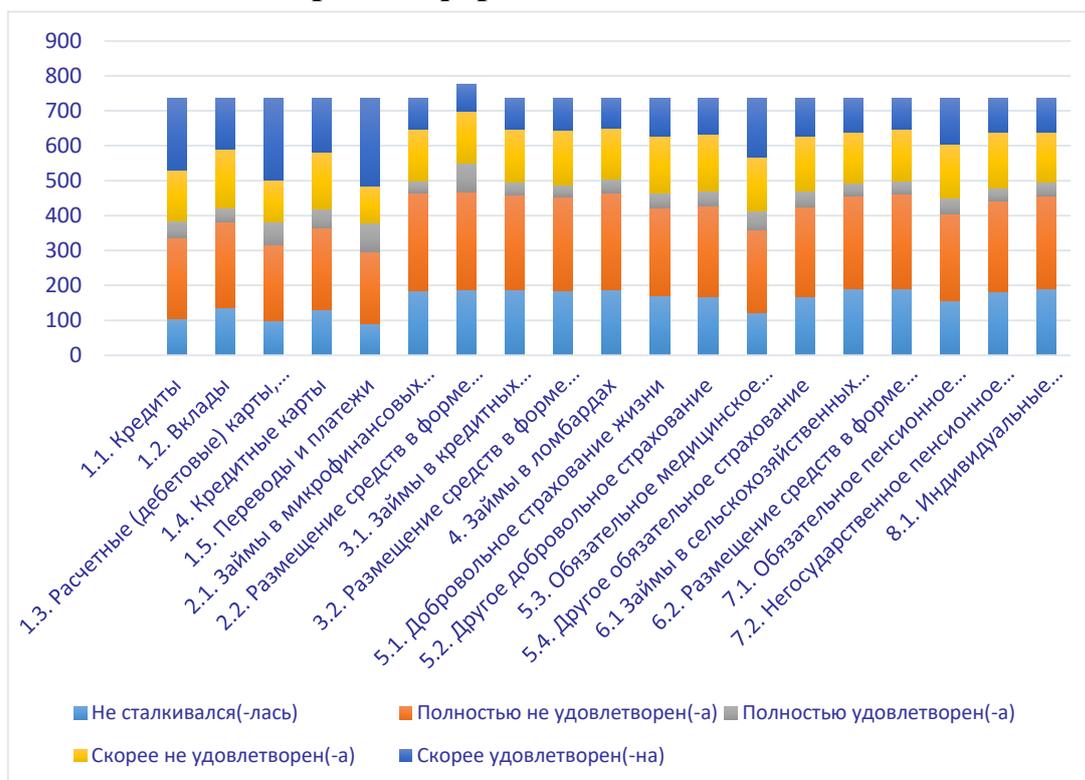
Результаты опроса показали, что наибольшее доверие населения вызывают банки 53 человек ответили, что полностью доверяют и 303 человек скорее доверяют, 102 человек скорее доверяют работой субъектами страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры), наибольшее недоверие вызывают кредитные потребительские кооперативы, брокеры, ломбарды,.

Доверие к финансовым организациям

Основная часть населения не сталкивались с работой брокеров, сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских кооперативов, ломбардов, субъектами страхового дела, оставшаяся часть выражают доверие банкам - 277 человека скорее доверяют банкам, наибольшее недоверие вызывают микрофинансовые организации – 282 человек полностью не доверяют и 173 скорее не доверяют, также недоверие вызывают ломбарды, негосударственные пенсионные фонды, брокеры, кредитные потребительские кооперативы.



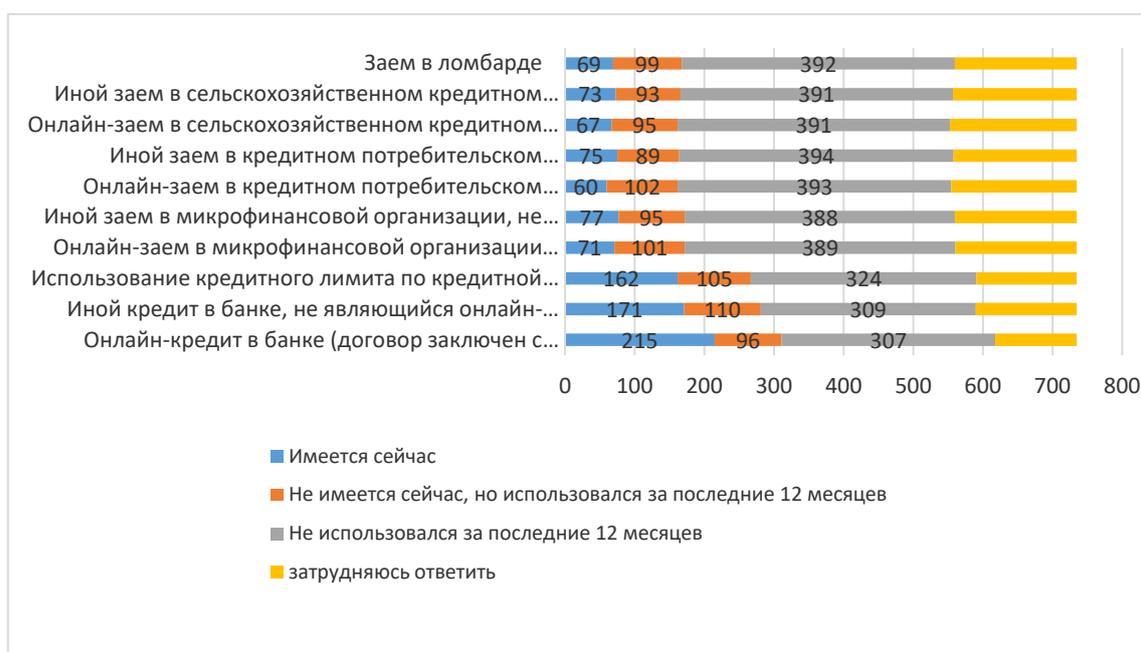
Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании



Наибольшую удовлетворенность вызывают услуги банков в сфере использования расчетных дебетовых карт и переводов и платежей. С услугами потребительских кооперативов, ломбардов, микрофинансовых организаций, субъектов страхового дела, брокеров и негосударственных пенсионных фондов население сталкивалось намного реже и удовлетворенность населения данными видами услуг намного ниже по сравнению с банками.

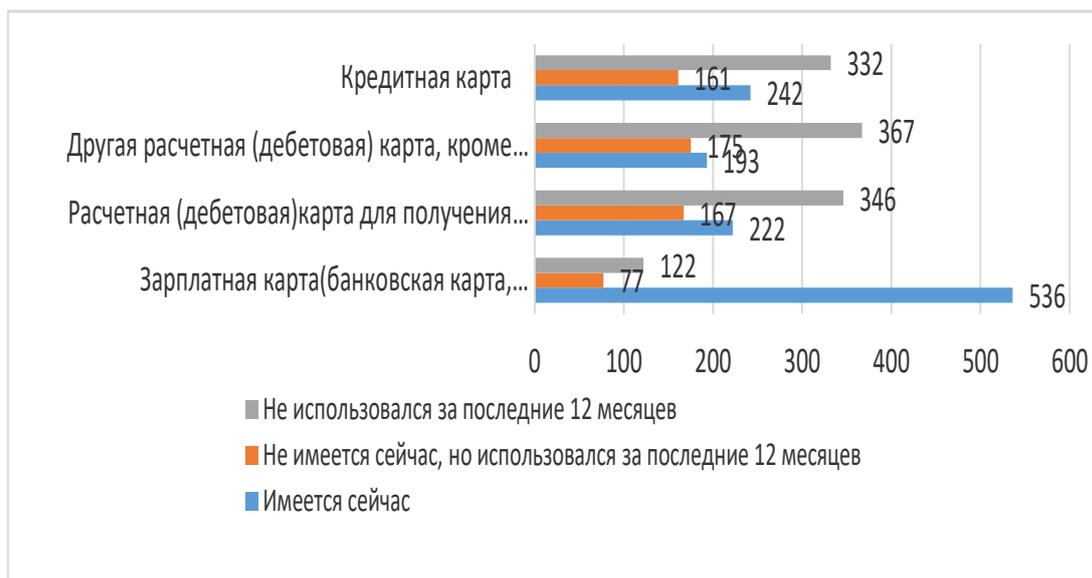
1.5. Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории региона

Использование финансовых продуктов (услуг) в различных финансовых организациях за последние 12 месяцев



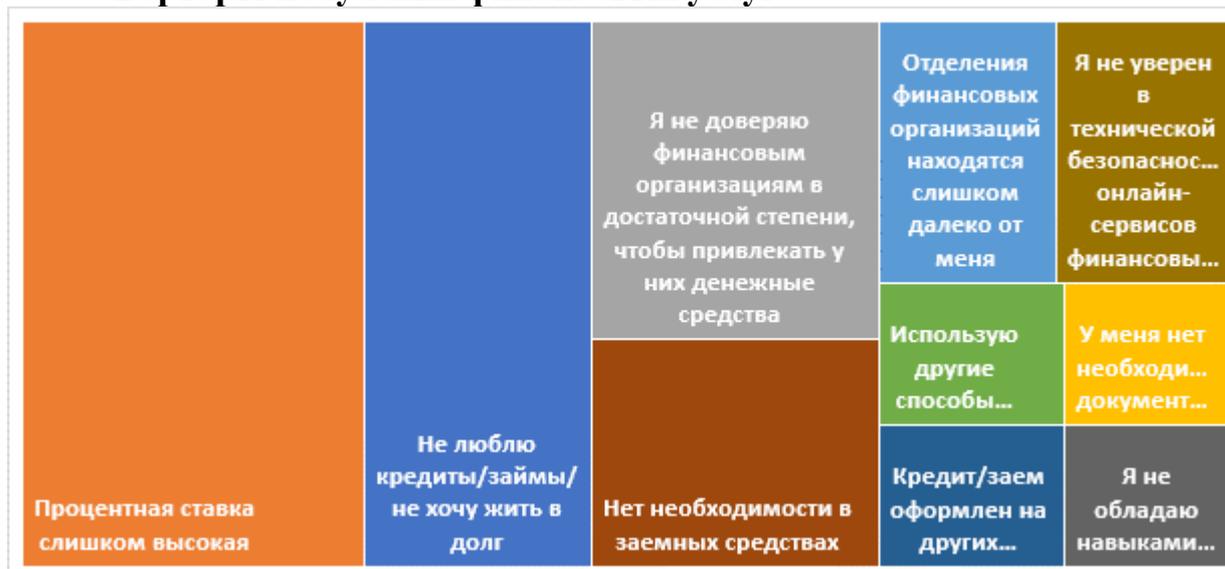
Большинство опрошенных за последние 12 месяцев использовали онлайн - кредиты в банках – 215 опрошенных, иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом, использовали 171 человек, использовали кредитный лимит по кредитной карте – 162 опрошенных, иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом – 77 опрошенных, наименьшее число респондентов пользовались займом в сельскохозяйственном потребительском кооперативе и онлайн-займом в кредитном потребительском кооперативе. Наименьшей популярностью пользовались ломбарды.

Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев

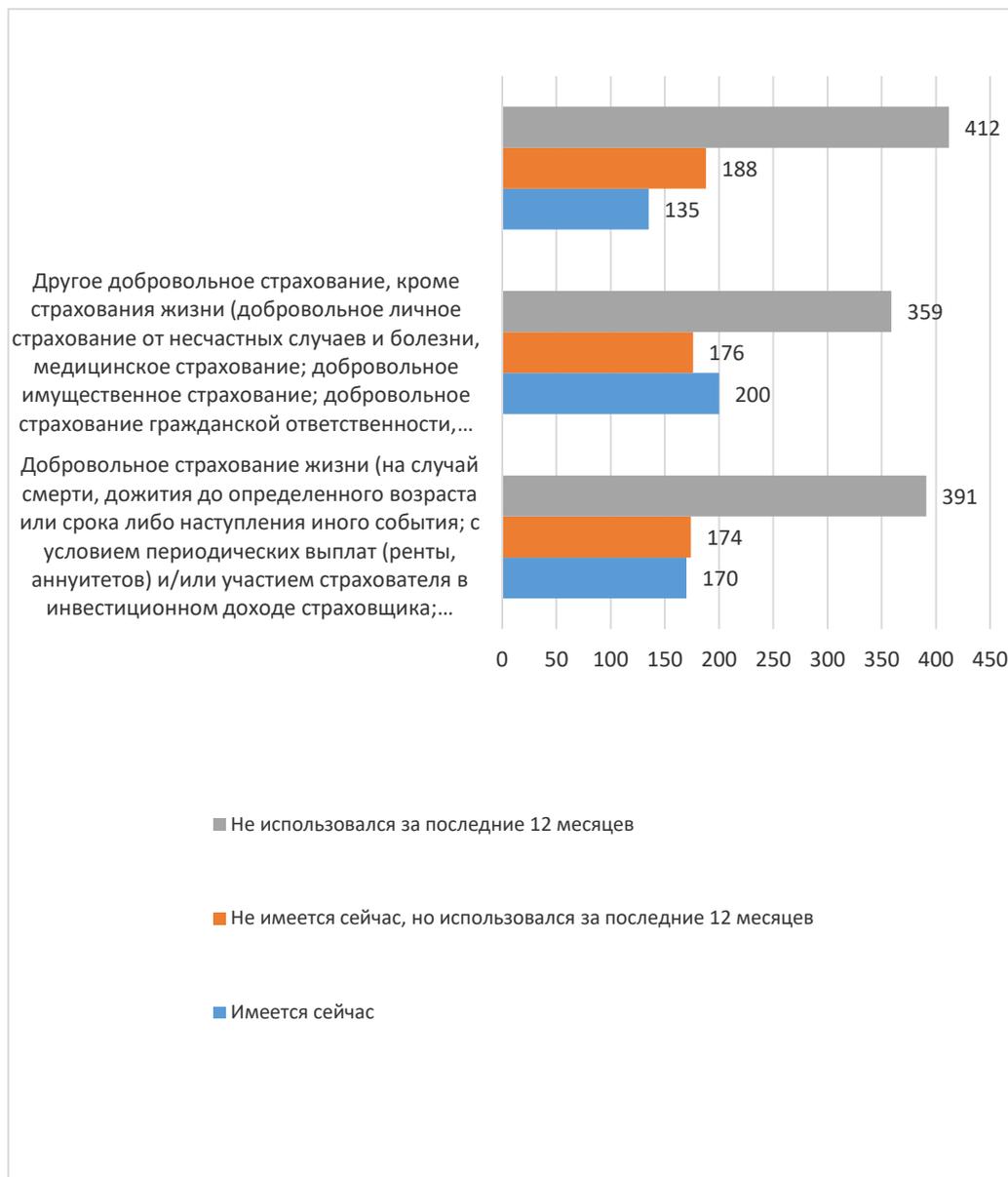


Большинство опрошенных за последние 12 месяцев использовали зарплатную карту, предназначенную для выплаты заработной платы и других денежных начислений – 536 опрошенных, расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат использовали 222 человек, 193 опрошенных, наименьшее число респондентов пользовались кредитной картой.

Барьеры получения финансовых услуг



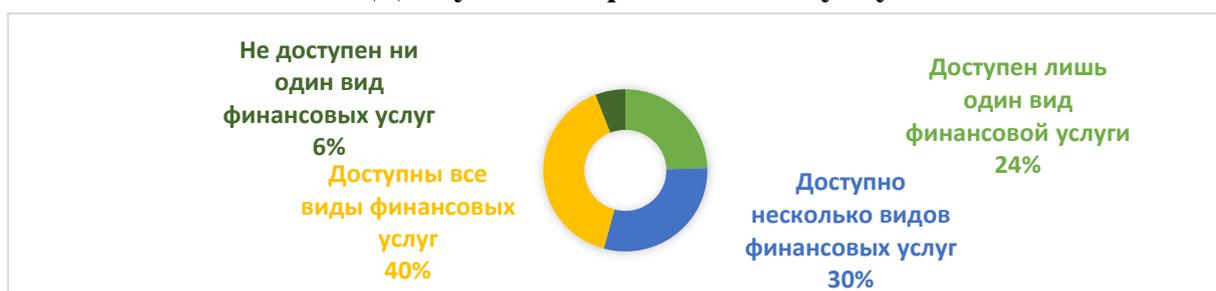
Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев



За последние 12 месяцев из перечисленных страховых продуктов (услуг) использовали другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование, добровольное имуществовое страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) – 200 опрошенных, 135 опрошенных,

наименьшее число респондентов пользовались другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц: ОСАГО).

Доступность финансовых услуг



Уровень финансовой грамотности населения

В 2021 году в рамках проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности населения проводились «Осенние сессии» в общеобразовательных учреждениях Белореченского района, в которых приняли участие учащиеся 31 школ. На сайте администрации муниципального образования Белореченский район создан раздел «Финансовая грамотность», который содержит разделы «Нормативные правовые акты», «Презентационные материалы», «Печатная продукция», «Полезная информация», «Видеоматериалы».

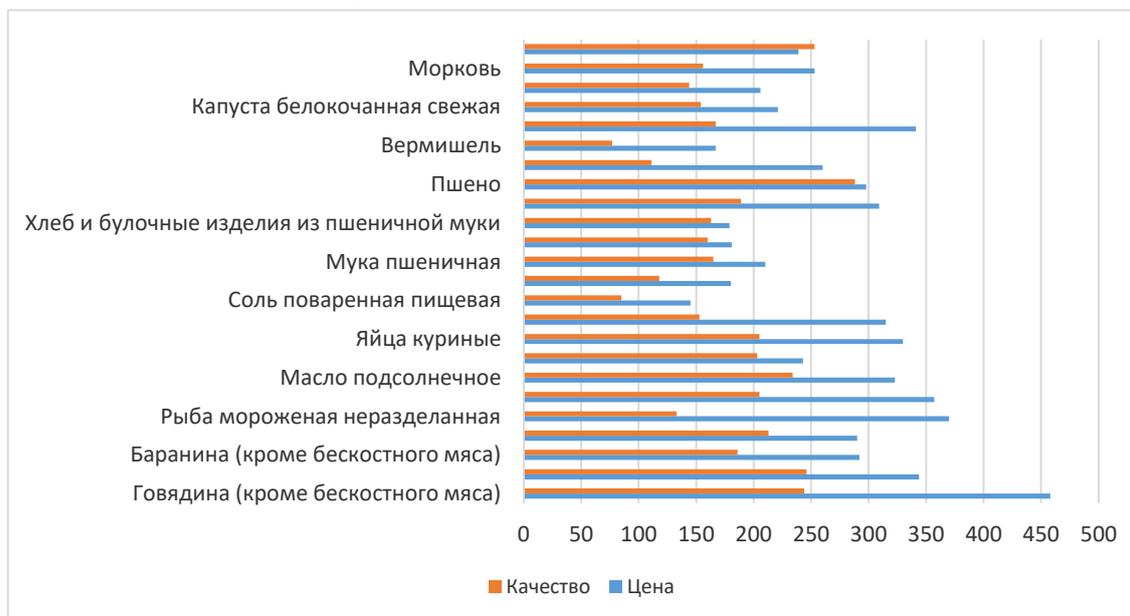
В целях увеличения финансового просвещения населения администрацией муниципального образования Белореченский район распространена печатная продукция по всей территории Белореченского района в количестве 16 тыс. экземпляров. Печатная продукция размещалась на информационных досках, а также в местах массового скопления людей, в торговых точках, в администрациях сельских поселений.

В опросе «Финансовая доступность для населения» от муниципального образования Белореченский район приняли участие 735 человек.

Анализируя обращения граждан по вопросам работы финансовых организаций, поступившие в различные органы власти, можно сделать вывод об удовлетворительном уровне финансовой грамотности населения. Население наиболее осведомлено работой банковских и микрофинансовых организаций, наименее – работой брокеров, негосударственных пенсионных фондов, кредитных кооперативов, ломбардов.

1.6. Данные мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Соотношение цена/качество на продукты питания по сравнению с другими субъектами Российской Федерации



Наиболее высокие цены отмечены респондентами по следующим категориям продуктов питания: говядина, свинина, яйца куриные, рыба, масло сливочное, рис, яблоки. Менее всего отметок получили: соль, чай, хлеб, капуста.

Отмечено качество таких продуктов питания, как: яблоки, морковь, пшено, масло подсолнечное, масло сливочное, куры, свинина, говядина. Наименьшее качество отмечено по таким продуктам питания: соль поваренная, мука пшеничная, вермишель, хлеб и булочные изделия.

Существует очень много факторов, влияющих на уровень цен товаров, входящих в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости.

Наибольшее влияние оказывают:

- расходы на производство товара;
- конкуренция в выбранной нише;
- показатель спроса на продукт;
- ценность изделия или услуги;
- транспортные расходы;
- воздействие со стороны государства.

