



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ РАЙОН**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.08.2019

№ 2137

г. Белореченск

**Об утверждении Положения о порядке размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования Белореченский район
Краснодарского края**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», статьей 39.33 Земельного кодекса Российской Федерации, статьей 38.1 Закона Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края», руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования Белореченский район, п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края (прилагается).

2. Управлению делами администрации муниципального образования Белореченский район (Солдатенко) обнародовать настоящее постановление в установленном порядке и обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования Белореченский район.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Белореченский район С.А.Семейкина.

4. Постановление вступает в силу со дня его обнародования.

Глава муниципального образования
Белореченский район

А.Н. Шаповалов

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
муниципального образования

Белореченский район

от 23 08 2019 № 2137

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края (далее – Положение) разработано в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Белореченский район, недопущения его нарушения, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Белореченский район в целях распространения наружной рекламы.

Настоящее Положение устанавливает:

- общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- условия использования в целях распространения наружной рекламы, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности или распоряжении;

- порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении;

- порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Положением требований.

Настоящее Положение не распространяется на:

- политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

- информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

- справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

- сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

- вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

- объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

- информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

- любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

- упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Требования настоящего Положения в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.2. Соблюдение требований настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей, физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная не-

определенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2.1. К рекламным конструкциям относятся щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта на территории муниципального образования Белореченский район.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.2. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемами размещения рекламных конструкций.

Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), утверждаются постановлением администрации муниципального образования Белореченский район.

2.3. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Белореченский район допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая две информационные плоскости, размер которых составляет 1,28 x 1,76 м и 0,685 x 1,21 м.

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Белореченский район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности.

На территории площадки ожидания общественного транспорта подле-

жит размещению исключительно одна рекламная конструкция указанного типа и вида;

2) информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м;

3) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

4) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,4 x 3,0 м;

5) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

6) сити-формат - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

7) щит 6 x 3 - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

8) суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

10) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей;

11) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации;

12) настенное панно – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости глухих стен зданий, боковых фасадов (торцевых частей), состоящие из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованные внешним подсветом или без него, в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля;

- баннера – подразумевается тканевое полотно прямоугольной формы информационного или рекламного содержания, изготавливается методом широкоформатной печати, либо ручной работой краской, маркером и т.д.

Площадь настенного панно не должна превышать 1/2 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции;

13) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах);

14) панель-кронштейн – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети – со стороны по направлению от проезжей части) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой. Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 м x 1,8 м. Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания, но не более 1 кв. м. В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются на уровне между первым и вторым этажом;

15) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д.), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения и входных груп-

пах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

16) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/2 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

17) призматрон – рекламоноситель, визуальная поверхность которого, благодаря тому, что состоит из двух, трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из двух, трёх граней. Таким образом, одновременно на них можно разместить два, три разных сюжета. Подобные рекламоносители чаще всего устанавливаются на билборды, реже на конструкции типа суперсайт и пиллар.

2.4. Установка и эксплуатация иных рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район, не предусмотренных настоящим Положением, запрещена.

2.5. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

3. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования Белореченский район, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки района и преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

В целях настоящего Положения под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Белореченский район понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

- окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуаль-

ном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Белореченский район проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район.

3.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог должна выполняться в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52044-2003 и ГОСТа Р 52290-2004.

3.3. Рекламная конструкция должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

3.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требования соответствующих строительных норм и правил, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), требования пожарной безопасности, нормы законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и дорожной деятельности, других нормативных актов, содержащих требования и правила по установке рекламных конструкций.

3.5. Рекламные конструкции не должны находиться без рекламной информации.

3.6. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения, проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.8. Рекламные конструкции не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселения. Не допускается установка рекламных конструкций на стационарных и временных оградах архитектурных ансамблей, учреждений науки, культуры, образования, спортивных комплексов, гаражей и автостоянок.

3.9. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены в соответствии с требованиями к рекламе и ее распространению, уста-

новленными Федеральным законом от 25 июня 2002 года №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

3.10. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

3.11. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.12. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

3.13. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации, а также с соблюдением норм, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.14. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. В случае наличия фундаментного блока, демонтаж должен быть произведен вместе с фундаментным блоком.

3.15. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии. Под надлежащим состоянием рекламных конструкций подразумевается:

- 1) целостность рекламной конструкции;
- 2) недопущение факта отсутствия рекламной информации;
- 3) отсутствие механических повреждений;
- 4) отсутствие порывов рекламных полотен;
- 5) наличие покрашенного каркаса;
- 6) отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;
- 7) отсутствие на всех частях и элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей и изображений.
- 8) подсвет в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

3.16. Фундаменты размещения щитовых конструкций должны быть заглублены не менее чем на 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового

камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

3.17. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.18. Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.19. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помех для очистки крыш от снега и льда.

