

Раздел III  
Типы и виды рекламных конструкций.  
Технические характеристики

Стела (световой пилон) 2х6 (h) м

Стела (световой пилон) 2х6 (h) м предназначена для размещения рекламы.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства на государственном языке Российской Федерации. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Стела (световой пилон) 2х6 (h) м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая две внешние поверхности (информационное поле) размером 2 х 6 м, специально предназначенная для размещения рекламы, оборудованная внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения стелы (светового пилона) 2х6 (h) м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при ее установке, монтаже и эксплуатации. В основе стелы лежит металлическая конструкция. Расположение рекламного поля: вертикальное. Количество опорных стоек: -две. Рекламная конструкция ставится на заглубленном фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглубленном фундаменте допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, в таком случае конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами).

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры, материал.

- Металлические каркасы: (закладные, опоры, каркас обвязка). Труба электросварная квадрат 4-х видов сечения: 120х120 4; 50х25; 25х25; 20х20 Ст. 2ПС - 200 метров косынки и лапы сталь листовая 10 мм; арматура 12 мм; уголок 63х5; сварочные принадлежности (сварная проволока; рук. зачистные отрезные круги) метизы-болты, гайки, шайбы, шпильки м-24 м-6; фанера 8 мм; грунт, эмаль-антикор. 3 в одном.


- Облицовка стелы и начинка: облицовка с 4-х сторон из композитного материала GOLDSTAR-код GO224red 3 мм СП;

Логотипы и символы (вакумная формовка) - светорассеивающий формовочный поастик PET 30% рассеивания (white-2мм) пр-ва Корея или Германия; инфа-танировка светотильптом 032-8100 и 070 по Orakal;

Верхний короб: металлокаркасы-описаны ранее;

Лицо-траслюцентный баннер пр-ва Канада с самоклейкой оракал 641-8100 серии под баннерные полотна;

Внутренняя под светка-светодиодные кластеры ELF 5 SMD белый 1100 шт на 2 стороны и трансформаторы ELF от 60 до 150 Вт, клей-космофен, герметик белый, метизы, алюминиевый уголок.

|               |               |      |       |       |      |   |   |  |         |
|---------------|---------------|------|-------|-------|------|---|---|--|---------|
|               |               |      |       |       |      |   |   |  |         |
|               |               |      |       |       |      |   |   |  |         |
|               |               |      |       |       |      |   |   |  |         |
| Изм.          | Кол.уч.       | Лист | №Док. | Подп. | Дата |                                    | Администрация<br>МО Белореченский район |  |         |
|               |               |      |       |       |      | Раздел III. Типы и виды рекламных конструкций.<br>Технические характеристики. Текстовая часть                         |   |  |         |
| И.О.Нач. упр. | Савченко О.И. |      |       |       |      |   |   |  | Масштаб |
| Исполнит.     | Косенко Н.В.  |      |       |       |      | Схема размещения рекламных конструкций вдоль автомобильной дороги А-160 Майкоп-Усть-Лабинск-Кореновск км 22+227 слева |   |  | Лист    |
|               |               |      |       |       |      |   |   |  | Листов  |
|               |               |      |       |       |      | Управление архитектуры и градостроительства   |   |  |         |
|               |               |      |       |       |      |   |   |  |         |