В целях выявления фактов завышения розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно

допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены...» управлением торговли и защиты прав потребителей администрации муниципального образования Белореченский район на постоянной основе проводится мониторинг цен на продукты питания.

Еженедельно и ежемесячно в адрес региональной энергетической комиссии - департамент цен и тарифов Краснодарского края направляется информация о ценах на социально значимые продукты питания, а также средних розничных ценах на предприятиях розничной торговли муниципального образования Белореченский район.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2020 года №2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости», управлением торговли проведена работа с сетевыми предприятиями розничной торговли района по заключению соглашений и удержанию розничных цен на сахар - песок в размере 46 руб. за 1 кг., а на масло подсолнечное в размере 110 руб. за 1л.

В результате, сетевые предприятия розничной торговли, осуществляющие деятельность на территории Белореченского района такие как: ООО «Три богатыря», «Агрокомплекс», ООО «Океан», ИП Казаков и Первомайский торговый потребительский кооператив, заключили указанные соглашения, в связи с чем цена на сахар-песок в указанных магазинах составляла 45-46 руб.

Соотношение цена/качество на непродовольственные товары по сравнению с другими субъектами Российской Федерации



Высокие цены отмечены на бензин, медикаменты, обувь, одежду и электротовары. Более низкие цены на косметику, химические средства очистки, и на телерадиотовары ткани.

Соотношение цена/качество на оказываемые услуги по сравнению с другими субъектами Российской Федерации



По мнению респондентов, качественные услуги в отрасли: бытовых услуг, медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги. Наиболее высокие цены по мнению респондентов в услугах, оказываемых медицинскими организациями, жилищно-коммунальными предприятиями и бытовые услуги.

1.7. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Белореченский район расположен в юго-западной предгорной зоне Краснодарского края, граничит с Апшеронским районом, городом-курортом Горячий Ключ Краснодарского края и Республикой Адыгеей.

Белореченский район – это растущий транспортный узел, с развитой транспортной проницаемостью муниципального образования.

Белореченск расположен на расстоянии 90 километров от г. Краснодара – краевого центра, в 25 км от г. Майкопа – регионального центра Республики Адыгеи.

С северо-востока на юго-запад территорию Белореченского района пересекает железная дорога Краснодар – Туапсе. Железнодорожная станция Белореченская – узловая, связана с Хаджохом, г. Туапсе, г. Армавиром и г. Майкопом. Железнодорожная линия Белореченская – Майкоп – Хаджох является частью территории Краснодарского региона Северо-Кавказской железной дороги.

К инфраструктуре, обеспечивающей работу линии, также относятся:

- Белореченская дистанция пути (Белореченская дистанция пути Северо-Кавказской дирекции инфраструктуры – структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги»);

- грузовой двор ст. Белореченской (Северо-Кавказская дирекция по управлению терминально-складским комплексом – структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги»);

- Моторвагонное депо Белореченская Северо-Кавказской дирекции моторвагонного подвижного состава (Моторвагонное депо Белореченская – структурное подразделение Северо-Кавказской дирекции моторвагонного подвижного состава Центральной дирекции моторвагонного подвижного состава – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги»);

- Мостостроительный поезд № 7 – структурное подразделение строительно-монтажного треста № 6 – филиала Акционерного общества «РЖДстрой», обособленное подразделение вокзал ст. Белореченск Акционерного общества «Кубань Экспресс-Пригород»,

- территориально-обособленное подразделение в г. Белореченске ЗАО «Депо №1»;

- Белореченское Отделение Северо-Кавказского железнодорожного агентства – структурного подразделения Северо-Кавказского филиала АО «ФПК»;

- Вокзал Белореченская Северо-Кавказской региональной дирекции железнодорожных вокзалов – структурного подразделения Дирекции железнодорожных вокзалов – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги»;

- Территориально обособленное структурное подразделение Туапсинской дистанции сигнализации, централизации и блокировки Северо-Кавказской дирекции инфраструктуры – структурного подразделения Центральной дирекции инфраструктуры – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги»;

Белореченская дистанция пути (ПЧ-18) - линейное подразделение Северо-Кавказской дирекции инфраструктуры, осуществляющее комплексный контроль за техническим состоянием пути, в том числе средствами дефектоскопии и путеизмерения, текущее содержание и планово-предупредительные ремонты на всем для нее установленном протяжении пути, а также всех его обустройств и искусственных сооружений. Одна из 30 дистанций, расположенных на территории Северо-Кавказской железной дороги.

Грузовой двор ст. Белореченской обрабатывает тяжеловесные грузы, предоставляет услуги по заводу и вывозу груза на станцию, имеет открытую площадку площадью 2,5 тыс. кв.м и 3 погр/вырг пути (фронт 4, 7, 10 ваг).

Моторвагонное депо Белореченская выполняет текущий ремонт грузовых вагонов.

Станция Белореченская находится на однопутной линии Армавир – Кривенковская. От станции отходит малодеятельная однопутная электрифицированная ветвь на Хаджох. Участок этой ветви до Майкопа включительно является скоростным испытательным полигоном Всероссийского научно-исследовательского института железнодорожного транспорта и способен работать как на постоянном токе, так и на переменном. На нём тестируются пассажирские электровозы и скоростные электропоезда.

Также является станцией стыкования родов тока, (постоянного со стороны Туапсе и переменного со стороны Армавира) поэтому здесь останавливаются все поезда для смены локомотива, однако большинство пассажирских поездов, курсирующих в сторону курортов на Черноморском побережье Кавказа, в настоящее время следуют по более короткому маршруту через станции Староминская-Тимашёвская, Краснодар-1 и Горячий Ключ.

По станции курсируют поезда дальнего следования круглогодичного и сезонного обращения и пригородного сообщения.

С июля 2017 года назначается скоростной фирменный электропоезд ЭС1 «Ласточка» с сообщением «Адлер — Хаджох — Адлер».

Вокзал ст. Белореченская оказывает информационно-справочные услуги, услуги по хранению ручной клади и багажа, санитарно-гигиенические услуги, услуги оказания помощи и сопровождения маломобильным пассажирам, имеет зону отдыха и медпункт.

Через территорию Белореченского района проходят три автомагистрали: одна федерального значения Майкоп – Усть-Лабинск – Кореновск и две краевого Энем – Адыгейск – Бжедухабль и Белореченск – Апшеронск. Имеющиеся сегодня тенденции межрегионального взаимодействия двух узлов расселения, близость к крупному транспортному хабу «Пашковский», близость к Черному и Азовскому морям, наличие железнодорожных путей определяют дальнейший экономический рост данной территории.

Федеральная автомобильная дорога А-160 Майкоп – Усть-Лабинск – Кореновск протяженностью 122,466 км. имеет пропускную способность 3 000 авт./сут. Техническая категория автомобильной дороги - I-Б, II Количество полос движения на различных участках дороги колеблется от 2 до 4. Дорога выполнена в асфальто-бетонном исполнении, имеет 9 мостов (путепроводов).

На территории муниципального образования Белореченский район находятся:

- а/д 03 ОП РЗ 03К-020 «г. Белореченск – г. Апшеронск» (от границы района до ст. Пшехская) пропускной способностью 1 423 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-020 «г. Белореченск – г. Апшеронск» (от ст. Пшехская п. Южный) пропускной способностью 1 401 авт./сут.;
- а/д 03К-037 «г. Белореченск – ст. Гиагинская» (от а/д А-160 до границы района) пропускной способностью 1 697 авт./сут.;

- а/д 03 ОП РЗ 03К-038 «г. Белореченск- ст.Ханская» (от границы района до границы г. Белореченск) пропускной способностью 1693 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-073 «ст. Гурийская – ст. Черниговская – ст. Рязанская» (от границы района до п. Мирный) пропускной способностью 1693 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-073 «ст. Гурийская – ст. Черниговская – ст. Рязанская» (от п. Мирный до а/д 003 208 ОП МР 06 «п. Южный-Химзавод) пропускной способностью 1712 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-073 «ст. Гурийская – ст. Черниговская – ст. Рязанская) (от а/д 03 208 ОП МР 06 «п. Южный – Химзавод» до п. Верхневеденеевский) пропускной способностью 1655 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-073 «ст. Гурийская – ст. Черниговская – ст. Рязанская» (от п. Верхневеденеевский до а/д 00 ОП ФЗ А-160 «Майкоп Бжедугхабль – Адыгейск – Усть-Лабинск – Кореновск») пропускной способностью 1400 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-553 «г. Белореченск – х. Грушевый» пропускной способностью 1863 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-075 «с. Школьное – с. Архиповское» пропускной способностью 1674 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К -133 «ст. Бжедуховская – ст. Октябрьская – х. Новогурийский» пропускной способностью 1776 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-134 г. Белореченск – п. Нижневеденеевский» (от а/д 03 208 ОП МР 06 п. Южный – Химзавод» до п. Верхневеднеевский) пропускной способностью 1675 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-134 «г. Белореченск – п. Нижневеденеевский» (от п. Верхневеденеевского до п. Нижневеднеевский») пропускной способностью 1675 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-135 «г. Белореченск – п. Родники» пропускной способностью 1766 авт./сут.;
- а/д 03 ОП МЗ 03Н – 136 «п. Мирный – ст. Бжедуховская – х. Беляевский» (от а/д 03 ОП РЗ 03К-073 «ст. Гурийская – ст. Черниговская – ст. Рязанская» до ст. Бдедуховская) пропускной способностью 1670 авт./сут.;
- а/д 03 ОП МЗ 03Н-136 «п. Мирный – ст. Бжедуховская – х. Беляевский» (от ст. Бжедуховская до п. Нижневеденеевский) пропускной способностью 1574 авт./сут.;
- а/д 03 ОП МЗ 03Н-136 «п. Мирный – ст. Бжедуховская – х. Беляевский» (от п. Нижневеденеевский до а/д 00 ОП ФЗ А-160 «Майкоп – Бжедугхабль – Адыгейск – Усть-Лабинск – Кореновск) пропускной способностью 1574 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-137 «Подъезд к г . Белореченск» пропускной способностью 1594 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03К-138 «Подъезд к ж.-д. ст. Комсомольская» пропускной способностью 1766 авт./сут.;

- а/д 03 ОП РЗ 03Н-139 «с. Великовечное – с. Новоалексеевское» пропускной способностью 1693 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-140 «ст. Пшихская – п. Дружный» пропускной способностью 1574 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-141 «ст. Пшихская – х. Кубанский» пропускной способностью 1614 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-142 «подъезд к п. Восточный» пропускной способностью 1766 авт./сут.;
- а/д 03 ОП РЗ 03Н-143 «п. Родники – х. Приречный» пропускной способностью 1846 авт./сут.;
- а/д 03 208 ОП МР 06 «п. Южный – Химзавод» пропускной способностью 1395 авт./сут.

Сопутствующая инфраструктура на территории муниципального образования Белореченский район представлена автозаправочными станциями и придорожным сервисом, логистическими центрами.

На территории района насчитывается 22 бензиновые станции и 1 газовая.

По территории республики Адыгея, которая граничит с муниципальным образованием Белореченский район, проходят:

1. Магистральная автомобильная дорога Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 Дон – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой. Подъезд к г. Майкоп. км 0+000 - км 103+090.

В состав магистральной автомобильной дороги входит так же Обход г. Лабинска (начало Обхода км 43+537) км 0+090 – км 7+677. Протяженность – 110,041 км. Техническая категория автомобильной дороги – II. Количество полос движения – 2-3. Тип покрытий - асфальто-бетон. Количество мостов (путепроводов) – 14 шт.

2. А-160 Майкоп – Бжедугхабль – Адыгейск – Усть-Лабинск – Кореновск на участке Бжедугхабль – Адыгейск

3. Федеральная автомобильная дорога А-159 подъездная дорога от г. Майкопа к Кавказскому Государственному биосферному заповеднику км 8+000 – км 85+150. Протяженность – 77,150 км. Техническая категория автомобильной дороги – II; III; IV. Количество полос движения – 2-3. Тип покрытий - асфальто-бетон. Количество мостов (путепроводов) – 25 шт.

В районе активно развивается сотовая связь: введена в эксплуатацию сеть нового поколения 4G, благодаря чему абоненты получили возможность пользоваться услугами такими как «видеозвонок» и высокоскоростная передача данных.

Основными поставщиками услуг подвижной радиотелефонной связи на территории муниципального образования Белореченский район являются компании: ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Вымпелком» (Билайн) и ООО «Т2 Мобайл» (Tele2).

Построены башни сотовой связи, что обеспечивает устойчивую и стабильную мобильную связь во всех населенных пунктах района, в большинстве стабильный доступ к сети «Интернет».

Развита сеть пассажирских перевозок, которые осуществляются 3 предприятиями малого предпринимательства по маршрутам регулярного автобусного сообщения: ООО «ТОН», ООО фирма «ТОН», ООО «Чайка».

Междугородные перевозки осуществляет Белореченская автостанция - структурное подразделение АФ ОАО «Кубаньпассажиравтосервис».

Пассажирские перевозки по городским и пригородным муниципальным маршрутам регулярного автобусного сообщения в муниципальном образовании Белореченский район осуществляются предприятиями района на основании заключенных договоров на осуществление пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам.

Маршрутная сеть регулярного сообщения муниципального образования включает в себя 8 городских и 26 пригородных маршрутов регулярного сообщения, общая протяженность которых составляет 933,1 км. На обслуживаемых городских и пригородных маршрутах обеспечивается перевозка льготных категорий пассажиров. Населенные пункты, не охваченные транспортным обслуживанием, на территории района отсутствуют.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения – 100%.

Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром, составляет 0% в общей численности населения района.

Списочное количество подвижного состава у предприятий пассажирского транспорта насчитывает 71 единицы автобусов, средний возраст которых составляет 8 лет.

Перевозки пассажиров и багажа (услуги такси) осуществляются 27 перевозчиков (6 - юридические лица, 21 - ИП), количество выданных разрешений – 32.

Грузовые перевозки осуществляют как хозяйствующие субъекты малого бизнеса, так и ведомственный транспорт организаций хозяйственного комплекса района.

В мониторинге логистических возможностей Краснодарского края от муниципального образования Белореченский район приняли участие 735 физических лиц и 119 предпринимателя.

Физические лица оценивали частоту использования общественного транспорта, оценку его работы, указывали причины, которые мешают использовать общественный транспорт, а также оценивали качество услуг по видам транспорта.

Частота использования общественного транспорта



Из числа опрошенных, большинство или 23% пользуются общественным транспортом практически каждый день, 13% практически не пользуются, а пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси, 31% практически не пользуются общественным транспортом, ходят пешком или используют велосипед; 16% опрошенных используют общественный транспорт один или несколько раз в месяц, 17% - один или несколько раз в неделю.

Оценка работы общественного транспорта



Большинство опрошенных граждан или 13% на вопрос «Как Вы оцениваете работу общественного транспорта в вашем городе?» затруднились ответить, 13% - не пользуются общественным транспортом, 17% опрошенных хорошо оценили работу общественного транспорта, 19% - «скорее хорошо», 19% - ответили на вопрос «скорее плохо» (19%) и «плохо» (9%).

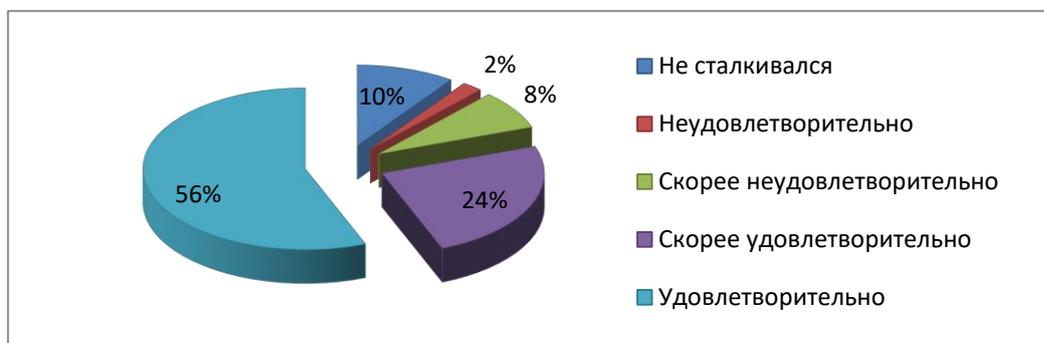
Причины, которые мешают чаще пользоваться общественным транспортом

На вопрос «Какая причина, по Вашему мнению, мешает чаще пользоваться общественным транспортом?» большинство респондентов или 22% опрошенных ответили, что большие интервалы движения (длительное ожидание), 17% опрошенных затрудняются ответить, 15% - по причине некомфортного/устаревшего подвижного состава, 9% опрошенных ничего не мешает, общественный транспорт для них удобен, для 4% респондентов неудобная система оплаты проезда, по 7% респондентов отметили неудобство

остановочных павильонов и необходимость делать пересадки между маршрутами; по 5 % респондентов отметили удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.) 5% - ответили, что нет необходимости делать пересадку между маршрутами (видами транспорта), по 1% указали сложность системы общественного транспорта и раннее окончание рейсов.



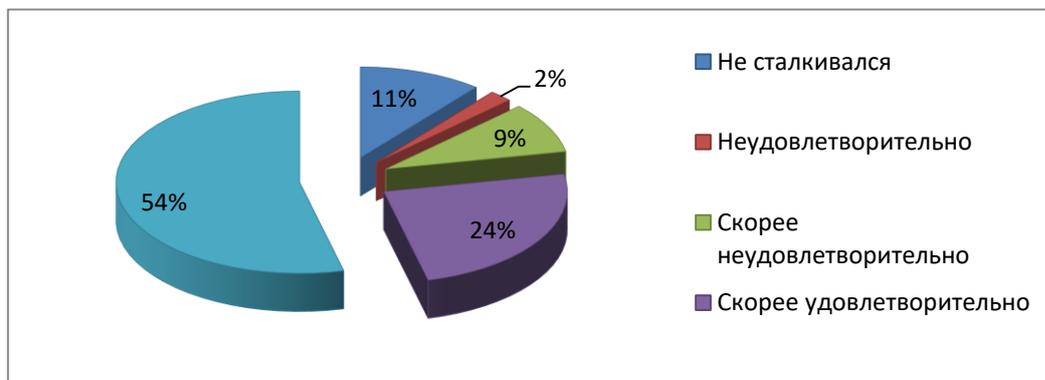
Качество услуг междугороднего ж/д транспорта



Большинство респондентов отметили удовлетворительное качество услуг междугороднего железнодорожного транспорта, так ответили 56% опрошенных,

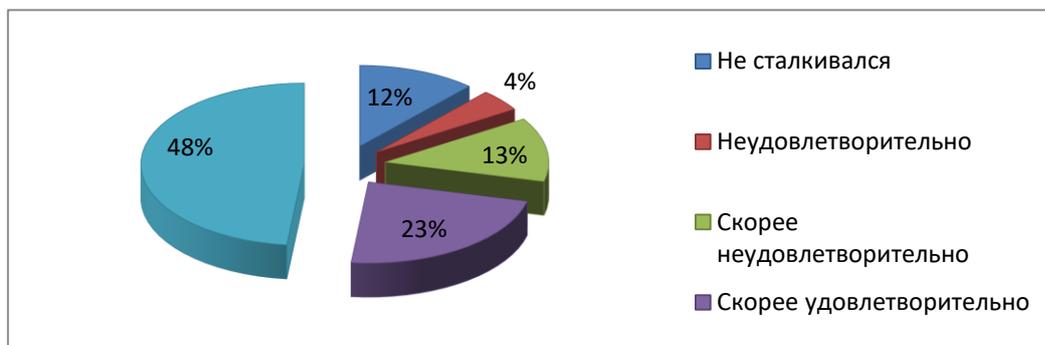
24% респондентов дали оценку «скорее удовлетворительно», 8% - дали оценку «скорее неудовлетворительно», 10% - дали оценку «не сталкивался» и 2% - опрошенных ответили «неудовлетворительно».

Качество услуг пригородного ж/д транспорта



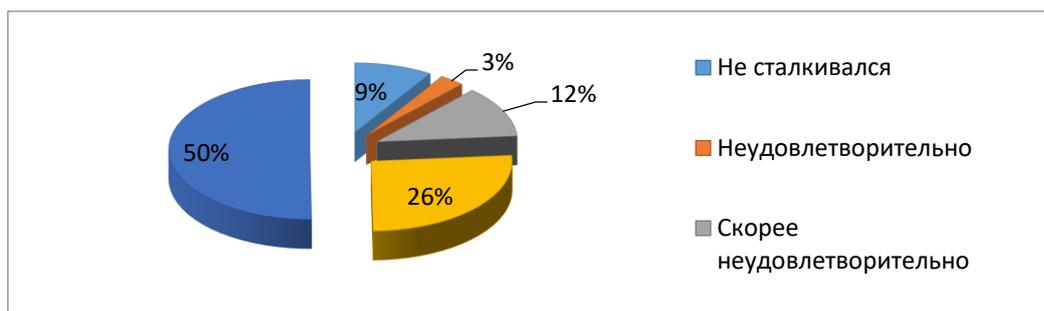
Большинство респондентов отметили удовлетворительное качество услуг пригородного железнодорожного транспорта, так ответили 54% опрошенных, 24% респондентов дали оценку «скорее удовлетворительно», не сталкивался 11% опрошенных, 9% - дали оценку «скорее неудовлетворительно» и 2% опрошенных дали неудовлетворительную оценку.