3.20. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Не допускается размещение настенных панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление.

3.21. При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1 м от точки крепления.

Запрещается установка на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

3.22. Установка электронных экранов допускается на нежилых зданиях, и как отдельно стоящая рекламная конструкция.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны, установленные на крышах зданий и сооружений, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

3.23. Установка рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности осуществляется строго в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район.

3.24. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров. Не допускается использование на рекламной конструкции импульсных источников света. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна мешать полноценному отдыху жильцов, вызывать ослепление участников дорожного движения светом.

3.25. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район допускается при наличии:

1) разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3) документа, подтверждающего оплату государственной пошлины в соответствии с пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

4.2. От имени администрации муниципального образования Белореченский район прием и рассмотрение заявлений о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подготовку, выдачу (отказ в выдаче) разрешений, а также аннулирование таких разрешений осуществляет управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район.

4.3. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций производится по заявлению заинтересованного лица в порядке, предусмотренном административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуата-

цию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений», утвержденное постановлением администрации муниципального образования Белореченский район.

4.4. Администрация муниципального образования Белореченский район самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций либо об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и предоставить его в администрацию муниципального образования Белореченский район.

4.5. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

4.6. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального образования Белореченский район по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.7. Администрацией муниципального образования Белореченский район решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.8. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

определяется схемой размещения рекламных конструкций) – по иску администрации муниципального образования Белореченский район;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения – по иску администрации муниципального образования Белореченский район;

4.1) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий – по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации, по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия федерального значения, перечень которых утверждается Правительством Российской Федерации), объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

4.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается администрацией муниципального образования Белореченский район на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены статьей 38.1. Закона Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края» и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В разрешении на установку и эксплуатацию рекламных конструкций указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные све-

дения. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.10. Требования настоящего раздела в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

5. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Белореченский район.

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Белореченский район (далее – договор), осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых администрацией муниципального образования Белореченский район. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается постановлением администрации муниципального образования Белореченский район.

5.2. Порядок организации и проведения торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Белореченский район, а также положение и состав комиссии по проведению торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Белореченский район утверждаются постановлением администрации муниципального образования Белореченский район.

5.3 Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории

муниципального образования Белореченский район, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

5.4. В соответствие с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Белореченский район.

5.5. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования Белореченский район.

5.6. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается по итогам торгов (аукцион или конкурс).

5.7. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.8. В течение месяца после прекращения действия договора владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции, а также в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией муниципального образования Белореченский район о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В случае невыполнения владельцем рекламной конструкции обязательств по вышеуказанному демонтажу, администрация муниципального образования Белореченский район принимает решение о демонтаже рекламной конструкции согласно действующему законодательству о рекламе.

5.9. Договор заключается с победителем торгов (аукцион или конкурс) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности на территории муниципального образования Белореченский район.

5.10. В соответствии со статьей 38.1. Закона Краснодарского края от 21 июля 2008 года № 1540-КЗ «Градостроительный кодекс Краснодарского края» предельными сроками заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснодарского края являются для:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории муниципальных образований (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях) – 5-10 лет;

2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

5 - 10 лет – для пилонов, пилларов, афишных стендов, афишных тумб, щитов 6 м x 3 м;

7 - 10 лет – для сити-бордов, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре, стел;

3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

5 - 10 лет – для настенных панно, крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, настенных панелей, информационных стендов, панелей-кронштейнов, строительных сеток;

7 - 10 лет – для светодиодных экранов, медиа-фасадов;

5 - 10 лет – для рекламных конструкций иных видов (электронных табло и других).

6. Схема размещения рекламных конструкций

6.1. Администрация муниципального образования Белореченский район утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

6.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей (под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы) и технических характеристик рекламных конструкций.

6.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Департаментом по архитектуре и градостроительству Краснодарского края.

6.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте муниципального образования Белореченский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Демонтаж

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования Белореченский район о демонтаже рекламной конструкции.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрацией муниципального образования Белореченский район о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 7.2. настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи

с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 7.2. настоящего раздела обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Белореченский район. По требованию администрации муниципального образования Белореченский район владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 7.3. настоящего раздела, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования Белореченский район. По требованию администрации муниципального образования Белореченский район владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Белореченский район, главный архитектор



А.В.Кузнецов