Качество автобусных услуг



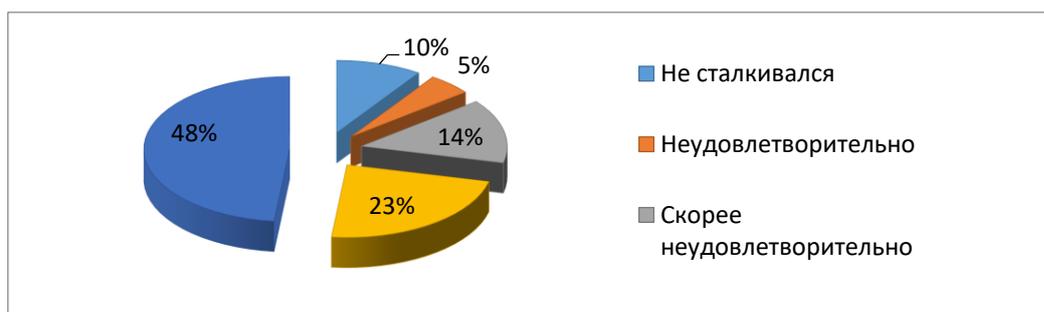
Большинство респондентов отметили удовлетворительное качество услуг автобусов, так ответили 48% опрошенных, 23% респондентов дали оценку «скорее удовлетворительно», не сталкивался 12% опрошенных, 13% - дали оценку «скорее неудовлетворительно», и 4% опрошенных дали неудовлетворительную оценку.

Качество услуг такси



50% респондентов отметили удовлетворительное качество услуг такси, 26% респондентов дали оценку «скорее удовлетворительно», не сталкивался ответили 9% опрошенных, 12% - дали оценку «скорее неудовлетворительно», и 3% опрошенных дали неудовлетворительную оценку.

Качество услуг маршрутных такси



48% респондентов отметили удовлетворительное качество услуг маршрутных такси, 23% респондентов дали оценку «скорее удовлетворительно», не сталкивался ответили 10% опрошенных, 14% - дали оценку «скорее неудовлетворительно», и 5% опрошенных дали неудовлетворительную оценку.

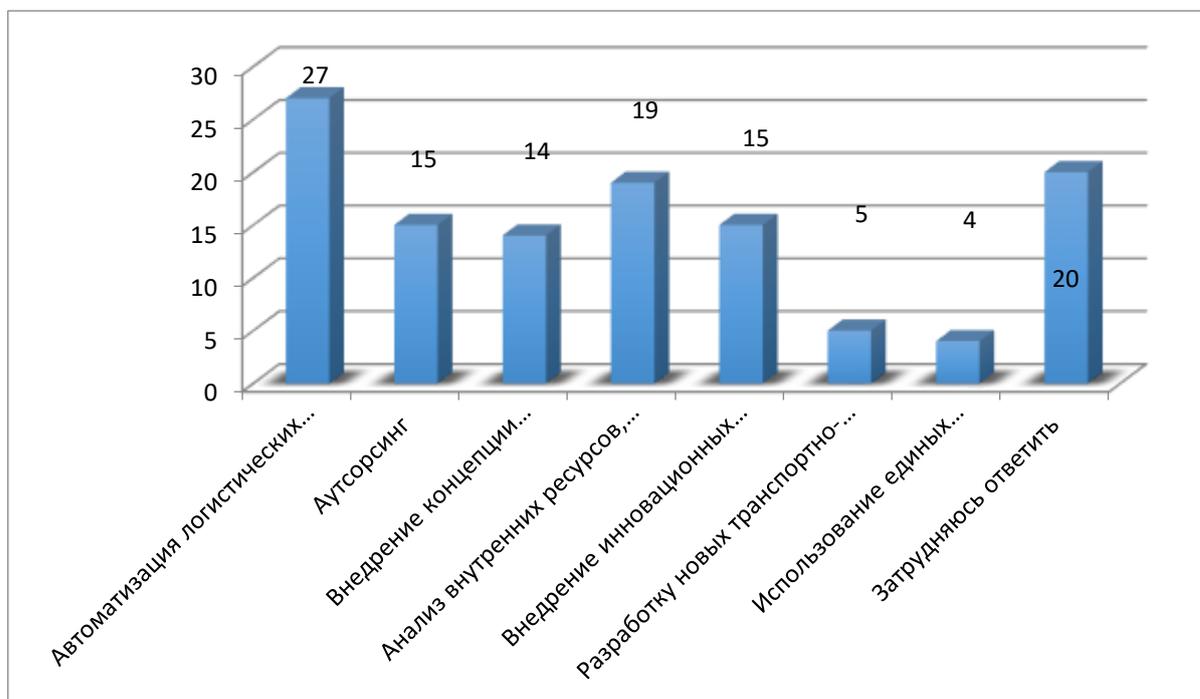
Опрос показал наибольшую удовлетворённость населения транспортными услугами, оказываемые железнодорожным транспортом, как пригородным, так и междугородним, на третьем месте по качеству оказываемых услуг расположились услуги такси, за ними идут услуги маршрутного такси, на последнем месте по удовлетворённости качеством оказываемых транспортных услуг находится автобус.

Рельсовый транспорт (трамвай) и троллейбус на территории Белореченского района отсутствует.

Юридические лица указывали способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов и какие устойчивые тенденции в развитии логистики, по их мнению, определились за последние годы, и которые сильно повлияли на эффективность

процессов и продолжают оказывать влияние в будущем, а также основные проблемы, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае.

Способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, которые применяются респондентами

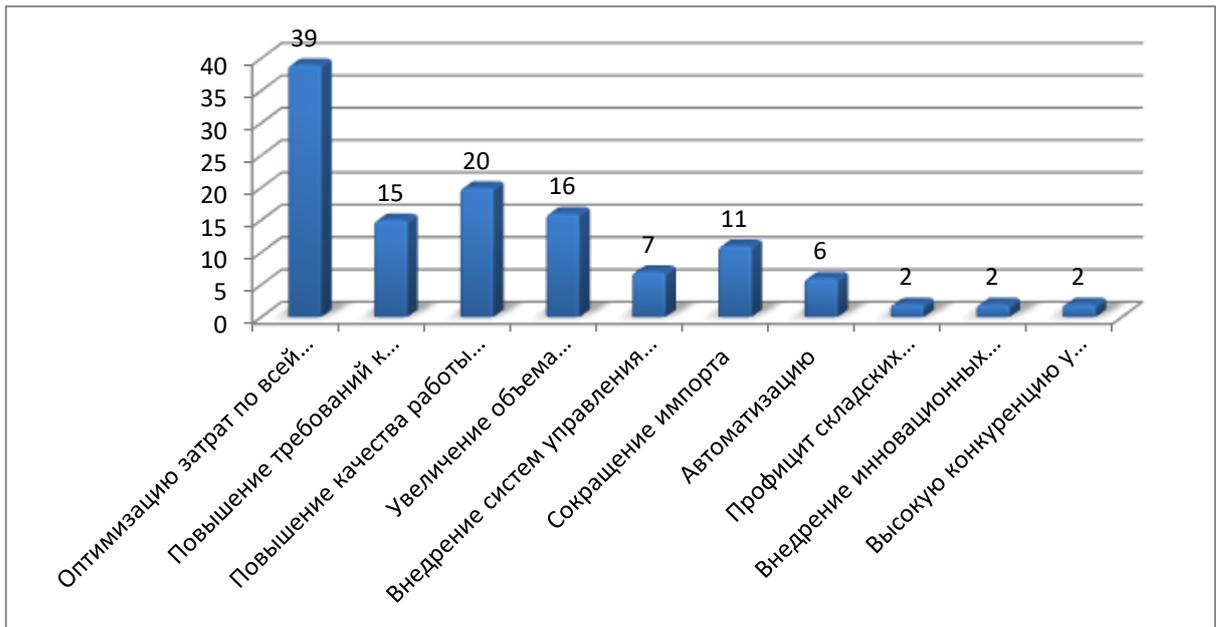


Большая часть респондентов в способах оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов использует:

- автоматизацию логистических процессов путем внедрения систем управления (27 респондентов);
- анализ внутренних ресурсов, проведение аудита логистических систем (19 респондента);
- концепции бережливого производства (14 респондента);
- внедрение инновационных технологий (15 респондента).

Устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем

Основной устойчивой тенденцией в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем, респонденты отметили оптимизацию затрат по всей цепочке поставок, так ответили 39 опрошенных.



Проблемы, оказывающие влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае



Наибольшая часть респондентов, а именно 19% отметили нестабильную макроэкономическую ситуацию в стране, отсутствие проблем, оказывающих влияние на эффективность логистических процессов в Краснодарском крае. На втором месте по 16% находятся проблемы: низкий уровень использования электронного документооборота и низкий уровень образования в сфере

логистики, отсутствия полноценных российских TMS-решений, так ответили 15% опрошенных, высокую стоимость заемных средств отметили 11% респондентов, 8% респондентов выделили проблемы снижения платежеспособности, 4% – недостаточный уровень господдержки, 5% – снижение деловой активности компаний, 1% респондентов отметили проблемы низкого уровня образования в сфере логистики.

1.8. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Целью формирования и развития информационного общества является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного и муниципального управления на основе использования информационных и коммуникационных технологий. Именно поэтому органами власти уделяется особое внимание повышению эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с властью, качества и оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе:

- обеспечению эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена;
- интеграции государственных и муниципальных информационных систем и ресурсов;
- увеличению объемов и качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых организациям и гражданам в электронном виде;
- совершенствованию нормативно-правового обеспечения стандартизации и администрирования государственных и муниципальных услуг;
- совершенствованию системы предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям;
- повышению конкурентоспособности производства предприятий района в условиях импортозамещения и экологизации;
- развитие системы экономической, экологической безопасности района.

Внедрение передовых технологий в области информационных и коммуникационных услуг является важнейшим процессом в социально-экономическом развитии территории муниципального образования Белореченский район, позволяет оптимизировать процессы управления, повышать производительность труда и темпы экономического роста, создавать новые рабочие места, повышать качество жизни.

На территории муниципального образования Белореченский район активно идет процесс внедрения новых информационных технологий во всех сферах общества и экономики. Информационные технологии применяются в

управлении, коммерции, средствах массовой информации. Созданы и эксплуатируются локальные вычислительные сети предприятий различных форм собственности, учреждений социальной сферы. Автоматизируются рабочие места, процессы сбора, обработки и накопления информации, формируются базы и банки данных.

Муниципальным образованием Белореченский район ведется планомерная работа по развитию информационных процессов и технологий: внедряются информационные системы, разрабатываются новые сайты, обновляется аппаратный комплекс.

Официальный сайт муниципального образования Белореченский район непрерывно пополняется новостными и информационными сообщениями и является источником актуальной и достоверной информации для жителей района. База данных нормативных документов постоянно актуализируется с 2011 года.

Свою актуальную информацию на официальном сайте муниципального образования Белореченский район размещает, оперативно пополняет и обновляет Совет депутатов муниципального образования Белореченский район. Нормативная база Совета на сайте аккумулируется с 2012 года.

Функционируют официальные сайты администраций Белореченского городского и 10 сельских поселений. Каждый посетитель сайтов может найти интересующую информацию о работе органов местной власти, о сегодняшнем и будущем дне поселений, об их истории. Это возможность познакомить посетителей сайтов с деятельностью администраций и Советов депутатов поселений муниципального образования Белореченский район, правовыми документами, поделиться новостями из жизни поселения и рассказать о развитии.

Здесь можно задать интересующие вопросы, получить на них прямые и подробные ответы.

Для полноты информированности и охвата населения новости, размещенные на сайте муниципального образования Белореченский район, администраций поселений дублируются для размещения в социальных сетях на аккаунтах главы района, администрации района и поселений (инстаграм, вконтакте, одноклассники, ютуб и др), а также иных соцсетях, пабликах и группах.

Информация о деятельности органов власти, о деятельности Советов, а также информация, носящая социально-экономическую направленность, правовую и иную полезную для жителей района размещается и в средствах массовой информации: в газетах «Огни Кавказа», «Белореченская правда» и на их собственных сайтах.

В Белореченском районе реализуется ведомственная целевая программа «Повышение информированности населения о деятельности органов власти на 2021 год», целью которой является:

- Обеспечение реализации конституционных прав граждан на получение своевременной, достоверной, полной и разносторонней информации о

деятельности органов власти и социально-экономическом развитии муниципального образования Белореченский район.

- Обеспечение информационной открытости органов власти и права граждан на получение полной и объективной информации.

- Организация широкого освещения деятельности администрации и Совета района, реформы местного самоуправления на территории района.

Основные мероприятия: размещение в районных, краевых СМИ печатных материалов; обновление интерфейса и контента официального сайта администрации.

Отлажен механизм электронного взаимодействия с гражданами района посредством «Виртуальной приемной», позволяющей написать обращение по любым важным для жителей района вопросам главе муниципального образования Белореченский район, его первому заместителю и заместителям в соответствии с Порядком работы с обращениями граждан в администрации Белореченского района, утвержденного постановлением главы администрации муниципального образования Белореченский район от 20.02.2013 №390.

«Виртуальная приемная» позволяет подавать обращения и отслеживать ход их рассмотрения и исполнения выданных по данному обращению поручений. Обращения, направленные с использованием «Виртуальной приемной» регистрируются и рассматриваются наравне с официальной бумажной корреспонденцией. Данный раздел не предназначен для приема коммерческих предложений от юридических лиц и не предполагает их рассмотрение в соответствии с указанным Порядком.

Жители Белореченского городского и сельских поселений по интересующим их вопросам могут задать вопросы на сайтах администраций поселений.

В администрации района внедрена система электронного документооборота, позволяющая повысить скорость и качество предоставления муниципальных услуг.

С момента открытия Единого портала государственных и муниципальных услуг превратился в действенный инструмент доступа к муниципальным услугам в электронном виде.

Обеспечена возможность получения гражданами и юридическими лицами муниципальных услуг через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) посредством заключения соглашений о взаимодействии органами местного самоуправления муниципального образования Белореченский район с МФЦ. Заключено 12 соглашений: администрацией муниципального образования Белореченский район, администрацией Белореченского городского поселения и администрациями 10 сельских поселений.

Растет эффективность управления информационно-коммуникационными технологиями в деятельности отраслевых (функциональных) органов муниципалитета за счет внедрения локальной вычислительной сети, сети VPN, поэтапного переоборудования рабочих мест администрации.

Активно используется система межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг, что повысило качество и сократило сроки предоставления муниципальных услуг.

Правовой основой для разработки и реализации в Белореченском муниципальном районе информационной политики и политики развития информационного общества являются Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 года № 203, программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года № 1632-р, «Концепция региональной информатизации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 года № 2769-р.

Реализация информационной политики и политики развития информационного общества в Белореченском районе призвано способствовать обеспечению следующих интересов:

- 1) развитие человеческого потенциала;
- 2) обеспечение информационной безопасности граждан и органов муниципальной власти;
- 3) развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов местного самоуправления в Белореченском районе;
- 4) повышение эффективности муниципального управления, развитие экономики и социальной сферы в Белореченском районе;
- 5) формирование цифровой экономики (цифровизация экономики).

Приоритетным направлением для обеспечения свободного доступа граждан и организаций к информации на всех этапах ее создания и распространения является развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры района.

Для устойчивого функционирования и развития информационной и коммуникационной инфраструктуры необходимо:

- 1) к 2030 году обеспечить широкое использование населением Белореченского района инфраструктуры электронного правительства Краснодарского края и Российской Федерации;
- 2) создавать условия для строительства оптоволоконных линий передач, сетей мобильной связи 5-G поколений, обеспечение широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью устранения цифрового неравенства;
- 3) обеспечить переход органов местного самоуправления и подведомственных организаций на использование продуктов и услуг отечественных ИТ-компаний, преимущественно отечественного офисного программного обеспечения;
- 4) обеспечить комплексную защиту информационной и коммуникационной инфраструктуры при электронном взаимодействии

федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления между собой, а также с гражданами и организациями с использованием российских аппаратно-программных комплексов.

Основными задачами реализация информационной политики и политики развития информационного общества в Белореченском районе в части развития социальной сферы, системы государственного управления, взаимодействия граждан и органов власти являются:

- 1) совершенствование механизмов предоставления услуг в электронной форме;
- 2) совершенствование механизмов электронного взаимодействия органов местного самоуправления Белореченского района с организациями и населением;
- 3) содействие созданию основанных на информационных технологиях систем управления и мониторинга во всех сферах общественной жизни.

Основными задачами реализация информационной политики и политики развития информационного общества в Белореченском районе в сфере взаимодействия государства и бизнеса, формирования новой технологической основы в экономике являются:

- 1) создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности, в том числе финансовых организаций и органов местного самоуправления Белореченского района;
- 2) использование инфраструктуры электронного правительства для оказания государственных и муниципальных, а также востребованных гражданами услуг, оказываемых коммерческими и некоммерческими организациями;
- 3) продвижение проектов по внедрению электронного документооборота в организациях, создание условий для повышения доверия к электронным документам, осуществление в электронной форме идентификации и аутентификации участников правоотношений;
- 4) разработка мер, направленных на внедрение в организациях российских информационных технологий.

Важным направлением информационной политики органов местного самоуправления является проведение политики района в территориальном информационном пространстве. Эта работа должна включать следующие основные направления:

- 1) проведение молодежной информационной политики в молодежном информационном пространстве, в том числе в молодежных социальных сетях, молодежных телевизионных каналах и радиостанциях, молодежных периодических печатных изданиях;
- 2) проведение информационной политики безопасности жизнедеятельности жителей района;
- 3) проведение информационной политики района в правовой сфере;
- 4) совместное с бизнесом проведение информационной политики района в сфере продвижения брендов новгородских товаров;

5) противодействие распространению некорректной информации в СМИ (по примеру объявлений о продаже дипломов, аттестатов, предложения интимных услуг, уклонения от службы в вооруженных силах);

6) проведение информационной политики района в сфере культуры, искусства, краеведения, патриотического воспитания, образования;

7) дополнение и упорядочение существующей информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о режимах работы и оказываемых услугах организаций и учреждений, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального района;

8) организация мероприятий по информированию граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Для формирования информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений планируются мероприятия по размещению официального ресурса муниципального образования на базе единой платформы в контуре региональной мультисервисной сети исполнительных органов государственной власти Краснодарского края.

В администрации района продолжается переход к полному безбумажному информационному взаимодействию. На 2021 год запланированы мероприятия по внедрению в деятельность муниципального образования юридически значимого электронного документооборота с применением электронной подписи, базирующийся на единых инфраструктурных, технологических и методологических решениях.

Задачи:

- создание и развитие сервисов для упрощения процедур взаимодействия общества и государства с использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах;

- развитие инфраструктуры доступа к сервисам электронного правительства;

- повышение открытости деятельности органов муниципальной власти;

- формирование единого пространства электронного взаимодействия;

- создание и развитие специальных информационных и информационно-технологических систем обеспечения деятельности органов муниципальной власти;

- обеспечение информационного взаимодействия с органами правопорядка;

- развитие Единой дежурно-диспетчерской службы (ЕДДС) Белореченского района на 2020-2023 годы и приведение ЕДДС в соответствие с Методическими рекомендациями Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

- дальнейшее развитие и построение сегментов АПК «Безопасный город» на территории района до 2030 г.

Развитие информационно-коммуникационного комплекса играет важную роль в обеспечении защиты населения и территорий района от чрезвычайных в ситуациях природного и техногенного характера, развития и эксплуатация системы обеспечения вызова экстренных служб по единому номеру «112».

В мониторинге развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов приняли участие 735 физических лиц.

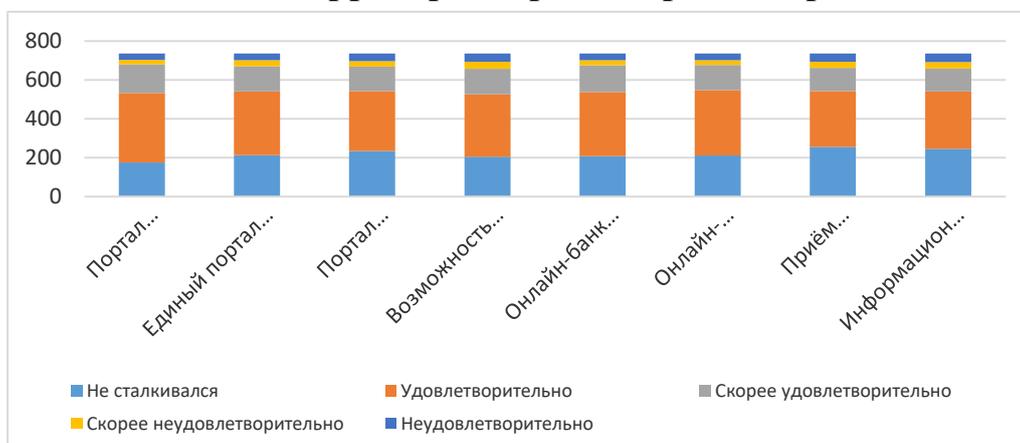
Приоритеты значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2021 году



* 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет.

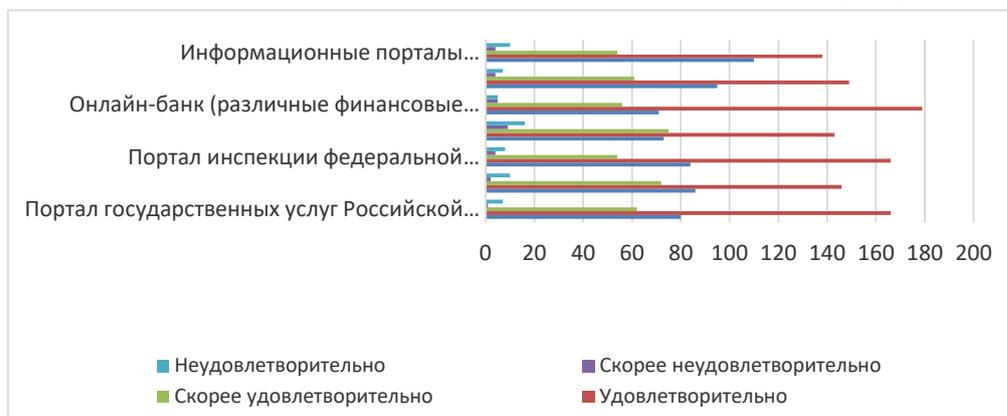
Опрос значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2021 году показал, что треть опрошенных затруднились с ответом. При этом из оставшегося числа опрошенных наивысший приоритет получили цифровое проектирование и моделирование и индустриальный Интернет.

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края



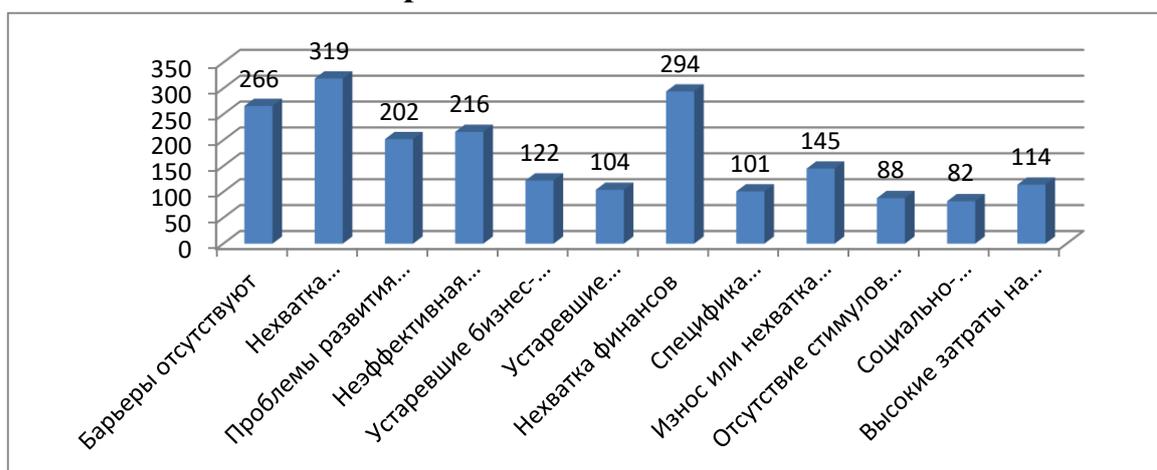
Оценка удовлетворенности доступностью и качеством цифровых услуг показала, что более 40% потребителей удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг, более 30% с цифровыми услугами не сталкивались, менее 4% поставили оценку «скорее неудовлетворительно» и менее 5% - «неудовлетворительно».

Удовлетворенность цифровыми услугами



Опрос населения показал, что более 49% опрошенных удовлетворены цифровыми услугами, и более 15% - скорее удовлетворены. Более 29% респондентов не сталкивались с цифровыми услугами. Менее 4% не удовлетворены качеством цифровых услуг, менее 3% - скорее не удовлетворены.

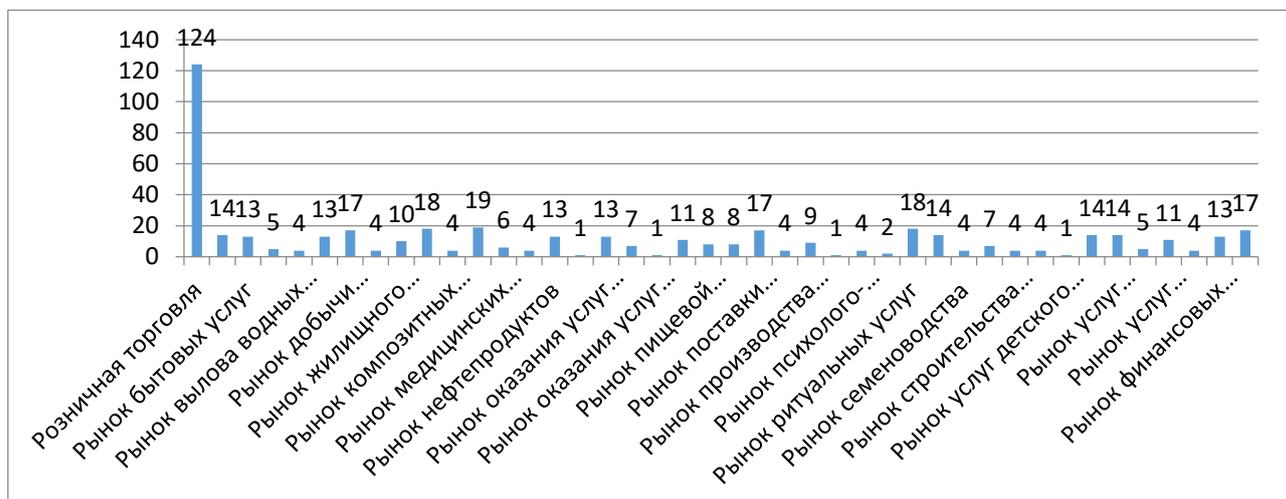
Наиболее существенные препятствия при разработке передовых производственных технологий



Респонденты отметили наиболее существенными препятствиями при разработке передовых производственных технологий нехватку квалифицированных кадров и нехватку финансовых ресурсов, а также проблемы развития системы образования. Наименьшее количество

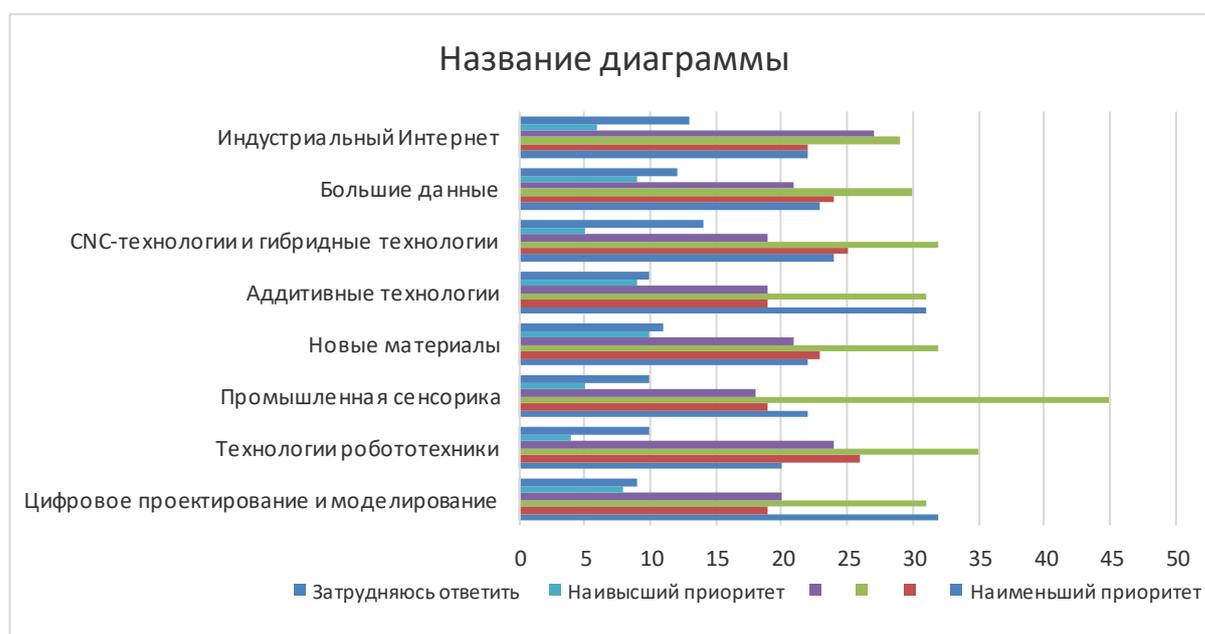
респондентов указали в качестве препятствий при разработке передовых технологий такие факторы, как: социально-политические, устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение, специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации и отсутствие стимулов к конкурентному развитию.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности



Опросом были охвачены все сферы экономической деятельности, наибольшее число участников представляли розничную торговлю – 25,6% или 124 представителя отрасли.

Значимость блоков рынков по направлению передовых производственных технологий



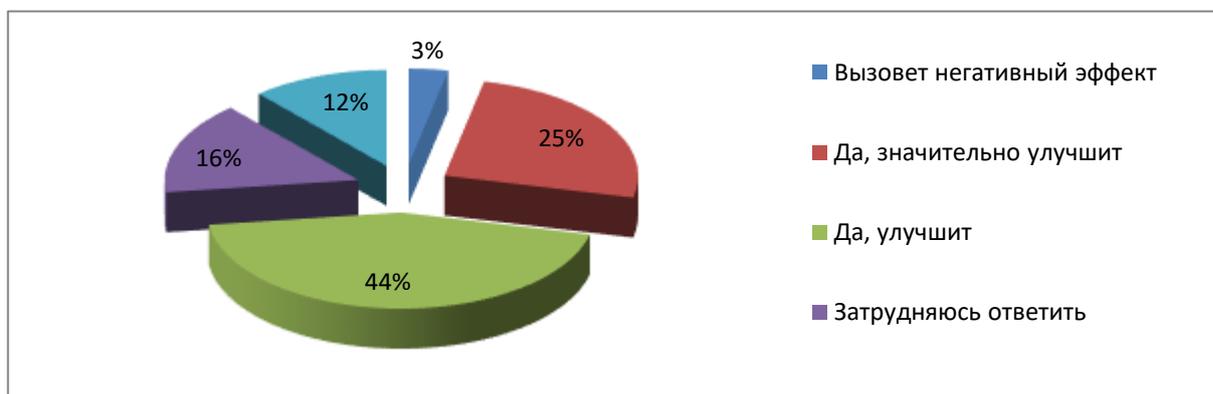
Субъекты предпринимательской деятельности значимым блоком рынков по направлению передовых производственных технологий отдали наивысший приоритет новым материалам и аддитивным технологиям, затем индустриальному Интернету и Большим данным. Наименьшее количество оценок по наивысшему приоритету получили технологии робототехники и промышленная сенсорика. Наибольшее количество голосов по наименьшему приоритету получили цифровое проектирование и моделирование и Большие данные, наименьшее – промышленная сенсорика и технологии робототехники.

Удовлетворенность доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края



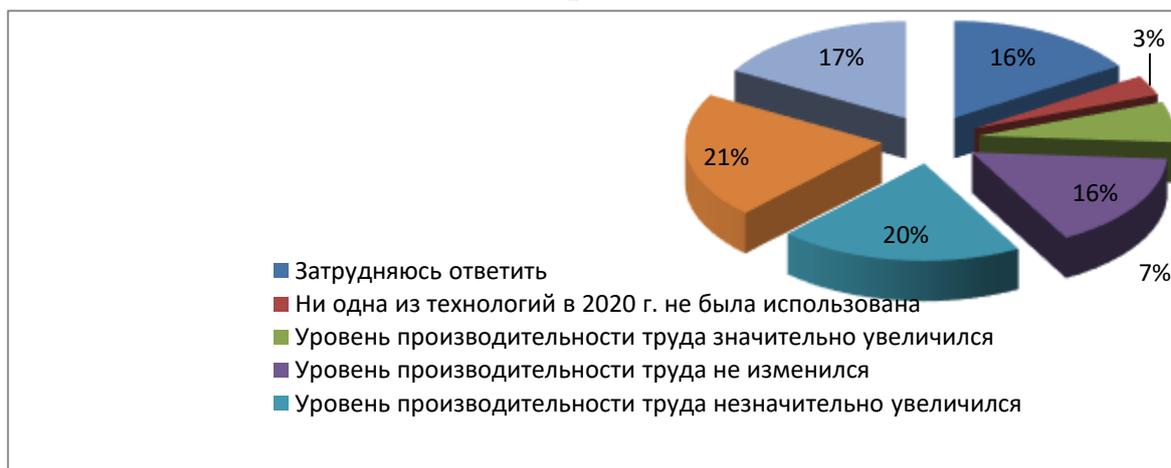
Анализ удовлетворенности доступностью и качеством цифровых услуг показал, что более 93,5% респондентов оценивают доступность и качество цифровых услуг на территории Краснодарского края на удовлетворительном уровне. Отрицательную оценку получил 6,5% опрошенных.

Оценка применения цифровых технологий в целях улучшения деятельности предприятия/организации



Большинство респондентов – 44% считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятия/организации, 25% - значительно улучшит, 16% затруднились ответить на вопрос, и 3% - указал, что применение цифровых технологий вызовет только негативный эффект.

Изменение производительности труда в результате использования цифровых технологий на предприятиях/организациях/обособленных подразделениях



Проведенный анализ опроса по изменению производительности труда в результате использования цифровых технологий показал, что на большинстве предприятий (20%) уровень производительности труда снизился (стало хуже), 20% незначительно увеличился, на 17% - уровень производительности труда увеличился, что говорит о высокой эффективности внедрения цифровых технологий.

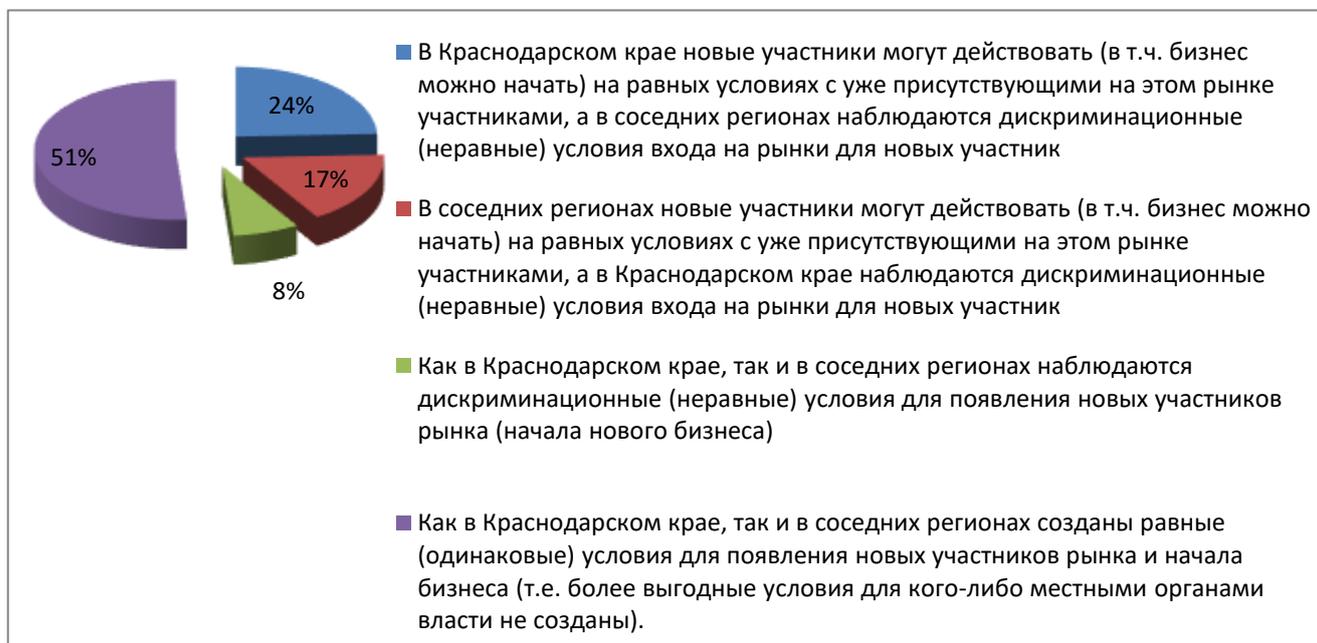
Препятствия при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края



Большинство респондентов отметили отсутствие барьеров при разработке передовых производственных технологий, так ответили 25% от общего числа опрошенных. Нехватку квалифицированных кадров указали 15% опрошенных,

нехватку финансов – 11%, и самое меньшее указали специфику культуры деятельности, отсутствие личной мотивации и устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение.

Условия для появления новых участников (для начала нового бизнеса) на рынках Краснодарского края и на рынках соседних регионов



Большинство респондентов указали равные условия для появления новых участников (для начал нового бизнеса) на рынках, так ответили 51% опрошенных, 24% - что в Краснодарском крае новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в соседних регионах наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса). Дискриминационные условия отметил 8% респондентов, 17% респондентов согласились с утверждением, что в соседних регионах новые участники могут действовать (в т.ч. бизнес можно начать) на равных условиях с уже присутствующими на этом рынке участниками, а в Краснодарском крае наблюдаются дискриминационные (неравные) условия входа на рынки для новых участников (начала нового бизнеса).

Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

На территории муниципального образования Белореченский район насчитывается 122 хозяйствующих субъекта с долей участия муниципального образования, из них: 8 МУПОВ (1 МУП в течении 2021 года ликвидирован), 1 ООО «Жилсервис» (решается вопрос о ликвидации, 100% участия

муниципального образования) и 113 учреждений муниципальной формы собственности.

Информация о товарном рынке их присутствия, доле занимаемого товарного рынка (объема выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении), объеме финансирования из бюджетов всех уровней) за 2021 год приведена по форме, установленной Минэкономразвития России, согласно приложению 1 в формате Excel к настоящему отчету.

Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Из перечня товарных рынков на территории муниципального образования Белореченский район представлен и включен в перечень «Рынок водоснабжения и водоотведения».

«Рынок водоснабжения и водоотведения» – тарифы на воду и водоотведение ежегодно утверждаются РЭК-департаментом цен и тарифов Краснодарского края. Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), поэтапным доведением заработной платы работников до уровня, предусмотренного отраслевым тарифным соглашением в ЖКХ в Российской Федерации, прогнозным уровнем инфляции.

Определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, осуществляется согласно норм и нормативов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском и налоговом учете, законодательством в сфере водоснабжения и водоотведения.

Тарифы утверждаются РЭК-департаментом цен и тарифов Краснодарского края для каждого поставщика питьевой воды. Так по состоянию на 01 января 2022 года тариф за 1 м.куб. питьевой воды составляет:

ООО «Водопровод», ООО «Трансвод» (Белореченское городское поселение, Родниковское сельское поселение) – 50,56 рубля за 1 м. куб., рост тарифа по сравнению с прошлым годом составил 4 %;

ООО «Водоснабжение и канализация» (Первомайское, Школьненское, Бжедуховское, Южненское, Великовечненское сельские поселения) – 45,87 рублей за 1 м. куб., рост тарифа по сравнению с прошлым годом составил 2,4%;

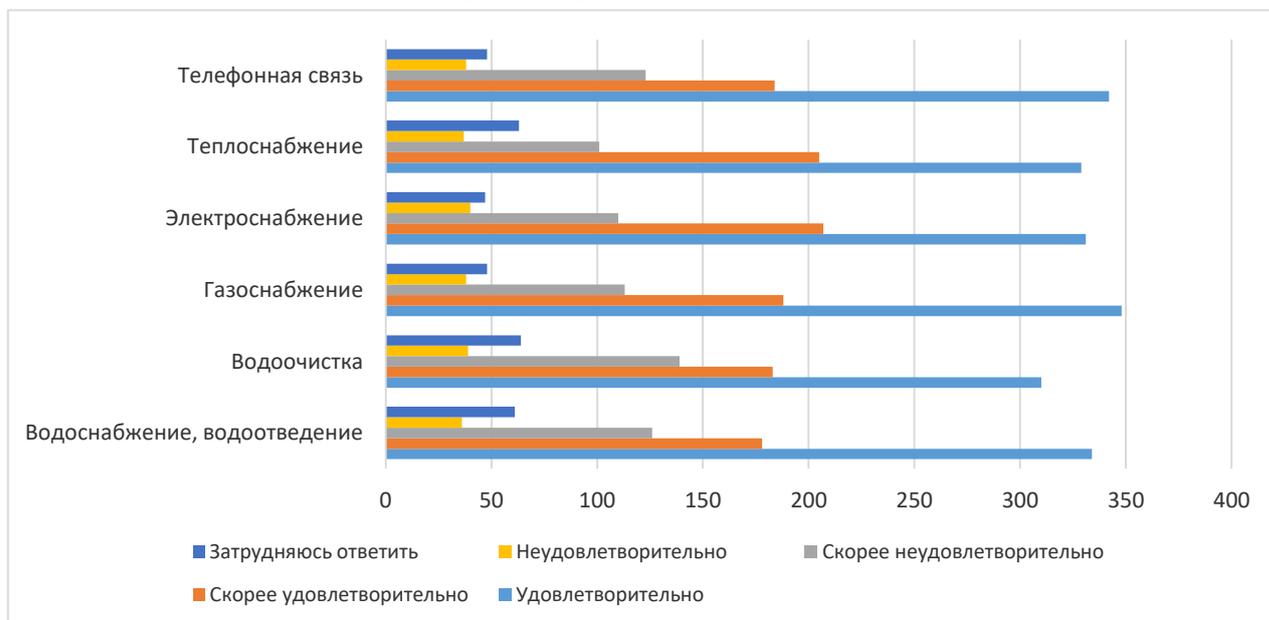
МУП ЧСП БР «Черниговское» (Черниговское сельское поселение) – 44,53 рубля за 1 м. куб., рост тарифа по сравнению с прошлым годом составил 4%;

МУП РСП БР «Рязанское» (Рязанское сельское поселение) – 50,07 рублей за 1 м. куб., рост тарифа по сравнению с прошлым годом составил 4 %;

ООО «Агроснаб-1» (Дружненское, Пшехское сельские поселения) – 42,55 рублей за 1 м. куб., рост тарифа по сравнению с прошлым годом составил 2,4 %.

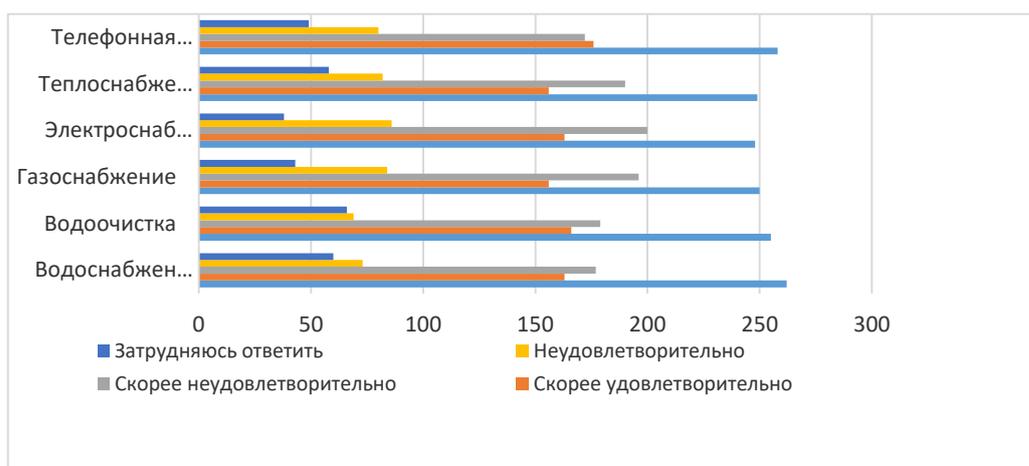
Нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры за 2021 год не выявлено.

Оценка населением услуг субъектов естественных монополий



Большая часть населения оценивает удовлетворительно и скорее удовлетворительно услуги субъектов естественных монополий. Неудовлетворительные оценки поставили менее 8% опрошенных.

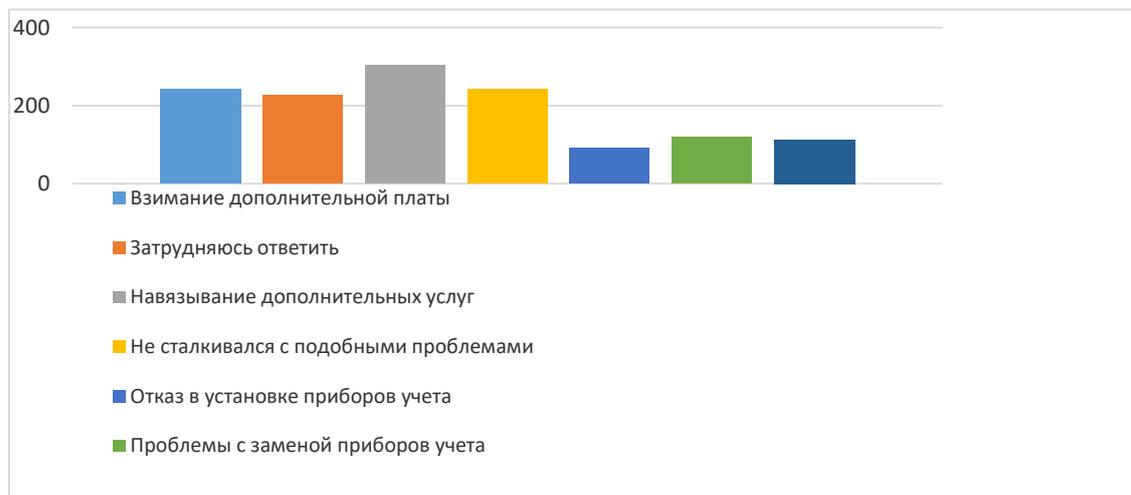
Оценка населением уровня цен на услуги субъектов естественных монополий



При оценке уровня цен на услуги субъектов естественных монополий большинство опрошенных ответили, что цена удовлетворительная или скорее

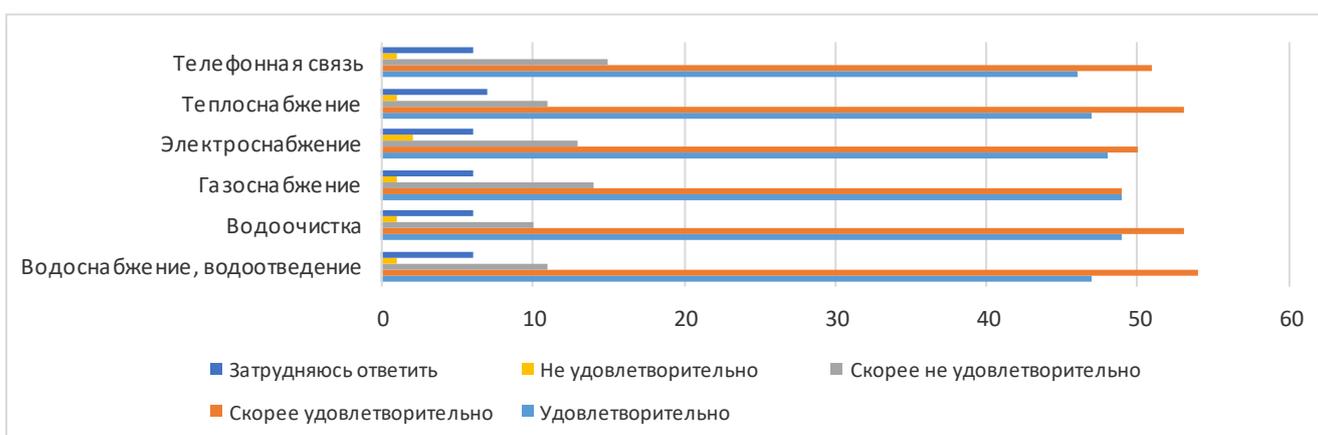
неудовлетворительная, но при этом около 20% орошённых все-таки считают, что скорее удовлетворительная.

Проблемы населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий

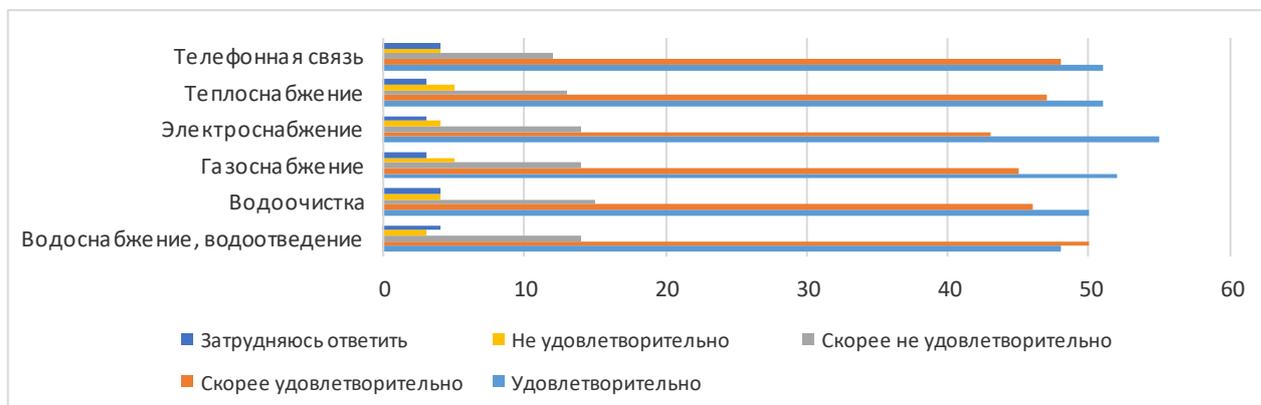


При ответе на вопрос о проблемах населения при взаимодействии с субъектами естественных монополий более 227 респондентов затруднились с ответом, более 243 – не сталкивались с проблемами, всего 35% респондентов. Оставшаяся часть опрошенных к основным проблемам отнесла навязывание дополнительных услуг – менее 22% респондентов, взимание дополнительной платы около 18% респондентов, менее 9% ответили, что при обращении в субъекты естественных монополий возникали проблемы замены приборов учета, в том числе отказы в установке, требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, частое отключение электроэнергии без предупреждения, либо все перечисленное.

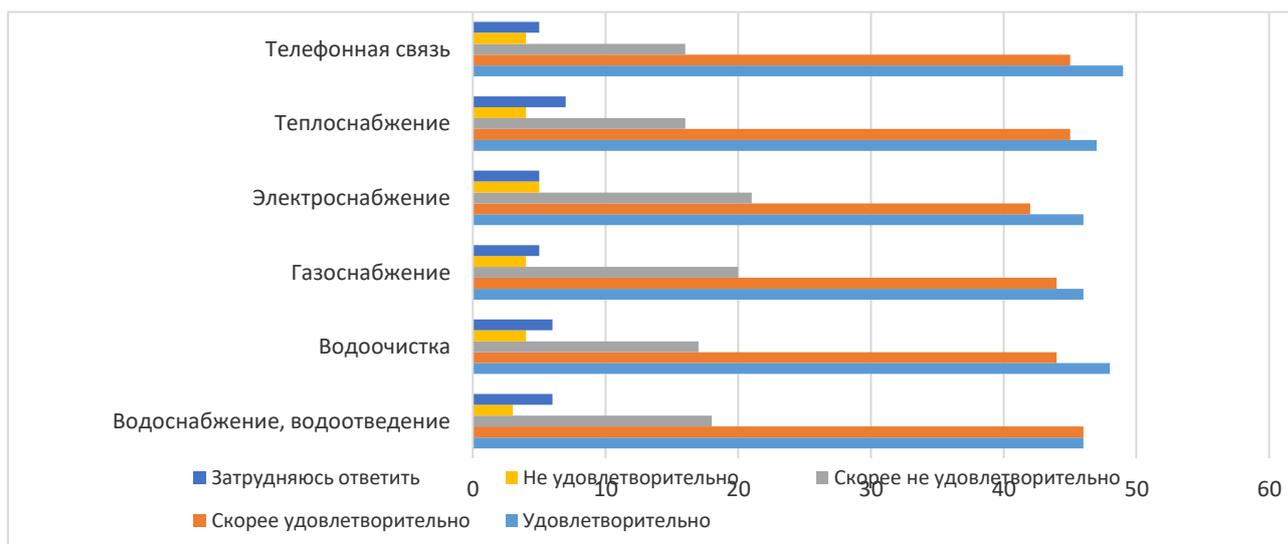
Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности сроками получения услуг естественных монополий



Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности сложностью (количеством) процедур подключения к сетям естественных монополий

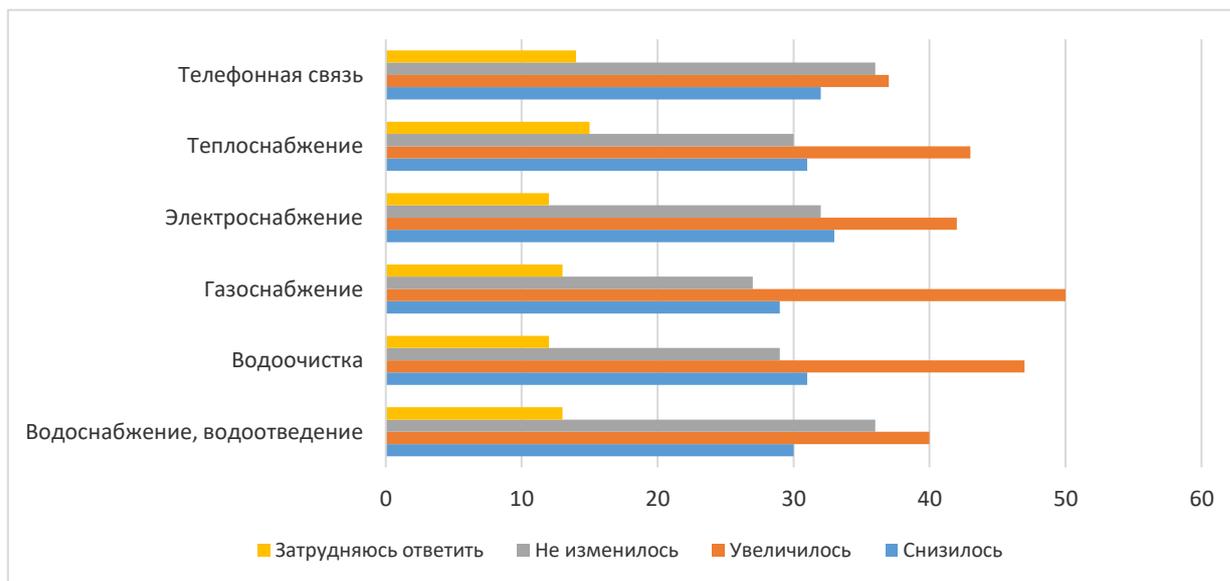


Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности стоимостью услуг естественных монополий



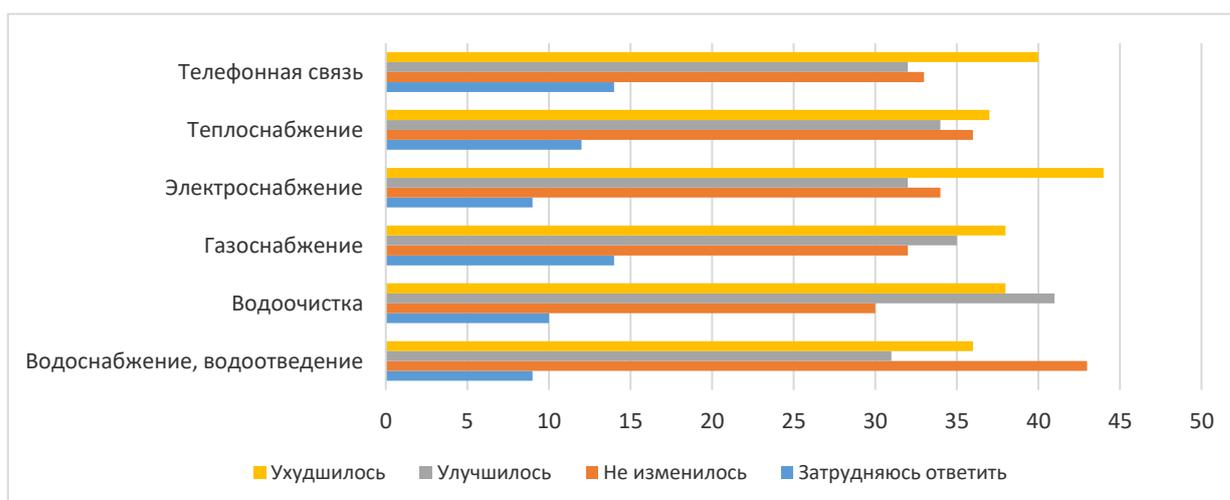
Большая часть опрошенных среди субъектов предпринимательской удовлетворена сроками получения услуг естественных монополий, сложность (количеством) процедур подключения к сетям естественных монополий, а также стоимостью оказанных услуг. По трем блокам вопросов более 64% респондентов дали положительные оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». При этом большинство респондентов отметили отсутствие сложностей при получении услуг естественных монополий по всем видам.

Изменение сложности (количества процедур) подключения к сетям естественных монополий по мнению субъектов предпринимательской деятельности за последние 5 лет

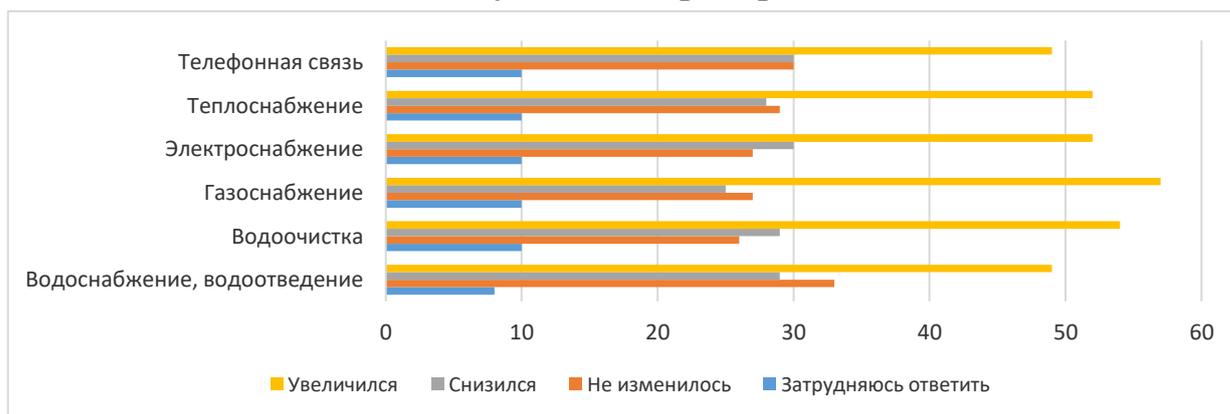


Респонденты отмечают, что за последние 5 лет снизилось количество процедур при подключении к сетям естественных монополий, либо отмечают что процедуры остались в прежнем количестве. При этом улучшилось качество услуг, но вырос и уровень цен. Такая динамика применима ко всем видам услуг естественных монополий: телефонная связь, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение, водоочистка и водоснабжение и водоотведение.

Изменение качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет по мнению субъектов предпринимательской деятельности



Изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет по мнению субъектов предпринимательской деятельности

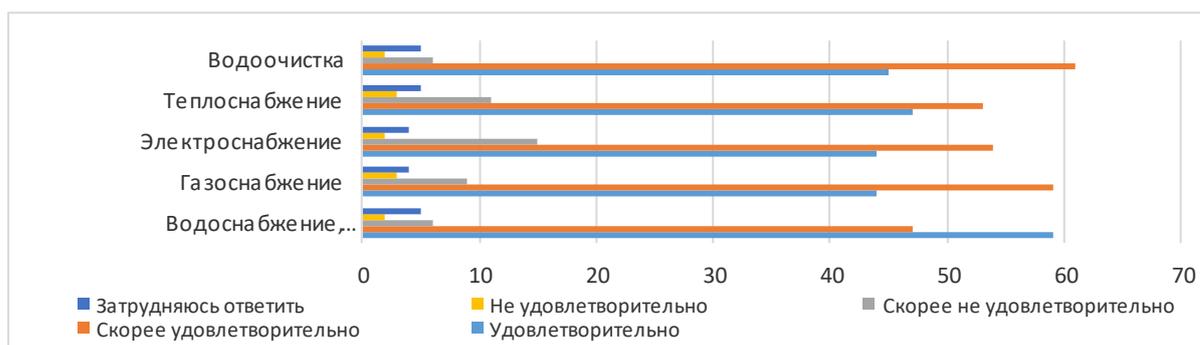


Проблемы, с которыми столкнулись субъекты предпринимательской деятельности, при взаимодействии с субъектами естественных монополий

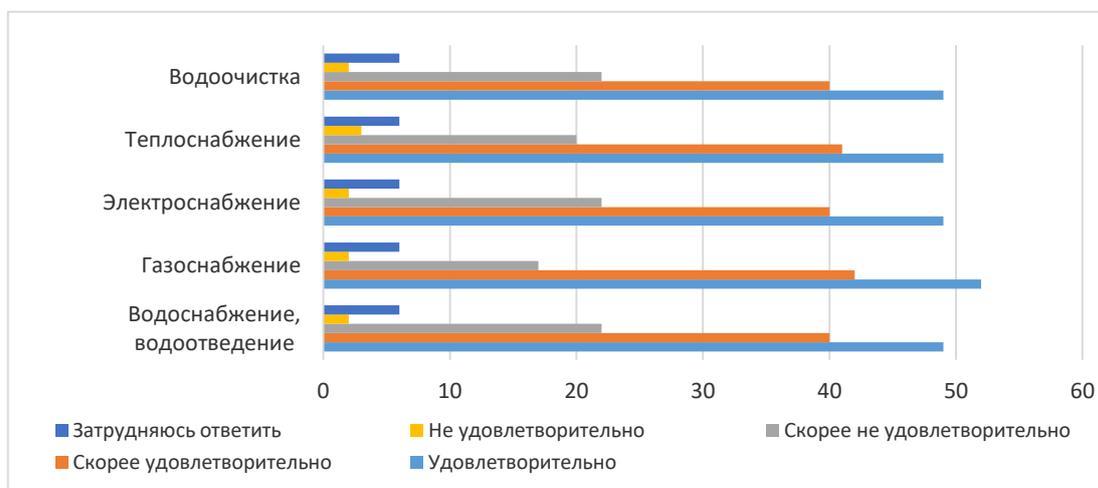


8% респондентов при обращении в естественные монополии не сталкивались с проблемами, 13% затруднились ответить, 26% опрошенных отметили взимание дополнительной платы, 16% - навязывание дополнительных услуг, 12% - отказ в установке приборов учета, у 13% респондентов требовали заказ необходимых работ и подконтрольных организаций, 12% столкнулись с проблемами при замене приборов учета.

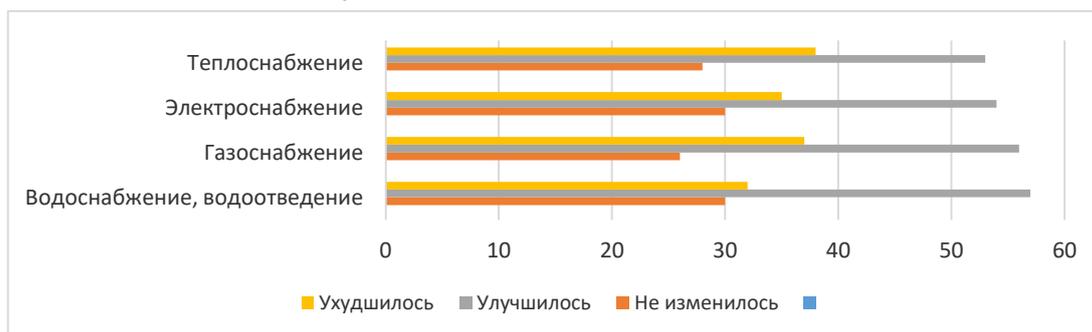
Качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий



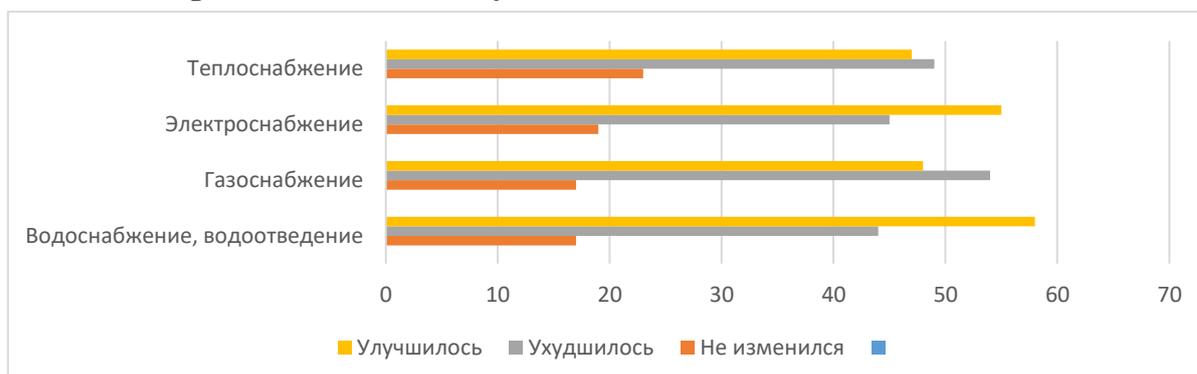
Стоимость услуг за техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий



Изменение за последние три года качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий



Изменение за последние три года стоимости услуг за техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий



При оценке качества и стоимости услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями большинство поставили удовлетворительные и скорее удовлетворительные оценки. При этом отмечено, что за последние три года улучшилось качество оказываемых услуг, но цена увеличилась.

В настоящее время инвестиционные программы на предприятиях Белореченского района, оказывающие услуги в сфере водоснабжения, отсутствуют. Отношения в сфере водоснабжения и водоотведения регулирует Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении». Указанным Федеральным законом не предусмотрены положения об обязанности организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере водоснабжения и водоотведения, разработки инвестиционной программы. При этом отмечается сложность реализации инвестиционных программ ограниченностью тарифа.

Предприятиями ВКХ оказываются услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, возможность подачи заявления на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в настоящее время отсутствует.

Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

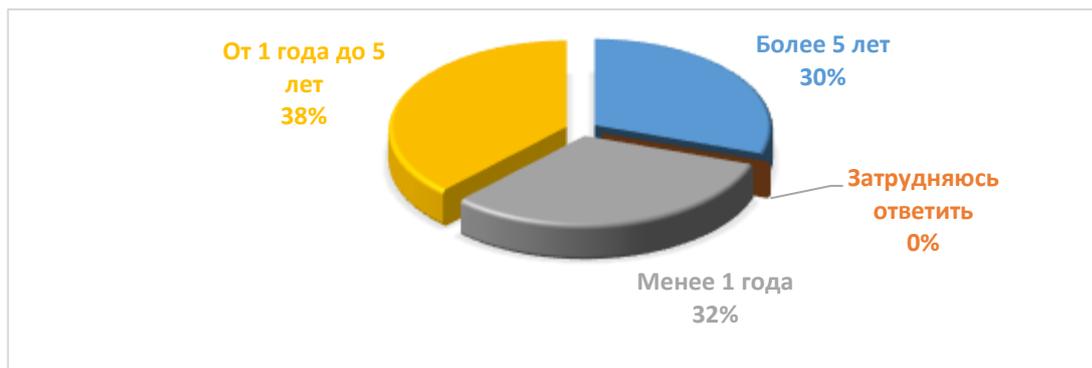
В ежегодном мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды приняли участие 119 субъекта предпринимательской деятельности или 32,8% от общей численности субъектов.

Наиболее активно приняли участие представители рынка розничной торговли, добычи общераспространенных полезных ископаемых, жилищного строительства, нефтепродуктов, ремонта автотранспортных средств, санаторно-курортных и туристических услуг, бетона и т.д.



Опросом были охвачены представители всех рынков.

Период осуществления бизнеса



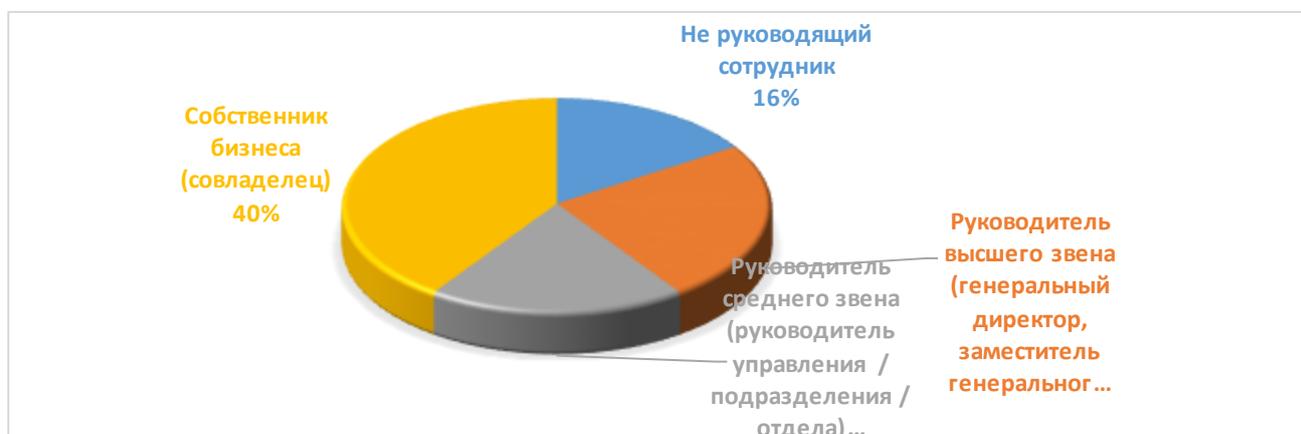
Основная доля опрошенных - 38% респондентов, осуществляют деятельность от 1 до 5 лет, 32% - менее 1 года, 30% более 5 лет, 0 % затруднились ответить.

Численность сотрудников



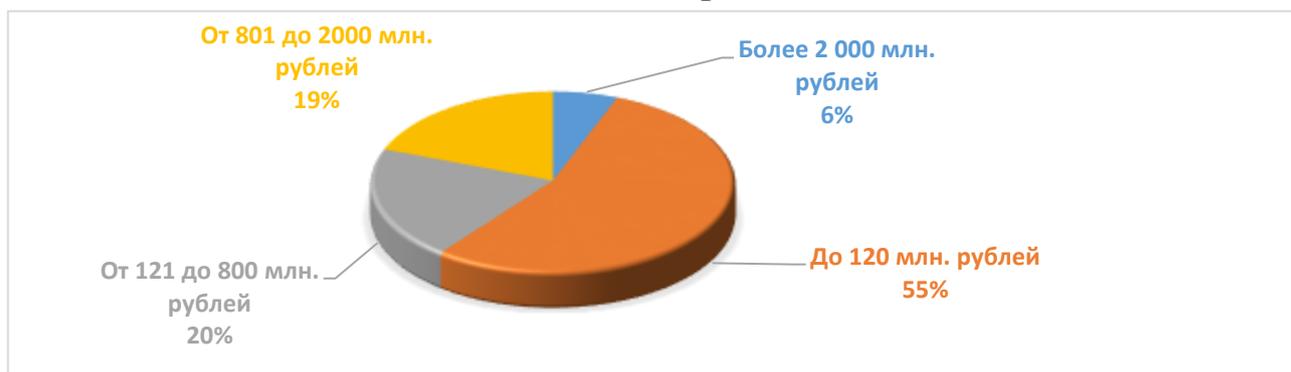
В опросе приняли участие в основном представители бизнеса с небольшой численностью: 60% - до 15 человек и 22% - с численностью сотрудников до 16 до 100 человек, 3% опрошенных представляют бизнес с численностью сотрудников от 101 до 250 человек и 1% - более 250 человек.

Должностное положение опрошенных



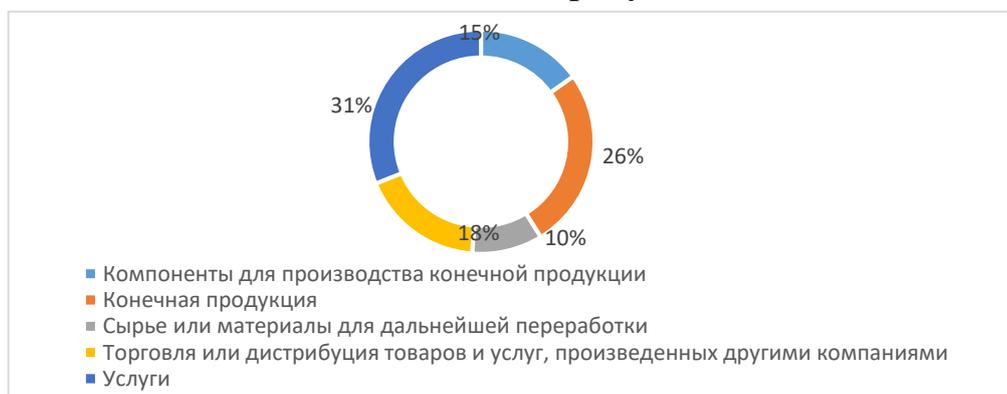
В опросе приняли участие 40% респондентов, являющиеся собственниками бизнеса (совладельцами), 23% - руководители высшего звена, 19% - руководители среднего звена и 16% - не руководящих сотрудников.

Величина годового оборотного бизнеса



Основная часть опрошенных или 55% имеет годовой оборот до 120 млн. рублей, 20% от 121 до 800 млн. рублей, 19% респондентов имеют оборот свыше 801 до 2000 млн. рублей и 6% более 2000 млн. рублей.

Основная продукция бизнеса



Более половины опрошенных – 31% респондентов оказывают услуги, 26% респондентов производят конечную продукцию, 18 занимаются торговлей или дистрибуцией товаров и услуг, произведённых другими компаниями, 15% опрошенных производят компоненты для производства конечной продукции и 10% производят сырье или материалы для дальнейшей переработки.

Основной географический рынок для бизнеса



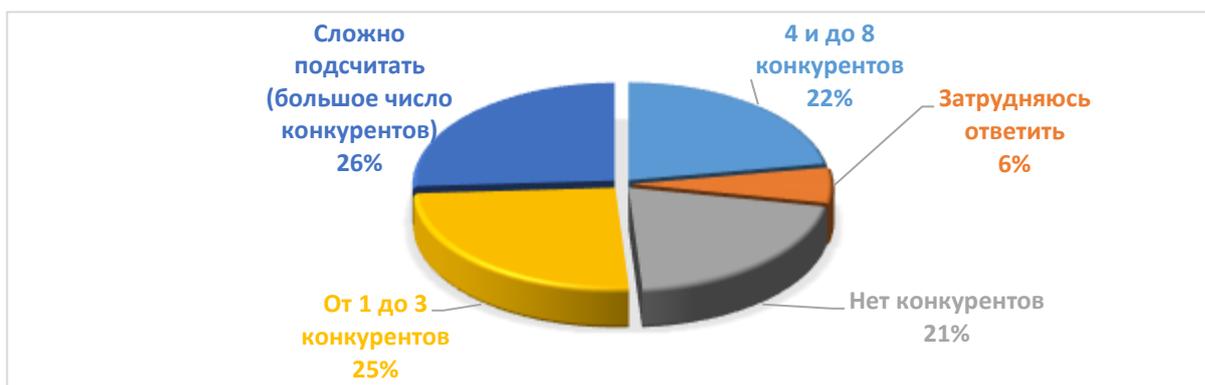
Для 36% опрошенных локальный рынок муниципального образования является основным для бизнеса, 30% - рынок Краснодарского края, 15% респондентов охватывают рынки нескольких субъектов Российской Федерации, 3% - рынки стран СНГ и 2% респондентов считают рынки зарубежных стран (кроме СНГ).

Условия ведения бизнеса



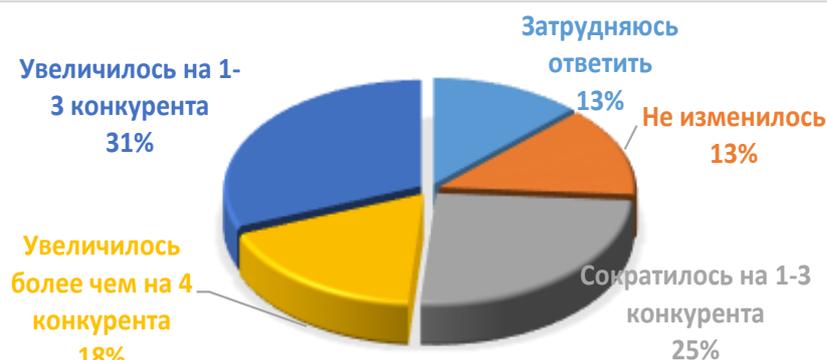
Большинство респондентов – 40% считают, что конкуренции нет совсем, 30% опрошенных оценивают работу бизнеса, в условиях слабой конкуренции, 25% - очень высокой конкуренции, 16% - умеренной конкуренции, 11 – высокой конкуренции, 3% респондентов ответили, что очень высокая конкуренция.

Оценка количества конкурентов бизнеса



Высокий уровень конкуренции подтверждается наличием большого числа конкурентов, которых сложно посчитать, так ответили 26% респондентов.

Изменение числа конкурентов бизнеса



Большинство респондентов ответили на вопрос «Как изменилось количество конкурентов за последние 3 года?»: – 31% увеличилось на 1-3 единицы числа конкурентов, 25% ответили, что сократилось число конкурентов на 1-3 единицы, 18% респондентов отметили увеличение более чем на 4 конкурента, по 13% опрошенных затрудняются ответить и что не изменилось число конкурентов.

Факторы, оказавшие наибольшее влияние на увеличение числа конкурентов

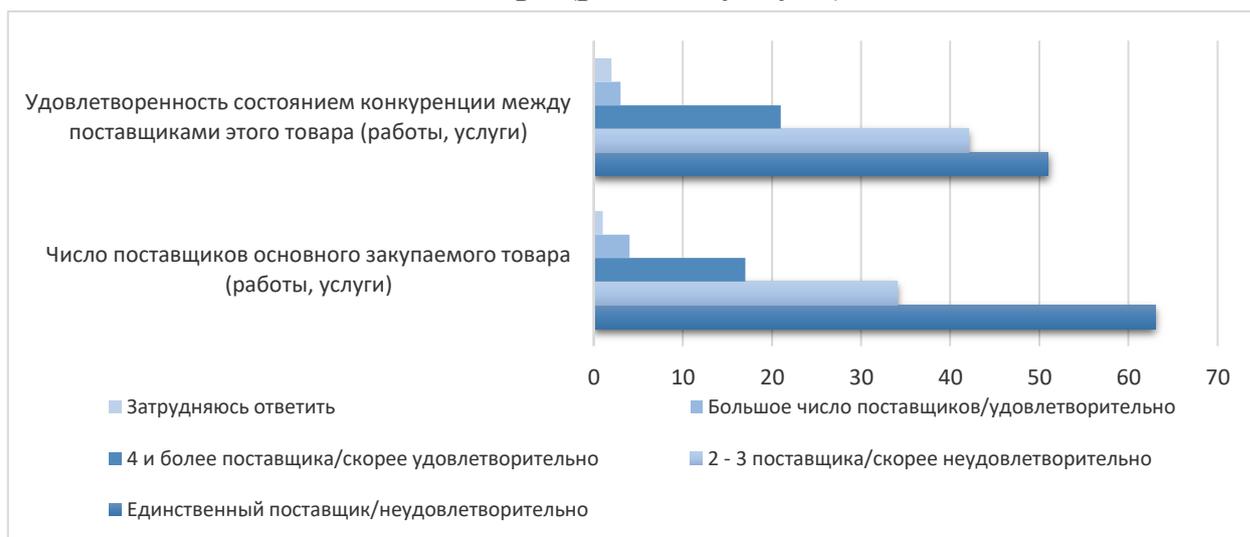
■ Изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей ■

Из числа опрошенных 47% указали основным фактором, который повлиял на увеличение числа конкурентов, появление новых российских конкурентов, 39% сослались на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 14% в качестве фактора, оказавшего влияние на увеличение числа конкурентов, отметили увеличение числа новых иностранных конкурентов.

Факторы, оказавшие наибольшее влияние на уменьшение числа конкурентов

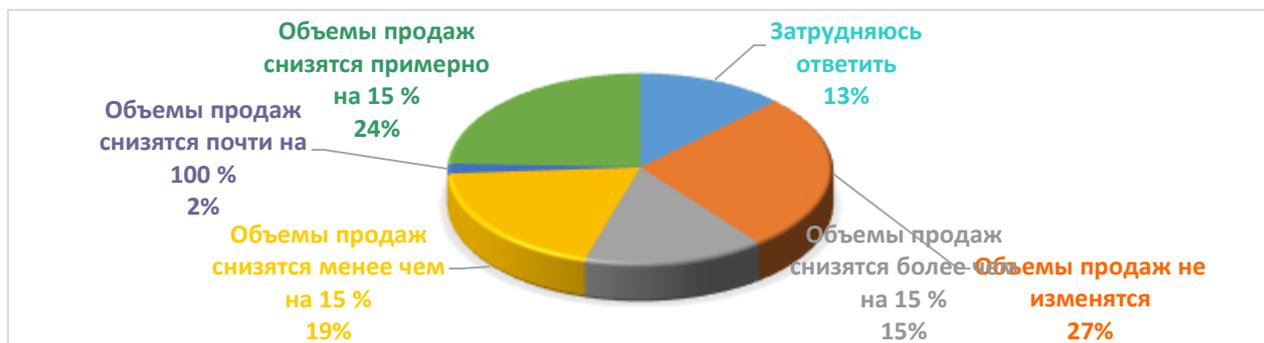


Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)



Мониторинг числа поставщиков и удовлетворенности состоянием конкуренции показал, что большинство опрошенных считают, что на рынке представлено достаточное количество поставщиков и состояние конкуренции находится на удовлетворительном уровне.

Изменение объемов реализации продукции/работ/услуг бизнеса на основном рынке при увеличении цены данной продукции/ работ/ услуг на 15% при условии, что цены конкурентов останутся неизменными



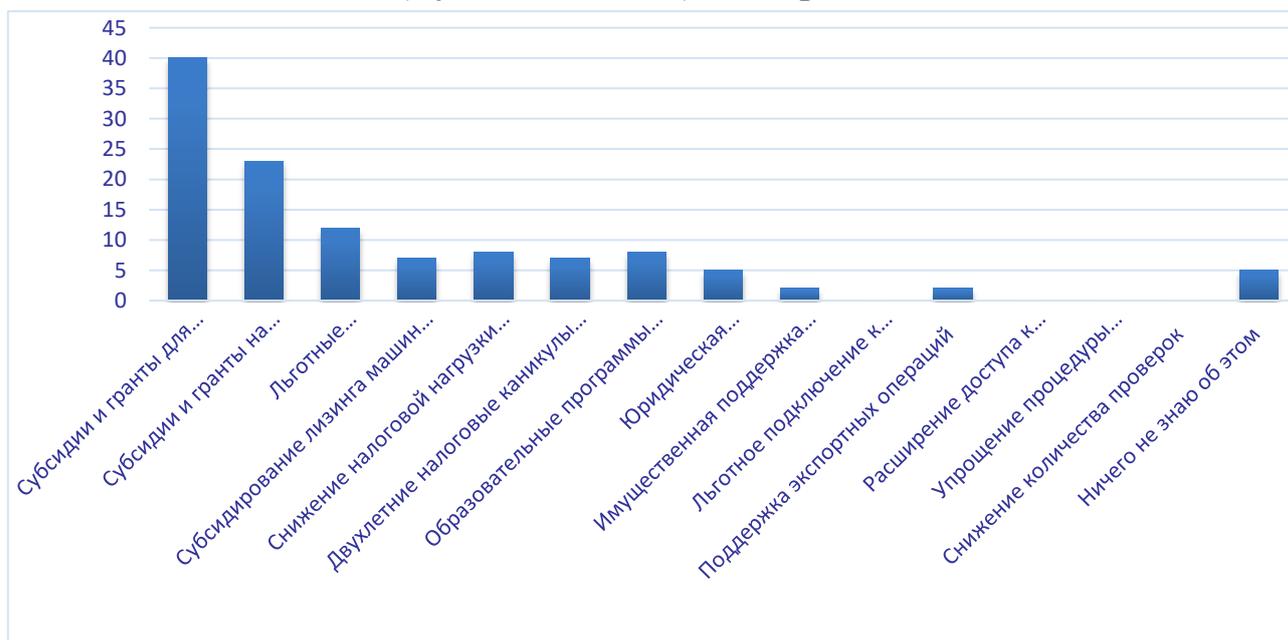
При этом если стоимость продукции увеличится на 15%, а цены конкурентов останутся неизменными, то 15% опрошенных считают, что объемы продаж снизятся более, чем на 15%, 24% - снизятся примерно на 15%, 2% - что почти на 100%, 19% опрошенных ответили, что объемы продаж снизятся менее, чем на 15%, 13% - затруднились ответить и 27% - ответили, что объемы не изменятся.

Меры, предпринимаемые бизнесом по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг

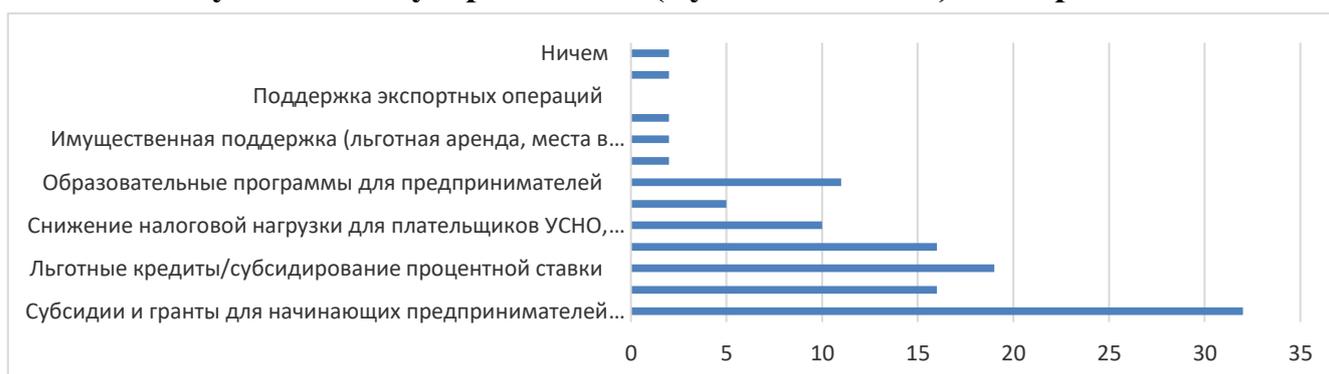


Опрос предпринимателей по предпринимаемым мерам показал, что 97,7% опрошенных предпринимают различные меры для повышения конкурентоспособности своего бизнеса. Наиболее популярные из них: сокращение затрат на производство, обучение и переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции, разработка новых модификаций, выход на новые продуктовые и географические рынки.

Информированность предпринимателей о мерах государственной (муниципальной) поддержки



Полученная государственной (муниципальной) поддержка



Доступность государственной поддержки для бизнеса



Согласно опросу, предприниматели хорошо информированы о мерах государственной и муниципальной поддержки. Большинство опрошенных в качестве мер поддержки получили льготные кредиты/субсидирование процентной ставки, прошли образовательные программы для предпринимателей, получили субсидии и гранты для начинающих предпринимателей. При этом большинство респондентов или 44% опрошенных ответили, что поддержку получить можно, но нужно для этого приложить серьезные усилия, 21% - ответили, что поддержку можно получить легко, 13% затруднились ответить и 22% респондентов ответили, что практически невозможно.

Области, в которых респонденты наиболее часто сталкивались с административными барьерами

Респонденты наиболее часто сталкивались с административными барьерами в области регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, при приобретении зданий, помещений.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса в динамике 2020, 2021 годы

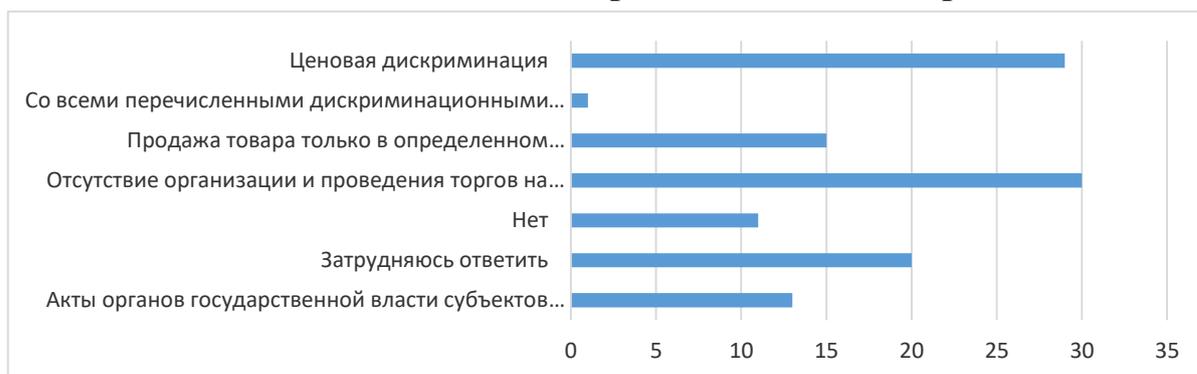


Динамика столкновения субъектов предпринимательской деятельности с административными барьерами за 2020 и 2021 год показывает, что наблюдается увеличение барьеров по ряду показателей, представленных в таблице. Рост показателей наблюдается по таким барьерам, как: регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензирование отдельных видов деятельности, сертификация и стандартизация продукции, технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, аренда зданий, помещений.

Динамика изменения административных барьеров



Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, с которым сталкивались респонденты



Основная часть респондентов ответила, что дискриминации для доступа на

товарный рынок это отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их и ценовая дискриминация, так ответили 30% респондентов, 20% затруднились ответить. Среди условий дискриминации наименьшее число голосов проголосовали, что дискриминации для доступа на товарный рынок нет – 11% респондентов.

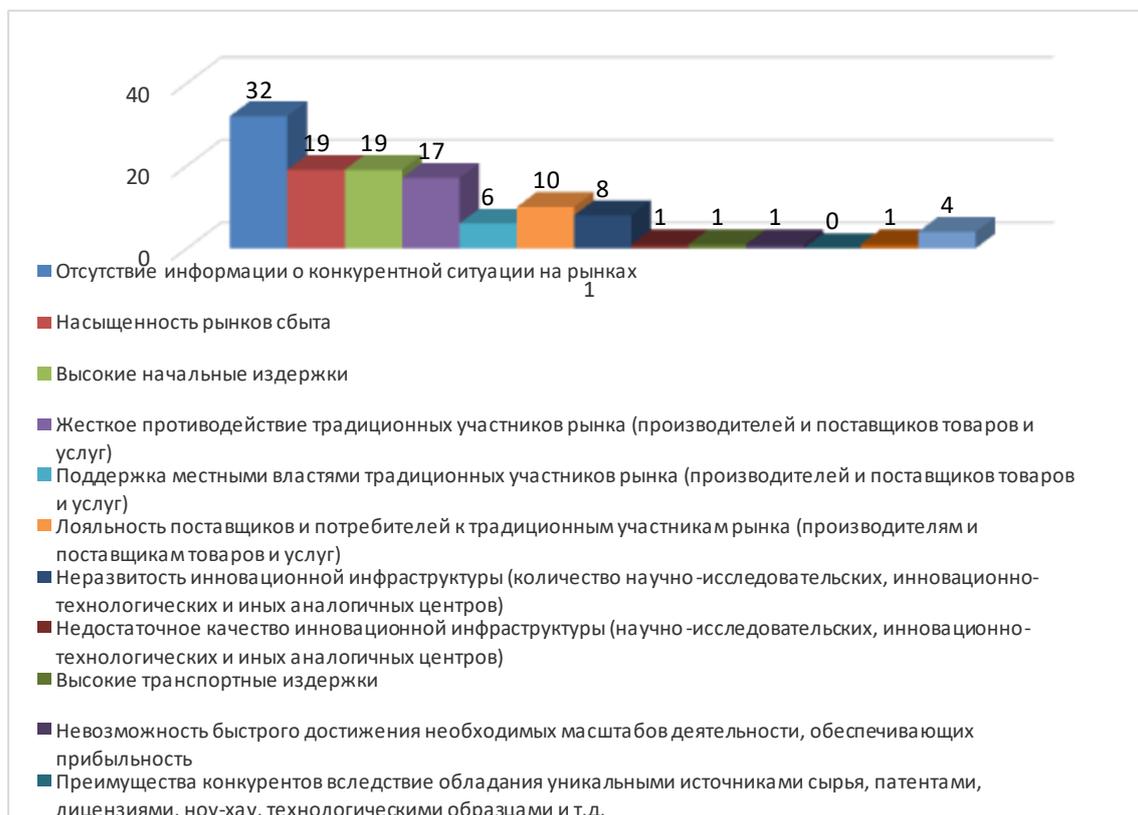
Факторы конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, которые играют наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса



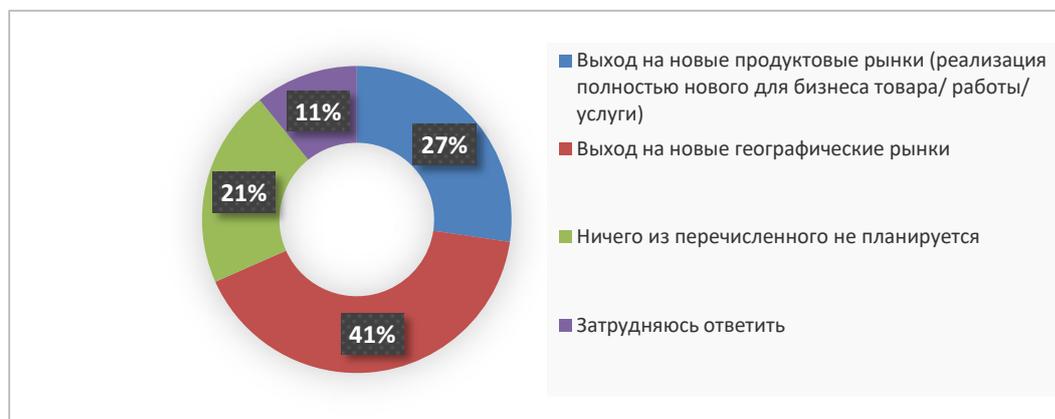
Главным фактором конкурентоспособности 21% респондентов назвали высокое качество продукции, 18% опрошенных назвали низкую цену, доверительные отношения с клиентами – ответили 15% опрошенных, уникальность продукции указали 13% опрошенных.

Специфические трудности входа предпринимателей на рынок

Основной трудностью входа предпринимателей на рынок 32 респондентов или 18% от общего числа опрошенных указали отсутствие информации и конкурентной ситуации на рынках, по 16% - высокие начальные издержки и насыщенность рынков сбыта, 17 человек или 13% жестокое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг).



Планируемые мероприятия для расширения бизнеса в ближайшие 3 года



Для снижения уровня административных барьеров для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, администрацией муниципального образования Белореченский район принят ряд мер.

Для снижения уровня административных барьеров для субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, администрацией муниципального образования Белореченский район принят ряд мер.

В 2021 году администрацией муниципального образования Белореченский район было опрошено 43 респондента по вопросам регистрации

юридических лиц и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, получения разрешений на строительство, получения лицензий, подключения к сетям электро-, газо-, водоснабжения. В среднем респондентами качество предоставляемых услуг оценено удовлетворительно.

В рамках реализации ведомственной целевой программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства» на мероприятие «Оказание информационно-консультационной (информационной, маркетинговой, юридической, налоговой, бухгалтерской) поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» с ООО «Перспектива» заключен контракт на сумму 300,0 тыс. рублей на оказание следующих услуг:

- консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций), обеспечение представления субъектов малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю;

- консультационные услуги по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (составление трудовых договоров, гражданско-правовых договоров, в т.ч. с применением иностранных граждан);

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление информации о возможности получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- услуги по бухгалтерскому учету субъектов малого и среднего предпринимательства, заполнению деклараций;

- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров.

Всего субъектам предпринимательства было оказано 184 консультаций, проведено 5 обучающих семинаров.

Для реализации инвестиционных проектов субъектами предпринимательской деятельности на территории муниципального образования Белореченский район принят ряд нормативных правовых актов, устанавливающих основные направления инвестиционной политики муниципального образования и развития малого и среднего предпринимательства:

- постановлением главы муниципального образования Белореченский район утверждена рабочая группа по реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования Белореченский район;

- постановлением главы муниципального образования Белореченский район утверждена комиссия по методическому сопровождению инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории муниципального образования Белореченский район, в части осуществления технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры;

- постановлением главы муниципального образования Белореченский район утверждена ведомственная целевая программа «Улучшение инвестиционного климата в муниципальном образовании Белореченский район на 2020 год»;

- постановлением главы муниципального образования Белореченский район образован совет в области развития малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования Белореченский район.

Одним из положительных опытов работы с инвесторами в рамках заседания Совета в области развития малого и среднего предпринимательства – это поиск инвесторов на имущество предприятий-банкротов.

В части реализации протоколов о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций, разработан и утвержден план мероприятий «дорожная карта» по каждому инвестиционному проекту. В рамках реализации мероприятий «дорожная карта» осуществляется ежеквартальный мониторинг с привлечением структурных подразделений администрации муниципального образования Белореченский район.

В целях реализации единой инвестиционной политики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» действует инвестиционный портал муниципального образования Белореченский район www.belorinvest.ru, с помощью которого обеспечен оперативный доступ для потенциальных инвесторов и соискателей инвестиций к информации об инвестиционных проектах и площадках, а также информация о нормативных правовых актах в сфере инвестиций.

Организована работа сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», в результате которой инвесторы могут получить информационно-консультационное и организационное содействие, направленное на минимизацию участия инвестора в процедурах сбора предварительных материалов и подготовки документов:

- осуществляется подбор инвестиционных площадок, отвечающих требованиям инвесторов;

- оказывается содействие инвестору в решении вопросов, касающихся проведения подготовительных, согласительных и разрешительных процедур в администрации муниципального образования Белореченский район;

- обеспечивает сопровождение инвестиционного проекта на всех стадиях исполнения.

Налажена работа органов муниципальной власти с организациями инженерной инфраструктуры.

В целях создания прозрачного механизма принятия нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности и инвестиций утверждено постановление администрации муниципального образования Белореченский район от 9 июля 2019 года № 1729 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Белореченский район, устанавливающих новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности» и постановление администрации муниципального образования Белореченского района от 9 июля 2019 года № 1730 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования Белореченский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Заключены 3 соглашения о взаимодействии при проведении процедур ОРВ и экспертизы с общественными организациями, Представителем уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае по Белореченскому району.

За 2021 год в соответствии с планом проведена экспертиза 8 нормативно-правовых актов, принятых в муниципальном образовании Белореченский район против 10 в 2019 году, выдано 8 положительных заключений, замечания не поступали. Оценка регулирующего воздействия проведена в отношении 21 нормативно-правовых актов против 8 – в 2020 году, выдано 21 положительное заключение, 1 отправлено на оценку регулирующего воздействия повторно после отрицательного заключения.

Для удобства и доступности информации в разделе экономическое развитие созданы 2 подраздела: «Экспертиза муниципальных нормативно-правовых актов» по адресу: http://www.belorechensk.ru/econom/ekspertiza_NPA/ и «Оценка регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов» по адресу: <http://www.belorechensk.ru/econom/otcenka/>.

Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды.

Для оказания помощи в развитии предпринимательства ежеквартально проводятся заседания Совета при администрации муниципального образования Белореченский район в области развития малого и среднего предпринимательства, совещания, круглые столы с привлечением сотрудников налоговой службы, банковского и страхового сектора, органов исполнительной власти Краснодарского края.

В ходе заседаний и совещаний затрагиваются наиболее важные для субъектов МСП вопросы: важные изменения в налоговом, трудовом

законодательстве, меры поддержки предпринимателей. В 2021 году проведено 4 заседания Совета.

В рамках информационно-консультационной работы, проводимой администрацией муниципального образования Белореченский район и направленной на развитие малого и среднего предпринимательства за 12 месяцев 2021 года с субъектами МСП проведено 11 круглых столов, 8 совещаний, 11 семинаров, 19 выставок-ярмарок, где до сведения субъектов МСП доводилась информация о мерах государственной поддержки, о новом в законодательстве, об услугах предоставляемых АО «Корпорация «МСП», услугах МЦП, об антикризисных мерах поддержки субъектов малого и среднего.

В рамках консультационной работы в 2021 году в администрацию и МЦПП обратилось более 370 предпринимателей, из них 184 предпринимателей получили информационно-консультационную поддержку в рамках заключенного контракта с ООО «Перспектива». Основные вопросы связаны с предоставлением финансовой поддержки, оказанием помощи в кредитовании, открытии собственного дела. Всем обратившимся была оказана информационная поддержка.

Решением Совета муниципального образования Белореченский район от 21 февраля 2017 г. № 392 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении муниципального имущества» (последняя редакция от 28 октября 2021 г.) утверждено Положение о порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества муниципального образования Белореченский район, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) в новой редакции.

Постановлением администрации муниципального образования Белореченский район от 29 марта 2017 г. № 657 (с изменениями, последняя редакция от 30 декабря 2021 г. № 2049) утвержден перечень муниципального имущества муниципального образования Белореченский район, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», который размещен на официальном сайте органа местного самоуправления и на инвестиционном портале.

В настоящий момент перечень включает 3 объекта недвижимого имущества, один из которых передан в аренду субъекту малого предпринимательства с применением следующих условий аренды: в первый год аренды – 40% размера арендной платы, второй год – 60%, третий год – 80 %, в четвертый и последующие годы 100% размера арендной платы.

По Белореченскому городскому поселению, Бжедуховскому, Первомайскому, Родниковскому, Рязанскому, Черниговскому, Школьненскому, Южненскому сельским поселениям Белореченского района также утверждены соответствующие перечни муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», что составляет 20 объектов недвижимого имущества и 5 движимых объектов.

С целью поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства постановлением администрации муниципального образования Белореченский район от 6 сентября 2017 г. № 2234 (последняя редакция от 5 октября 2020 г. № 1274) утвержден Порядок предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный Порядок предоставления муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества муниципального образования Белореченский район, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», утвержден также в Белореченском городском и 10 сельских поселениях муниципального образования Белореченский район.

Все мероприятия, проводимые администрацией муниципального образования Белореченский район в области развития малого и среднего предпринимательства, освещаются в средствах массовой информации Белореченского района. За 4 квартала 2021 года размещено 38 публикаций в газете «Огни Кавказа», 292 публикации на официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район www.belorechensk.ru, инвестиционном портале Белореченского района www.invest.belorechenck.ru.

Управлением сельского хозяйства муниципального образования Белореченский район в течении года во всех поселениях проведены рабочие встречи с владельцами малых форм хозяйствования о мерах государственной поддержки и развития производства сельхозпродукции, внедрения интенсивных технологий производства сельскохозяйственных культур и выращивания сельскохозяйственных животных и птицы. По итогам работы 134 владельцев малых форм хозяйствования получили субсидию на возмещение

части затрат на строительство теплиц и за сданную продукцию животноводства (молоко) на сумму 4213,969 тыс.рублей. За 2021 год прошли обучение в ГБУ Краснодарского края Брюховецкий «Учебно-методический центр развития малых форм хозяйствования» 18 владельцев ЛПХ и глав КФХ. Проведено 4 семинара по выращиванию овощей и садовой земляники по интенсивным технологиям.

Во исполнение распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края по развитию сельскохозяйственной кооперации в агропромышленном комплексе Краснодарского края управлением сельского хозяйства реализуется план мероприятий по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации на территории муниципального образования Белореченский район. На базе управления сельского хозяйства создан «Центр консультирования по сельскохозяйственной кооперации», который ежедневно консультирует претендентов по вопросам кооперации.

В 2018 году в муниципальном образовании Белореченский район создан сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Самсон», в 2019 году кооператив получил грант на развитие материально-технической базы. В настоящее время кооперативом завершается строительство цеха по переработке молока в Школьненском сельском поселении, заканчивается монтаж оборудования. В 2022 году планируется переработка молока до 3 тн. в сутки. Планируемый ассортимент выпускаемой продукции – кисломолочные продукты (сметана, кефир) и мягкие сыры.

В 2019 году создан сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Форпост-Кубань». ФПССК «Форпост-Кубань» в 2020 году принял участие в конкурсном отборе участников мероприятия по предоставлению грантов начинающим кооперативам, но не стал победителем. Направление деятельности кооператива – развитие аквакультуры и переработка рыбы.

Работа по выполнению распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края «О задачах по развитию сельскохозяйственной кооперации в агропромышленном комплексе Краснодарского края» № 102 – Р от 24.04.2018 г. в части создания новых кооперативов и привлечения пайщиков в кооперативное движение ведется постоянно. Проведено 27 сходов граждан по вопросам создания кооперативов на которых присутствовало 142 человека.

По всем мерам государственной поддержки сельскохозяйственным предприятиям и малым формам хозяйствования информация была доведена до всех заинтересованных лиц. По программе «Агростартап» от Белореченского района приняли участие два владельца личных подсобных хозяйств с бизнес планами на развитие пчеловодства и производство овощей в закрытом грунте. По итогам конкурса претендентов по программе «Агростартап» участники от нашего района не стали победителями и не получили грант.

Для реализации, в том числе сельскохозяйственной продукции, на территории муниципального образования Белореченский район в течение 2021

года осуществляли деятельность 14 ярмарок, рассчитанных на 1389 торговых мест, из них 3 – «выходного дня» на 171 торговое место.

Информация о проведенных на территории Белореченского района мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, приведена в приложении 6. Работа администрации Белореченского района со средствами массовой информации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства приведена в приложении 7.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности администрации муниципального образования Белореченский район по содействию развитию конкуренции на сайте администрации муниципального образования Белореченский район в разделе «Экономическое развитие» создан подраздел «Стандарт развития конкуренции», где размещается следующая информация:

- внедрение стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае;
- о заседаниях и работе проводимой рабочей группой;
- размещен реестр субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Белореченский район;
- мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- методические материалы;
- соглашения, заключенные в рамках проводимой работы;
- нормативные правовые акты всех уровней, регулирующие вопросы развития конкуренции.

Создан раздел обратной связи.

Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Белореченский район утверждена распоряжением администрации муниципального образования Белореченский район от 18 декабря 2019 года № 401-р и размещена на официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район по адресу: <http://www.belorechensk.ru/upload/iblock/950/401-p.pdf>.

Информация о достижении годовых значений ключевых показателей по содействию развитию конкуренции на товарных рынках приведена в приложении 2 в формате Excel. Всего в план мероприятий разработано и включено на 2021 год 52 ключевых показателя, из них: 45 выполнены, 7 мероприятий выполнены не в полном объеме:

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (15):

- сумма субсидий, полученных МФХ, (в том числе ИП и КФХ)

Показатель не выполнен в полном объеме по следующим причинам:

1. Снижение объемов субсидируемого молока с 25 тн до 10 тн.;
2. Закрытие деятельности 4 заготовителей молока, зарегистрированных на территории МО БР;
3. Удорожание основных материалов для строительства теплиц;
4. Отказ одного из запланированных претендентов - индивидуального предпринимателя от строительства теплиц на площади 0,5 га, также по причине удорожания строительных материалов.

- Увеличение производства овощной продукции для насыщения рынка:

Показатель выполнен не в полном объеме. В 2021 году тепличным комплексом ООО "Овощи Краснодарского края" произведено овощной продукции 12,7 тыс. тонн, что на 5,27 тыс. тонн меньше уровня 2020 года в связи с тем, что томаты были подвержены болезни, которая плохо поддавалась лечению. Тепличным комбинатом "Белореченский" в отчетном периоде произведено 2,4 тыс. тонн овощной продукции, что на 2,3 тонн меньше уровня 2020 года. Предприятием ООО "Кубань Продукт" произведено 6,95 тыс. тонн овощей для консервного завода, что на 155 тонн меньше уровня 2020 года из-за неблагоприятных погодных условий во время сборов урожая. Малыми формами хозяйствования в 2021 году произведено овощной продукции 8,0 тыс. тонн, что на 106 тн. больше уровня 2020 года.

- Объем производства субсидируемого молока:

Показатель выполнен не в полном объеме. Снижение объемов субсидируемого молока с 25 тн до 10 тн., так как основными сдатчиками молока являются граждане пенсионного возраста, которые не заинтересованы становиться плательщиками налога на профессиональный доход.

- Количество грантов, выданных на развитие семейных животноводческих ферм, начинающих фермеров, кооперативов и действующих кооперативов:

В 2021 году для получения гранта в краевой программе "Агростартап" принимали участие 2 индивидуальных предпринимателями, но не стали победителями конкурса.

2. Рынок пищевой продукции (16):

- Увеличение мощности переработки молока до 40 тонн в сутки. Показатель не выполнен в полном объеме.

3. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг (19):

- количество проклассифицированных объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения горнолыжные трассы и пляжи.

Показатель выполнен не в полном объеме.

4. Рынок общественного питания (23):

- Вовлечение предприятий района к участию в краевом конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания». Показатель не выполнен, предприятия общественного питания заявки в 2021 году на участие в конкурсе не подавали.

Индивидуальные товарные рынки

Рынок производства мебели

Как объект предпринимательства производство мебели представляет интерес в первую очередь для субъектов малого и среднего бизнеса. Наиболее часто на сегодняшний день предприниматели выбирают производство корпусной (модульной) мебели – кухонных гарнитуров, шкафов-купе и т.д. Такое производство отличается относительной технологической простотой по сравнению, например, с мягкой мебелью.

Развитие рынка производства мебели в районе стабильно, поскольку востребованность мебели на рынке остается на высоком уровне. На сегодняшний день на территории муниципального образования Белореченский район осуществляют деятельность по производству мебели 5 предприятий, из которых 1 крупное и 4 малых, а также 37 индивидуальных предпринимателей, 4 зарегистрированы в 2021 году.

Одним из крупнейших производителей мебели является предприятие крупного бизнеса ООО «Лабиринт», специализирующееся на производстве спальных шкафов-купе, данный вид продукции производит также ООО ТД «Е один» и ИП Линевиц. Региональная мебельная фабрика Е1 работает на российском рынке с 2007 году, поставляя встроенные и одиночно-стоящие модели шкафов покупателям со всей России. Производство спальных шкафов-купе оснащено качественными станками производства Италии и Германии. Многие процессы автоматизированы — это существенно повышает качество продукции. Вся продукция производится в заводских условиях с соблюдением всех норм и имеет соответствующие сертификаты.

Также среди основных производителей мебели - фабрика «Кабриоль» ИП Джипаридзе, ИП «Сорокина», а также производители со стажем более 25 лет, давно зарекомендовавшие себя на данном рынке, как производители качественной мебели: ИП Хромых, ИП Тхвазба, ИП Парпулов.

Российская фабрика по производству дверей Belorawood в 2021 году запустила новое направление — мебель из массива бука. В ассортименте несколько коллекций венских стульев, столов и кресел. В 2021 году ООО «Торговый дом «Е Один» и ООО «Белоравуд» принимали участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях ЦВК «Экспоцентр».

На официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район размещен Каталог производимой продукции. Проводимый мониторинг предприятий по производству мебели показывает, что данная отрасль востребована, не только на внутреннем рынке, но и в странах ближнего зарубежья.

Рынок на 100% представлен хозяйствующими субъектами частного бизнеса, административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

Рынок общественного питания

Выбор рынка общественного питания обусловлен, в том числе, отнесением муниципального образования Белореченский район к

муниципальным образованиям туристической направленности. Развитие туристического комплекса способствовало открытию новых средств размещения, в 2020 году открылась еще 1 новая гостиница. В с. Великовечном осуществляет деятельность лечебно - оздоровительный комплекс Великовечное, в ст. Пшехской - бальнеологический комплекс «Термы».

Кроме того, через Белореченский район проходит трасса федерального значения «Кореновск – Усть-Лабинск – Майкоп», ведущая на объекты туризма Кавказских гор.

Развитие санаторно-курортного комплекса района и наличие федеральной трассы, ведущей на туристские объекты, способствует стабильному увеличению туристического потока и как следствие, увеличивает спрос на качественное и разнообразное общественное питание.

На территории Белореченского района динамично развивается индустрия общественного питания, которая представлена 16 юридическими лицами и 81 индивидуальным предпринимателем.

Сеть предприятий общественного питания Белореченского района представлена 112 стационарными точками. Из них 8 ресторанов, 41 кафе, 4 летних кафе, 8 закусочных, 9 столовых, 32 точек быстрого питания и др.

Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания в целом по району составляет 51,2 мест на 1000 жителей при нормативе 45. По Белореченскому городскому поселению этот показатель 72,5 места, а по сельским поселениям – 31,8.

В январе 2021 года введено кафе на 150 посадочных и 8 рабочих мест. Добавлялись точки быстрого питания «Фаст-фуд».

Гости района отмечают высокий уровень общественного питания, современный интерьер помещений, вкусной и разнообразной кухни. Среди лучших на территории Белореченского городского поселения: ресторан «Акрополь», кафе «Афродита», кафе «Сити-парк». Конкурируют с городскими объектами общественного питания и объекты общепита, расположенные на территории сельских поселений, прилегающих к федеральной трассе: кафе «Провинция» на территории Великовеченского сельского поселения, кафе «Амбасадор» на территории Рязанского сельского поселения.

Численность работающих в предприятиях общественного питания составляет более 730 человек, средняя заработная плата от 30 тыс. рублей.

Рынок на 100% представлен хозяйствующими субъектами частного бизнеса, административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.

В «дорожную карту» самостоятельно включены 19 мероприятий, учитывающие особенности социально-экономического и территориального развития. Это мероприятия (нумерация приведена в соответствии с «дорожной картой»):

15.1. Сопровождение реализуемых инвестиционных проектов, оказание практической организационной и информационной помощи субъектам

агропромышленного комплекса в вопросах, касающихся инвестиционной деятельности, с целью привлечения инвестиций в экономику.

15.3. Стимулирование строительства прогрессивных тепличных комплексов предприятиями АПК и МФХ.

15.4. Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота МФХ.

15.5. Стимулирование развития животноводства путем предоставления грантов.

16.1. Реконструкция ООО «Рязанский молзавод».

16.2. Реализация инвестиционного проекта «Строительство завода по производству и розливу сладкой газированной воды» ООО «Белореченские Родники».

16.3. Реализация инвестиционного проекта «Расширение чайной фабрики» ООО «Кубань-Ти».

16.4. Инвестиционный проект «Модернизация завода по переработке сельскохозяйственной продукции (овощей, фруктов) ООО «ЮСК».

18.2. Проведение мероприятий с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в потребительской сфере на территории муниципального образования Белореченский район, направленную на легализацию налоговой базы, выявления субъектов, ведущих деятельность без регистрации в налоговых органах, снижение числа работников, с которыми работодатели не оформили трудовые отношения.

19.4. Проведение информационно-консультационной работы по содействию в прохождении категорирования субъектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, на соответствие требованиям антитеррористической защищенности объектов.

19.5. Проведение мероприятий по утверждению границ округов горно-санитарной охраны курортов местного значения.

20.3. Увеличение числа организаций, оказывающих услуги страхования.

22.1. Информирование о мерах государственной поддержки предприятий промышленности.

22.2. Актуализация и ведение каталога производства мебели.

22.3. Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

23.1. Сбор и анализа актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке общественного питания.

23.2. Проведение совещаний с привлечением руководителей предприятий потребительского рынка с целью развития сферы общественного питания.

23.3. Вовлечение предприятий района к участию в краевом конкурсе «Лучшее предприятие общественного питания»

23.4. Проведение мероприятий с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере общественного питания на территории муниципального образования Белореченский район, направленную

на легализацию налоговой базы, выявления субъектов, ведущих деятельность без регистрации в налоговых органах, снижение числа работников, с которыми работодатели не оформили трудовые отношения.

Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования.

В целях организации проектной деятельности на территории муниципального образования Белореченский район принято постановление «Об организации проектной деятельности в муниципальном образовании Белореченский район» от 12.02.2019 № 311 (<http://www.belorechensk.ru/national/proekt.php>). Заместителем главы, курирующим работу проектной деятельности назначен Семейкин С.А., контактный телефон: +7 86155 3 12 94.

Функции муниципального проектного офиса возложены на отдел инвестиций и проектного сопровождения муниципального образования Белореченский район, контактный телефон: +7 86155 3 35 38.

В рамках проводимой работы по внедрению проектной деятельности на территории Белореченского района разработан и утвержден паспорт муниципального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В 2020 году в рамках проекта проведено 8 совещаний, 11 круглых столов, 11 семинаров и 19 выставок – ярмарок с ИП и руководителями ООО, КФХ, МФХ. В ходе мероприятий затрагиваются наиболее важные для субъектов МСП вопросы: о новом в законодательстве, о мерах государственной поддержки; обсуждаются проблемные вопросы субъектов предпринимательства, об услугах, предоставляемых АО «Корпорация МСП», услугах МЦП, о Бизнес-навигаторе и др.

Субъектам МСП оказано 184 консультации (по информационной, маркетинговой, юридической, налоговой, бухгалтерской поддержке). Проведено 5 семинаров.

Для информирования предпринимателей предусмотрено 2 интернет ресурса: официальный сайт администрации муниципального образования Белореченский район, инвестиционный портал муниципального образования Белореченский район.

На территории Белореченского района по состоянию на 1 января 2021 года осуществляют деятельность 3 894 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства или 103% к соответствующему периоду 2020 года. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства по итогам 2021 года составила 12 193 человек или 101,5% к уровню 2020 года. Для оказания помощи в развитии предпринимательства ежеквартально проводятся заседания Совета при администрации муниципального образования Белореченский район, проводятся выезды в сельские поселения Белореченского

района с информированием о мерах государственной поддержки. Администрацией Белореченского района ведется работа по оказанию содействия по вопросу предоставления антикризисных мер поддержки в виде льготных займов субъектам малого и среднего предпринимательства Фондом микрофинансирования Краснодарского края. За период с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г. Фондом микрофинансирования Краснодарского края выдано займов (субъектам МСП осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Белореченский район) в объеме 37 035 тыс. рублей, заключено 15 договоров.

Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2020 году.

По итогам 2021 года на территории муниципального образования Белореченский район в соответствии с письмом Минэкономразвития России от внедрена одна практика: «Имущественная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций».

Сведения о лучшей муниципальной практике приведены согласно приложению 3.

Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.

Во исполнение положений Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» в 2021 году администрацией муниципального образования Белореченский район, а также поселениями Белореченского района (Белореченское г/п, Бжедуховское с/п, Друженское с/п, Первомайское с/п, Пшехское с/п, Рязанское с/п, Школьненское с/п, Юженское с/п) утверждены перечни объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений.

В Великовечненском с/п, Родниковском с/п и Черниговском с/п – данные перечни не утверждались в связи с отсутствием объектов, в отношении которых возможно заключение концессионных соглашений.

На территории муниципального образования Белореченский район инвестиционные проекты в рамках заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве не реализуются. Концессионные соглашения не заключались.

Кроме этого, на территории Белореченского городского поселения с 2018 года реализуется энергосервисный контракт, в рамках которого осуществляются мероприятия, направленные на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования энергетических ресурсов (уменьшение потребления электрической энергии при эксплуатации

системы наружного освещения города Белореченск). Данный контракт реализуется на принципах муниципально-частного партнерства.

В результате проведения энергоэффективных мероприятий, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности использования энергетических ресурсов при эксплуатации системы наружного освещения города Белореченск, Краснодарского края в соответствии с муниципальным энергосервисным контрактом № 209/221 от «31» декабря 2017 года процент экономии потребления электрической энергии составляет 3% ежегодно.

Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Предлагаем для рассмотрения следующий перечень тем, которые целесообразно включить в 2022 год в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров о содействии развитию конкуренции и повышению качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на развитие конкуренции в Краснодарском крае, проводимый министерством экономики Краснодарского края как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции для сотрудников муниципальных образований.

«Рынок водоснабжения и водоотведения» – «Проблематика заключения концессионных соглашений ввиду невыгодных тарифов».

Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Белореченский район для пилотной апробации (внедрения) приведен согласно приложению 4.

Перечень практик муниципального образования Белореченский район, размещённых на цифровой платформе «Смартека» приведен согласно приложению 5.

Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»).

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Белореченский район наиболее лучшим образом реализованы виды деятельности, относящиеся к следующим рынкам:

- рынок производства бетона;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок жилищного строительства;
- рынок архитектурно-строительного проектирования;
- рынок кадастровых и землеустроительных работ;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок легкой промышленности;
- сфера наружной рекламы;
- рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
- рынок пищевой продукции;
- розничная торговля;
- рынок бытовых услуг;
- рынок финансовых услуг;
- рынок производства мебели;
- рынок общественного питания.

1. Сравнительный ежегодных мониторингов мнения потребителей и предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках, проведенных в 2020 и 2021 года, показал различную активность населения и субъектов предпринимательской деятельности.

В целях обеспечения более глубокого мониторинга и охвата большего количества населения и субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в опросе, предлагаем увеличить срок проведения опроса с 1 месяца до 3 месяцев.

2. Учитывая значительный объем онлайн-семинаров и вебинаров предлагаем создать онлайн платформу или раздел на сайте с событийным календарем проведения в течении года мероприятий (в том числе семинаров, выставок, вебинаров и т.д.) с возможностью сортировки по видам и масштабу деятельности, направлениям, местам проведения (в том числе на муниципальном уровне) и т.д. для оперативного реагирования субъектов предпринимательской деятельности. В этом же разделе либо на этой же платформе можно обеспечить трансляцию онлайн мероприятий и создать картотеку записей мероприятий (трансляций) по тематикам.

3. Увязка (акцент) запросов, отчетов отраслевых органов исполнительной власти с мероприятиями, реализуемыми в рамках реализации стандарта развития конкуренции.

